

PABLO A. HUEL

JEFE DE DEPARTAMENTO - APOYO AL CONSEJO SUPERIOR

Buenos Aires, 3 de diciembre de 2015

VISTO la solicitud de autorización de implementación de la Carrera de Maestría en Inteligencia de Negocios presentada por la Facultad Regional San Rafael y Mendoza de la Universidad Tecnológica Nacional, en el marco del Memorando de Entendimiento con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Neu-Ulm, Alemania y,

CONSIDERANDO:

Que el Consejo Superior Universitario aprobó por Ordenanza N° 1518 la Carrera de Maestría en Inteligencia de Negocios como carrera de posgrado Interinstitucional.

Que en el marco del Memorando de Entendimiento entre la Universidad Tecnológica Nacional y la Universidad de Ciencias Aplicadas de Neu-Ulm, Alemania, se ha propuesto un Comité Académico y un Cuerpo Docente de reconocido prestigio en el área y se cuenta condiciones adecuadas de infraestructura y de equipamiento y con convenios interinstitucionales que facilitarán el acceso a programas de investigación y desarrollo.

Que la Comisión de Posgrado de la Universidad ha analizado los antecedentes y la documentación que acompañan la solicitud y aconseja autorizar, bajo la modalidad cooperativa, a las Facultad Regional San Rafael y Mendoza a implementar la Carrera de Maestría en Inteligencia de Negocios como carrera Interinstitucional.

Que la Comisión de Ciencia, Tecnología y Posgrado recomienda aprobar la solicitud.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.



Por ello,





EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°,- Autorizar el dictado de la Carrera de Maestría en Inteligencia de Negocios, para dos cohortes consecutivas, bajo la modalidad cooperativa, en las Facultad Regional Mendoza y San Rafael, en el marco del Memorando de Entendimiento entre la Universidad Tecnológica Nacional y la Universidad de Ciencias Aplicadas Neu-Ulm de Alemania, en un todo de acuerdo con la currícula aprobada por la Ordenanza N° 1518 y en el marco de lo establecido por las normativas de ambas instituciones universitarias.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar el Comité Académico y el Cuerpo Docente para el dictado de los cursos y seminarios que figuran en el Anexo I, que es parte integrante de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- Registrese. Comuniquese y archivese.

RESOLUCIÓN Nº 2417/2015



A.U.S. RICARDO F. O. SALLER Secretario del Consejo Superior

OR CARLOS BROTTO





RESOLUCIÓN Nº 2417/2015

ANEXO I

IMPLEMENTACION DE LA MAESTRIA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS NEU-ULM Y LAS FACULTADES REGIONALES SAN RAFAEL Y MENDOZA

Director Académico

BADINO, Guillermo

Master en Marketing, Director de la Maestria en Administración de Negocios de la UTN FRM, Docente de Posgrado, Docente Investigador UTN

Comité Académico

- ALCANONI, Edgardo

Magister en Ingeniería computacional, Secretario de TICs de FRSR, Docente de Grado, Docente Investigador UTN

JACOB, Olaf

PhD Program in Information Systems, Professor of Information Management, Director of the Centre for Research on Corporate Performance Management, Dean Faculty Information Management in Neu-Ulm University of Applied Sciences

GACHE, Fernando

Doctor en Administración, Magíster en Administración de Negocios, Director de la Maestría en Administración de Negocios de la UTN-FRBA, Docente de Posgrado







Cuerpo Académico

Módulo I. Sistemas de información Empresarial

- APLICACIÓN EMPRESARIAL Y GESTION DE TI
- VOGT, Joerg-Oliver

PhD Program and Research Associate in Business Sciences, Professor of Information Management in Neu-Ulm University of Applied Sciences

- BRUNE, Philipp

PhD in Physics, Professor of Business Information Systems Development in Neu-Ulm University of Applied Sciences

- INGENIERIA DE APLICACIÓN EMPRESARIAL
- FRNZREB, Danny

Master in Information Systems, Director of the Centre for Media and User Experience,
Professor for Media Design Neu-Ulm University of Applied Sciences

- CONSULTORIA E INVESTIGACIÓN
- GEWALD, Heiko

PhD Program in Information Systems, Master of Business Administration, Director of the Centre for Research on Service Sciences, Research Professor of Information Management in Neu-Ulm University of Applied Sciences

Módulo II. Gestión de la información de Negocios

- GESTION ESTRATEGICA
- DÍAZ, Andres

Master of Business Administration (Finance and Marketing), University of Toronto, Toronto, ON, Canada June 1986, Master of Science in Economics (Economic Development and







Econometrics) Centro de Estudios y Docencia Economica (CIDE), Mexico City, Mexico.

December 1981

- GESTION DEL RENDIMIENTO CORPORATIVO
- LANG, Klaus

Doctorado en ciencias de la computación en la cooperación económica. Estudió administración de empresas, especializado en ciencias de la computación empresarial y la economía industrial en la Universidad de Erlangen-Nuremberg

- ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- DÍAZ, Andres Diaz
- GESTIÓN DE DATOS

BAUER, Thomas

PhD in Computer Science, Prof. for Business Information Systems specializing in Databases in Neu-Ulm University of Applied Sciences

- PLATAFORMA Y HERRAMIENTAS DE BI
- BRUNE, Philipp

Módulo III. Métodos Cuantitativos

- ESTADISTICA APLICADA
- JACOB, Olaf
- ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y DATOS MASIVOS
- SARTORI, Juan José

Doctor en Ciencias Económicas (Orientación: Economía), Facultad de Ciencias Económicas.

Of

Universidad Nacional de Córdoba. Master en Economía Industrial. Especialidad: Economía





del Transporte. Universidad Carlos III de Madrid, España, Profesor de "Investigación de Mercados y Desarrollo de Productos y Servicios", Maestría en Administración de Negocios, Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Villa María

- o ANALISIS PREDICTIVO Y MINERIA DE DATOS
- SARTORI, Juan José

Módulo IV. Aplicaciones Analíticas

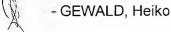
- o PROCESOS ANALÍTICOS EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- VOGT, Joerg-Oliver
- PROCESOS ANALÍTICOS EN CRM Y COMERCIALIZACIÓN
- JACOB, Olaf

Módulo V. Gestión de la comunicación

- VISUALIZACION DE LA INFORMACIÓN
- GACHE, Fernando
- COMUNICACIÓN PROFESIONAL
- BADINO, Guillermo

Módulo VI. Métodos de Investigación

- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
- BRUNE, Philipp
- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA



6

