



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **INGLÉS II**
Departamento: **Especialidad**
Área: **Complementaria**

Clase: Cuatrimestral
Horas/sem: **6**

Objetivos

- Adquirir los conocimientos específicos del Turismo y la Hotelería que le permitan al alumno lograr la fluidez necesaria de la lengua en la comunicación profesional.

Contenidos mínimos:

La aviación comercial. Tráfico de cabotaje e internacional.

Conocimiento de las principales características mundiales y del medio ambiente

Atención al Cliente y Procedimientos de Trabajo

Productos y Servicios de Viajes y Turismo

[Handwritten signature]



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **EVALUACIÓN DE PROYECTOS** Clase: Cuatrimestral

Departamento: **Especialidad** Horas/sem: **6**

Área: **Económico Administrativa**

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos que permitan formar criterio para la resolución de las distintas situaciones que se presentan en la evaluación de un proyecto.
- Adquirir las herramientas básicas de la matemática financiera aplicable a la evaluación de proyectos.
- Desarrolle un caso integral de evaluación de proyectos de inversión.

Contenidos mínimos:

Metodología y criterios. Evaluación económica

Tasa de interés nominal y efectiva.

Interés compuesto y actualización.

Los criterios de evaluación: VAN, TIR y otros.

Rentabilidad del proyecto.

Fuentes de financiamiento del proyecto.

Capacidad de repago del proyecto.

Decisiones de localización óptima: factores a considerar.

Decisiones del momento óptimo de comienzo del proyecto



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **CALIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS** Clase: Cuatrimestral

Departamento: **Especialidad** Horas/sem: **6**

Área: **Técnica**

Objetivos:

- Profundizar en estos nuevos conocimientos, imprescindibles para garantizar el éxito en la gestión de las empresas hoteleras.
- Introducir las modernas técnicas de dirección para conseguir modelos de gestión más eficientes.
- Comprender los conceptos involucrados con la satisfacción del cliente y la gestión de la Calidad.

Contenidos mínimos:

Concepto de calidad en el siglo XXI, su historia y su aplicación en el sector hotelero.

Los principios de la Calidad Total .

Los sistemas de Gestión de la Calidad en el sector; principales requisitos de los sistemas aplicables (ISO 9001:2000) IRAM 30400 y sus fases de implantación.

Herramientas para la gestión.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **PROYECTO TURÍSTICO** Clase: Anual
Departamento: **Especialidad** Horas/sem: **6**
Área: **Técnica**

Objetivos:

- El alumno desarrollará la formulación y evaluación de un proyecto turístico u hotelero de una propuesta existente dentro del ámbito nacional, incorporando los conocimientos adquiridos en las distintas asignaturas, aplicando su capacidad de análisis y destacando la necesidad el trabajo en equipo.

Contenidos mínimos:

Enfoque macroeconómico
La inversión
Los proyectos de inversión: elementos, etapas, formulación.
Estudio legal, institucional y de organización.
Riesgo.
Valuación de proyectos en condiciones de incertidumbre.
Tipo de decisiones.
Nociones de administración y control de proyectos.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **INGLÉS III**

Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad**

Horas/sem: **6**

Área: **Complementaria**

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos específicos del Turismo y la Hotelería que le permitan al alumno lograr la fluidez necesaria de la lengua en la comunicación profesional.

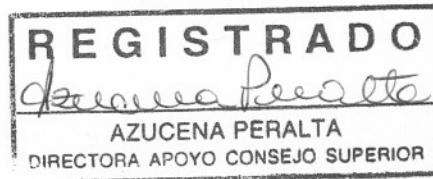
Contenidos mínimos.

La comercialización del producto turístico

Publicidad

Planificación y desarrollo del producto turístico

Gramática



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **PORTUGUÉS I** Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem: **6**

Área: **Complementaria**

Objetivos:

- Lograr comunicarse con nativos del idioma en situaciones específicas
- Comprender textos técnicos en el idioma portugués
- Aprender glosario técnico
- Adquirir conocimientos específicos de temas relacionados con la actividad turístico/ hotelera

Contenidos mínimos:

Gramática

Vocabulario y situaciones específicas de la actividad turística y hotelera



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

ASIGNATURA **ESTRATEGIAS EMPRESARIALES** Clase: Cuatrimestral

Departamento: **Especialidad** Horas/sem: **6**

Área: **Económico / Administrativo**

Objetivos:

- Conocer los elementos que conforman los niveles superiores de las organizaciones;
- Lograr interpretar y analizar el proceso de dirección empresarial;
- Adquirir los conocimientos que le permita formar criterio par la resolución de las distintas situaciones que se presentan en los niveles gerenciales y directivos;
- Planificar y desarrollar estrategias empresariales

Contenidos mínimos:

La administración y la gerencia: organización y estructura gerencial

Procesos de gestión gerencial: decisiones

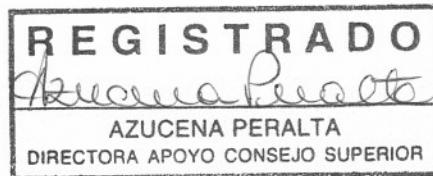
Procesos decisoriales

Técnica de decisión

Creatividad y motivación: técnicas creativas modernas

Motivación y conflicto

Situación y evolución de escenarios



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **INGLÉS IV**

Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad**

Horas/sem: **6**

Área: **Complementaria**

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos específicos del Turismo y la Hotelería que le permitan al alumno lograr la fluidez necesaria de la lengua en la comunicación profesional.

Contenidos mínimos:

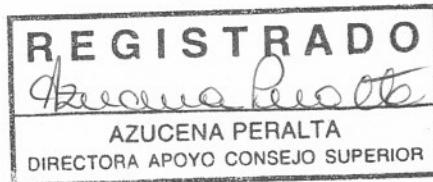
Gestión Hotelera

La calidad aplicada al turismo

Productos y servicios hoteleros

Satisfacción al cliente

Gramática



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **PORTUGUÉS II**

Clase: Cuatrimestral

Departamento: **Especialidad**

Horas/sem: **6**

Área: **Complementaria**

Objetivo:

- Lograr comunicarse con nativos del idioma en situaciones específicas
- Comprender textos técnicos en el idioma portugués
- Aprender glosario técnico
- Adquirir conocimientos específicos de temas relacionados con la actividad turístico/ hotelera

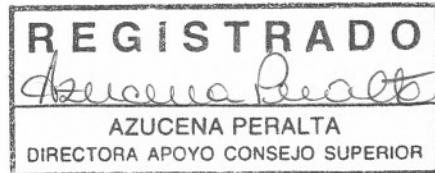
Contenidos:

Gramática

Vocabulario y situaciones específicas de la actividad turística y hotelera



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



8. BIBLIOGRAFÍA

- Chiavenatto, Idalberto; Manual de Recursos Humanos; Ed. Mc Graw Hill; 1995. Cap.
- Maristany, J; Manual de Recursos Humanos; ED. Extensión Profesional Empresaria
- Groba, E.; Lecturas sobre Administración de Personal; Ediciones Macchi; Bs.As.
- Flippo, E.; Principios de Administración de Personal; Ed.Mc. Graw Hill; 1990;
- Legislación laboral vigente
- Fleitman, Jack "Eventos y Exposiciones. Una organización exitosa. Ed. Mc Graw Hill/ Interamericana; México 1997
- Buendía, Juan Manuel. Organizaciones de reuniones, convenciones, congresos, seminarios. Ed. Trillas. México 1991
- Cruz Gómez, Pablo y Lourdes Salva María V. "Congresos y Convenciones". Ed. Diana México 1994
- Berisso María. "Protocolo y Ceremonial Oficial, Empresario y Social" María Berisso. Bs. As. 1991
- Urbina, José Antonio de "El Protocolo de los Negocios". Ed. Temas de Hoy S.A. España
- Finanzas; 2003 Bodie, Zvi, Merton
- Administración: una perspectiva global". Harold Koontz y Heinz Wehrich. Editorial Mc Graw Hill
- Gerenciamiento de la fuerza de ventas: Dirección, administración y formación". Carlos Facci. Ediciones Universo..
- Dirección de la Mercadotecnia: análisis, planificación, aplicación y control". Philip Kotler. Editorial Prentice- Hall Hispanoamericana S.A.
- Los que venden. Las ventas desde el Marketing Total". Néstor Braidot. Ediciones



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Macchi.

- Administración y Estrategia. Jorge Hermida, Roberto Serra y Eduardo Kastika. Ediciones Macchi. 4^a.
- Clínica Empresaria: una metodología para desarrollar paso a paso un Plan de Negocios. Gerardo Saporosi. Ediciones Macchi.
- La Venta Profesional Minorista. Martín Heller. Ediciones Macchi.
- Administración de recursos humanos. Idalberto Chiavenato. Editorial Mc Graw Hill. 2^a edición. Murioni y Trossero ;Tratado de Cálculo Financiero
- Weston Brigham ; Fundamento de Administración Financiera
- Naón - Di Donato ; Matemática Financiera; Ed. Sainte Clarie
- Botbol, José ; Cálculo Financiero ; Ed. Argón
- Van Horne, James; Fundamento de Administración Financiera ; Ed. Contabilidad Moderna



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Trayecto de Vinculación

Objetivo: Este Trayecto de Vinculación propone el abordaje de conocimientos técnicos que son imperativos para poder ingresar en el Ciclo de la Licenciatura que contempla la gestión como eje principal.

PRIMER CUATRIMESTRE

Asignatura	Carga horaria semanal	Carga horaria total
Ecoturismo	6	96
Sistemas operativos	6	96
Gestión Hotelera	6	96
Inglés	6	96
Servicios de información: Seminario	3	48

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Asignatura	Carga horaria semanal	Carga horaria total
Negociación y creatividad	6	96
Sistemas operativos	6	96
Organización de Empresas Turísticas	6	96
Inglés	6	96
Turismo de negocios: Seminario	3	48

CARGA HORARIA TOTAL: 864 horas



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

CONTENIDOS MÍNIMOS POR ASIGNATURA

Asignatura: **ECOTURISMO**

Clase: Bimestral

Departamento: **Especialidad**

Horas/sem: **6**

Área: **Turismo/Hotelería**

Objetivos:

- Conocer la relevancia del Ecoturismo como herramienta para la planificación de la actividad.
- Dimensionar el valor de la sustentabilidad en el ámbito turístico y adquirir herramientas para su implementación

Contenidos mínimos:

Ecología y Turismo

Zonas protegidas

Aspecto cultural del Ecoturismo

Planeamiento y gestión de las actividades ecoturísticas.

Formulación de proyectos ecoturísticos.

Marketing del ecoturismo.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **SISTEMAS OPERATIVOS** Clase: Anual
Departamento: **Especialidad** Horas/sem: **6**
Área: **Turismo/Hotelería**

Objetivos:

- Conocer los distintos sistemas operativos del turismo y la hotelería
- Incorporar el conocimientos práctico de dichos sistemas

Contenidos mínimos:

Áreas IATA.

Unidad Neutral de Construcción Tarifaria (NUC).

Tasa de Cambio (ROE). Períodos de Validez. Tasa de Cambio Bancario Vendedor (BSR).

Sistema de Millajes.

Definición de parada estancia

Áreas IATA.

Unidad Neutral de Construcción Tarifaria (NUC).

Tasa de Cambio (ROE). Períodos de Validez. Tasa de Cambio Bancario Vendedor (BSR). Sistema de Millajes.

FIDELIO: Reservas de habitaciones



*Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

Asignatura: **GESTIÓN HOTELERA** Clase: Cuatrimestral

Departamento: **Especialidad** Horas/sem: **6**

Área: **Turismo / Hotelería**

Objetivos:

- Conocer la existencia de distintos modelos hoteleros y su operatoria particular;
- Adquirir los conocimientos que le permita formar criterio para la resolución de las distintas situaciones que se presentan en los niveles gerenciales y directivos;
- Planificar y desarrollar estrategias empresariales.

Contenidos mínimos:

La administración y la gerencia

Procesos de gestión gerencial

Cultura organizacional

Departamentos operativos versus gestión



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **INGLÉS** Clase: **Anual**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem: **6**

Área: **Idioma**

Objetivos:

- Lograr comunicarse angloparlantes en situaciones específicas
- Comprender textos técnicos en inglés.
- Aprender glosario técnico
- Adquirir conocimientos específicos de temas relacionados con la actividad turístico/ hotelera

Contenidos mínimos:

Vocabulario Técnico

Trabajos y responsabilidades

Razones de viaje

Descripción de destinos y de hoteles

Tour operadores

Paquetes de vacaciones

Lenguaje telefónico

Conferencias y convenciones



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Asignatura: **SERVICIOS DE INFORMACIÓN** Clase: Cuatrimestral

Departamento: **Especialidad** Horas/sem: **3**

Área: **Turismo/Hotelería**

Objetivos:

- Conocer los distintos aspectos de la información que requiere el visitante tanto nacional como internacional,
- Desarrollar un modelo de organización de un Centro de Información Turística

Contenidos mínimos:

Operación de un Centro de Información

Servicios y productos turísticos y hoteleros

Marketing y promoción de los servicios turísticos

Calidad en servicios turísticos y hoteleros



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **NEGOCIACIÓN Y CREATIVIDAD** Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem: **6**

Área: **Gestión**

Objetivos:

- Utilizar y aplicar los distintos modelos de negociación en la gestión de las Empresas Turísticas.
- Aplicar su creatividad en el desarrollo de nuevos productos o servicios turísticos.
- Aplicar las distintas técnicas de creatividad y negociación en la gestión.

Contenidos mínimos:

La estrategia de negociación.

Los estilos de negociación.

Las tácticas de negociación.

Los intereses en juego en una negociación.

El conflicto.

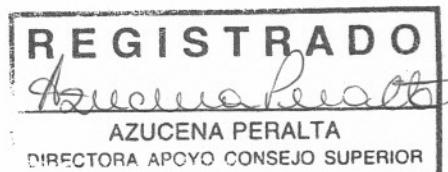
Conceptos de creatividad e innovación.

Técnicas y métodos de creatividad.

La creatividad aplicada.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Asignatura: **ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS** Clase: Cuatrimestral

Departamento: **Especialidad**

Horas/sem: **6**

Área: **Turismo / Hotelería**

Objetivos:

- Conocer el concepto, objetivo y actividades de una agencia de viajes minorista, mayorista y receptiva.

Contenidos mínimos:

Apertura de una agencia de viajes

Organización interna de la agencia de viajes

Producto turístico y relación con los prestadores

Área operativa

Proveedores

Destinos turísticos

Estructura de un operador receptivo

Convenios y contratos

40



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Asignatura: **TURISMO DE NEGOCIOS**

Clase: Cuatrimestral



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura: **TURISMO DE NEGOCIOS** Clase: Cuatrimestral

Departamento: **Especialidad** Horas/sem: **3**

Área: **Turismo / Hotelería**

Objetivos:

- Conocer las particularidades del sector, proveedores y servicios
- Investigar las nuevas tendencias en el mundo que generan un sector de alta productividad en el turismo

Contenidos mínimos:

Identificación de destinos y viajeros de negocio

Turismo de incentivos

Servicios hoteleros especializados

Soporte de los sistemas en el Turismo de Negocios

Organizadores y prestadores
