

Buenos Aires, 25 de octubre de 2012

VISTO la presentación de la Facultad Regional Mendoza, a través de la cual solicita la autorización para implementar el Seminario "Comercialización Estratégica", de las carreras de Maestría en Administración de Negocios y Especialización en Ingeniería Gerencial, y

CONSIDERANDO:

Que el citado Seminario integra la currícula de la Maestría en Administración de Negocios y de la Especialización en Ingeniería Gerencial, aprobadas por Ordenanzas N° 1184 y N° 951, respectivamente.

Que por Resoluciones C.S. N° 470/04 y 800/99 se autoriza a la Facultad Regional Mendoza a implementar las carreras de Maestría en Administración de Negocios y Especialización en Ingeniería Gerencial.

Que la Comisión de Posgrado de la Universidad ha analizado los antecedentes que acompañan la solicitud y avala la presentación.

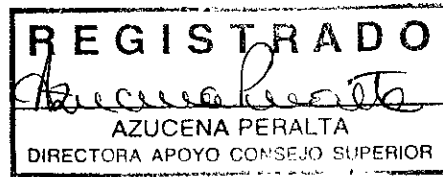
Que la Comisión de Ciencia, Tecnología y Posgrado recomienda su aprobación.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

RESUELVE:



ARTÍCULO 1°.- Autorizar el dictado del Seminario "Comercialización estratégica", en la Facultad Regional Mendoza, en un todo de acuerdo con la currícula aprobada por Ordenanzas N° 1184 y N° 951, y en el marco de la Ordenanza N° 1313.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar para el dictado del Seminario, el Cuerpo Docente que figura en el Anexo I, que es parte integrante de la presente Resolución.

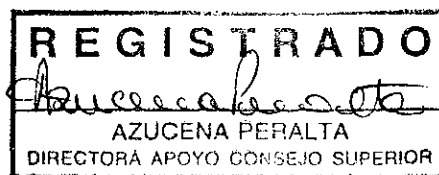
ARTÍCULO 3°.- Regístrese. Comuníquese y archívese.



RESOLUCIÓN N° 1361/2012


Ing. HÉCTOR CARLOS BROTTO
RECTOR


A.U.S. RICARDO F. O. SALLER
Secretario del Consejo Superior



RESOLUCIÓN N° 1361/2012

ANEXO I

**SEMINARIO DE POSGRADO DE ACTUALIZACIÓN
COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA
EN LA FACULTAD REGIONAL MENDOZA**

Cuerpo Docente

- ROMERO SEGURA, Javier

Master en Administración y Dirección de Empresas, Escuela Superior de Administración y

Dirección de Empresas, España

 Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica de Córdoba
