



Buenos Aires, 3 de diciembre de 2015

VISTO la Resolución N° 426/2015 del Consejo Directivo de la Facultad Regional Delta mediante la cual solicita autorización para implementar la actualización curricular de la Carrera de Maestría en Administración de Negocios, y

CONSIDERANDO:

Que el Consejo Superior aprobó por Ordenanza Nº 1402 la actualización curricular de la Carrera de Maestría en Administración de Negocios.

Que se ha propuesto un Comité Académico y un Cuerpo Docente de reconocido prestigio en el área y se cuenta con las condiciones adecuadas de infraestructura y de equipamiento y con convenios interinstitucionales que facilitarán las actividades de formación.

Que la Comisión de Posgrado de la Universidad ha analizado los antecedentes y la documentación que acompañan la solicitud y aconseja autorizar a la Facultad Regional Delta a implementar la actualización curricular de la Maestría en Administración de Negocios.

Que la Comisión de Ciencia, Tecnología y Posgrado recomienda aprobar la solicitud.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello.

R

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL RESUELVE:





ARTÍCULO 1°.- Autorizar a la Facultad Regional Delta el dictado de la actualización curricular de la Maestría en Administración de Negocios, en un todo de acuerdo con la currícula aprobada por la Ordenanza Nº 1402 y en el marco de lo establecido por el Reglamento de Educación de Posgrado, Ordenanza Nº 1313.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar el Comité Académico y el Cuerpo Docente para el dictado de los módulos y seminarios que figuran en el Anexo I, que es parte integrante de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- Disponer que la presente autorización deberá ajustarse a lo establecido por los Artículos 2° y 3° de la Ordenanza N° 1469 que comprometen a la Facultad Regional a tramitar la acreditación de la carrera ante la CONEAU durante el año en curso, caso contrario, caducará dicha autorización para las cohortes 2016 y subsiguientes.

ARTÍCULO 4°.- Registrese. Comuniquese y archivese.



RESOLUCIÓN Nº 2419/2015

UTN SCTYP I.p.

> Ing. HECTOR CARLOS PROTTO RECTOR

A.U.S. RICARDO F. O. SALLER Secretario del Consejo Superior





RESOLUCIÓN Nº 2419/2015

ANEXO I

IMPLEMENTACION DE LA ACTUALIZACIÓN CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS FACULTAD REGIONAL DELTA

Director Académico

- SOLER, Leonardo

Magister en Administración de Empresas, Universidad de Belgrano - Universidad de Barcelona (Les Heures)

Licenciado en Organización de Producción, Universidad Argentina de la Empresa

Comité Académico

- CARVAJAL, Norberto Raúl

Magister en Dirección de Recursos Humanos, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)

Ingeniero Industrial, Universidad de Buenos Aires

MADERO, Ernesto

Maestría en Administración y Marketing Estratégico, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)

Ingeniero Agrónomo, Universidad de Morón

PELLINI, Gustavo

A

Programa de Desarrollo Directivo, Instituto de Altos Estudios Empresariales. Universidad Austral





Contador Público Nacional, Universidad Nacional de La Plata

Cuerpo Docente

- ADMINISTRACIÓN
 - PELLINI, Gustavo
- MÉTODOS CUANTITATIVOS
 - LESCANO, Vicente

Doctor en Física, Universidad Nacional de Cuyo

Licenciado en Física, Universidad Nacional de Cuyo

- BETTINOTTI, Adriana

Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Tecnológica Nacional Licenciada en Ciencias Matemáticas, Universidad de Buenos Aires

- ECONOMÍA Y EMPRESA
 - BARONI, Guillermo

Especialista en Ingeniería Gerencial, Universidad Tecnológica Nacional Licenciado en Economía, Universidad del Salvador

- O INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES
 - BONNE, Daniel

Especialista en Docencia Universitaria para las Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires



Contador Público Nacional, Universidad de Buenos Aires





- COSTOS PARA LA GESTIÓN
 - BONNE, Daniel
- FINANZAS Y CONTROL
 - PELLINI, Gustavo
- DIRECCIÓN DE OPERACIONES
 - SOLER, Leonardo
- FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
 - PELLINI, Gustavo
- MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
 - FERRARI, Juan Antonio

Master en Dirección de Empresas, Universidad de Deusto – Universidad del Salvador Ingeniero Industrial, Orientación Mecánica, Universidad Nacional del Sur

- ANÁLISIS ESTRATÉGICO
 - MENAZZI, Juan Manuel

Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Católica de La Plata Doctor y Licenciado en Filosofía, Universitat de Barcelona, España

- PRODUCTIVIDAD
 - SOLER, Leonardo
- LOGÍSTICA Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN
 - SOLER, Leonardo







- SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN
 - MADERO, Ernesto
- INVESTIGACIÓN OPERATIVA
 - BETTINOTTI, Adriana
- GESTIÓN DE PERSONAS
 - CARVAJAL, Norberto Raúl
- ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
 - MENAZZI, Juan Manuel
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO
 - CARVAJAL, Norberto Raúl
- NEGOCIACIÓN
 - MADERO, Ernesto
- GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
 - CODNER, Darío

Magister en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología, Universidad de Buenos Aires Licenciado en Ciencias Físicas, Universidad de Buenos Aires

- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
 - CODNER, Darío







- DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES
 - CARVAJAL, Norberto Raúl
- COMERCIO INTERNACIONAL
 - GIANNICE, Sergio

Magister en Administración de Empresas, Universidad Politécnica de Madrid-CEPADE

Magister en Relaciones Económicas Internacionales; Universidad Nacional de La Matanza

Licenciado en Comercio Exterior; Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)

- CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS
 - MADERO, Ernesto
- o EMPRENDEDURISMO
 - MADERO, Ernesto
- NEGOCIACIÓN Y MARKETING DIGITALES
 - FERRARI, Juan Antonio
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
 - MENAZZI, Juan Manuel



