



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado

Área de Procesos Tecnológicos

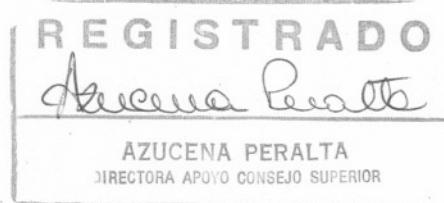
TECNOLOGIA Y DESARROLLO

Objetivos.

- Analizar las interrelaciones entre tecnología y crecimiento económico desde las características de los paradigmas del desarrollo contemporáneo.
- Comprender en el marco de la multiperspectividad las direcciones y ritmos nacionales de la acumulación tecnológica.
- Analizar, desde marcos teóricos específicos, el papel que cumplen las instituciones universitarias en los procesos de innovación tecnológica.

Contenidos Mínimos.

- Introducción a las Problemáticas de Tecnología y Desarrollo.
Problemas básicos de la organización económica. Equilibrio de mercado en competencia perfecta. Mercados de productos y mercado de factores. Competencia imperfecta y externalidades. La hipótesis Schumpeteriana. La contabilidad nacional. Consumo, ahorro e inversión. Demanda agregada y oferta agregada. Crecimiento económico. El rol de la tecnología en el crecimiento económico: evidencia empírica.
- Comercio Internacional y Crecimiento.
Las ganancias derivadas del comercio internacional. Ventajas competitivas en el comercio internacional y especialización. La teoría de Heckscher – Ohlin. La teoría de las ventajas tecnológicas.
- El Proceso de Innovación Tecnológica.
Espíritu de empresa, demanda y precios relativos. Paradigmas y Trayectorias tecnológicas. Direcciones y ritmos nacionales de acumulación tecnológica. Proceso tecnológico e irreversibilidad. Difusión de innovaciones. Dinámica de





REGISTRADO

Azucena Peralta

AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APoyo CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

las ventajas tecnológicas y competitividad. Progreso tecnológico y dinámica de la economía.

- Paradigmas Tecno – Económicos y Crecimiento

Clasificación de las innovaciones tecnológicas. Innovaciones en productos, en procesos y en formas de organización. Innovaciones incrementales y radicales. Cambios de paradigma tecno – económico. Factores claves en los cambios de paradigma tecno – económico. El paradigma de la producción masiva. El paradigma de la información. Difusión de nuevos paradigmas tecno – económicos y cambio institucional.

- Política Tecnológica.

El rol económico del Estado. Política fiscal y política monetaria. El rol de las instituciones y los mercados en el proceso de innovación tecnológica. Aspectos públicos y privados de la tecnología. Políticas para procesos tecnológicos normales y para cambios radicales. Equilibrio macroeconómico entre innovaciones en procesos e innovaciones en productos. Efectos de la política de libre mercado sobre países líderes tecnológicamente y sobre países tecnológicamente rezagados.

Evaluación.

La promoción incluye exposiciones destinadas a la presentación de diferentes conceptos y seminarios orientados al debate y al análisis de casos propios del ámbito tecnológico; supone además instancias de evaluación final.

Duración.

Horas Totales: 70. Horas