



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



- Drucker Peter. La administración en una época de grandes cambios. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, s/f.
- Ulrich, Senger y Smallwood. Liderazgo basado en resultados. Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 1998.
- Kotler Philip. Dirección de marketing. Edición del milenio. Prentice Hall, Madrid, 2000.
- Serra Roberto. El nuevo juego de los negocios. Norma, Buenos Aires, 2000.
- Rummel Manuel. Producción de video digital para multimedia. Paraninfo, Madrid s/f
- Etkin Jorge. Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Prentice Hall, Madrid s/f.
- Mintzberg Henry, Ahlstrand Bruce y Lampel Joseph. Safari a la estrategia. Granica, Buenos Aires, 1999.
- Gil Lafuente Jaime. Marketing para el nuevo milenio. Pirámide, Madrid, 2000..
- Bertagnini Armando . Las diagonales del cambio empresario. 2º Edición, Macchi, Madrid 1998.
- Bertagnini Armando. Management estratégico del cambio. Documento de trabajo, Universidad de San Andrés, Buenos Aires, 1999..
- Wilensky Alberto. Marketing estratégico. Tesis 1986. S/l, s/f .
- Kotler Philip. Dirección de mercadotecnia. 8º Edición Prentice Hall, México 1998
- Drucker Peter. Sobre la profesión del management. Apóstrofe, s/l, s/f
- Cateora P y Graham J., Marketing Internacional, Mc Graw Hill, México, 2000.
- De Velazco Emilio. Variable estratégica de Marketing, Mc Graw Hill, Madrid 1998.
- Mestre, Dusso, de Gesualdo. Marketing, conceptos y estrategias , Pirámide, Madrid 2000



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



DERECHO CIVIL Y PATRIMONIAL DE LAS COMPETENCIAS E INFORMATICA LEGAL.

OBJETIVOS:

Valorar el crecimiento del componente legal en el sistema organizacional.

Reconocer al Derecho como una herramienta empresarial de suma importancia en el mundo de los negocios.

Ubicar al Derecho como variable estratégica de la actividad económica.

Conocer el marco jurídico que corresponde a las actividades a desempeñar.

CONTENIDOS MINIMOS

Fundamentos de Informática. Derecho Penal Informático. Contratos civiles, comerciales e informáticos. Derechos de Marcas, Patentes y Dominios. Derechos Intelectuales.

Derechos de Daños Informáticos y Derecho a la Protección de la Informática. Empresas y Sociedades civiles y comerciales.

Sistemas Jurídicos Comparados. Derechos de las telecomunicaciones empresariales.

BIBLIOGRAFÍA

CORREA C., Derecho informático, Ed. Depalma, 1987.

BUERES A., Responsabilidad por daños, Ed. Abeledo Perrot, 1990.

ALTMARK D., Informática y derecho: aportes de doctrina internacional, Ed. Depalma, 1987.

FALCON E., ¿Qué es la informática jurídica?, Ed. Abeledo Perrot, 1992.

ALEGRIA H., Revista de derecho privado y comunitario 3: contratos modernos. Ed. Rubinsal Culzoni, 1993.

PEÑA J., Derechos Intelectuales, Ed. Astrea, 1988.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



- GHERSI C., Responsabilidad profesional, Ed. Hammurabi, 1995.
- TRIGO REPRESAS F., Derechos de daños, Ed. Astrea, 1991.
- VERON A., Nueva empresa y derecho societario, Ed. Astrea, 1995.
- BRIZZIO C., Informática en el nuevo derecho, Ed. Abeledo Perrot, 2000.
- EKMEKDJIAN A., Habeas data. El derecho a la intimidad frente a la revolución informática, Ed. Depalma, 1998.
- VILLEGAS E., Ley de sociedades 19.550, Ed. Abeledo Perrot, 1994.
- ALEGRIA H., Contratos de colaboración empresaria, Ed. Abeledo Perrot, 1993.
- MOSSET ITURRASPE, Contratos asociativos y sociedad, Ed. Rubinsal Culzoni, 1993.
- CIFUENTES C., Lesión a la intimidad, Ed. Hammurabi, 1990.
- BORDA C., Presupuesto generales del derecho civil, Ed. Abeledo Perrot, 1993.
- FONTANARROSA C., Presupuestos generales del derecho comercial, Ed. Zavalía, 1995.

ÉTICA PROFESIONAL

OBJETIVOS

Propiciar el encuentro con el saber científico y humanista, generando oportunidades para profundizar y reflexionar críticamente sobre los problemas más acuciantes que inciden sobre la valoración y desarrollo ético de la persona.

Desarrollar habilidades y aprendizajes positivos que resulten significativos para la toma de decisiones y resolución de los problemas colectivos.

Explorar aptitudes, intereses, destrezas y actitudes, que orienten la reflexión hacia la revisión del propio proyecto de vida.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



CONTENIDOS MINIMOS

Objeto y tareas de la ética.

Ética y moral: dialéctica de lo particular y de lo universal

El hombre como sujeto moral: la dignidad humana como fenómeno originario.

Autotrascendencia y proyecto de realización existencial.

Ética y responsabilidad. Fundamentación de lo moral. Éticas de la virtud y éticas procedimentales.

La ética como afirmación de la justicia. Globalización, exclusión y desarrollo sustentable: desafíos. Planteos de las teorías éticas más influyentes en la filosofía moral contemporánea.

El principio de empatía y la praxis del compartir. La lógica del "don" y de la "gratuidad".

Hacia la racionalización comunicativa del sistema económico. El desafío de democratizar la democracia.

BIBLIOGRAFÍA:

APEL, K.O., CORTINA, A. y otros, *Ética comunicativa y democracia*, Barcelona, Orbis, 1990.

ARANGUREN, J.L., *Ética y política*, Barcelona, Crítica, 1985.

BECK, U., *Qué es la globalización*, Barcelona, Piados, 1998.

BERTAGNINI, A., *Las diagonales del cambio empresarial*, Buenos Aires, Macchi, 1998.

CORTINA, A., *10 palabras clave de ética*, Pamplona, Estella, 1994.

FORO "IGNACIO ELLACURIA", *La Globalización y sus excluidos*, Pamplona, Verbo Divino, 1999.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



HABERMAS, J., Conciencia moral y acción comunicativa, Barcelona, Península, 1985.

LIPOVETSKY, G., El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos, Barcelona, Anagrama, 1994.

MARDONES, J.M., "Ética civil y religiosa" en Isegoria, 10 (133-140), 1995.

SCANNONE, J.C., y otros, Argentina: alternativas frente a la globalización. Pensamiento social de la Iglesia en el umbral del tercer milenio, San Pablo, Buenos Aires, 1999.

SCANNONE, J.C., REMOLINA, G., Ética y Economía. Economía de Mercado, Neoliberalismo y Ética de la Gratuidad, Buenos Aires, Bonum, 1998.

STRUBBIA, M. Doctrina Social de la Iglesia. Ordenamiento sistemático y cronológico de textos desde 1832, Vol I y II, Paulinas, Bs As, 1983.

LOGÍSTICA

OBJETIVOS:

Desarrollar una visión estratégica del campo de acción de la logística, el alcance de su gestión y su impacto en los resultados económicos.

Analizar los distintos problemas que se presentan en los sistemas logísticos.

Aprehender los conocimientos básicos que permiten la visión integral de la administración de operaciones para integrarla a todo tipo de organizaciones.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

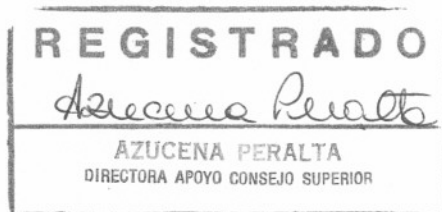
Concepto de Logística. Marketing y Logística.

Logística integrada.

Decisiones estratégicas en Logística.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



Logística internacional.

Gestión Logística y SCM en el nuevo marco económico

Decisiones de inversión en Logística.

Aspectos legales de la Logística.

La logística aplicada al ámbito regional. Sistema EDI. (Electronic Data Interchange). Uso de tecnologías informáticas especializadas.

BIBLIOGRAFÍA:

Congreso de Logística y transporte. Bilbao abril de 1998.

Handabaka Alberto Ruibal: Gestión logística de la distribución física. Editorial Norma. Buenos Aires, 1998.

Gil Gutierrez Casas: Logística y distribución física. Editorial McGraw-Hill. Madrid 1996.

Griffin John P: El comercio internacional y las redes de distribución. Mercado. Buenos Aires 2000.

Anaya Tejero Julio Juan: Logística integral. La gestión operativa de la empresa. Editorial Macchi, Madrid 1999.

Soret Los Santos Ignacio : Logística comercial y empresarial. Editorial macchi. Madrid 1997.

INGLÉS TÉCNICO II

OBJETIVOS

Brindar al alumnado un manejo específico de la lengua, desde la perspectiva científico – técnica, inserta en el contexto de las disciplinas de la administración, la economía y la informática, a fin de que puedan:



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



1. Leer e interpretar textos relativos a esas tres áreas del conocimiento, y
2. Producir material científico y técnico.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Lectocomprensión de textos específicos.

Lecto y audiocomprensión de textos técnicos y relevantes a la vida profesional.

Interpretación crítica de textos de divulgación científica.

Mensajes orales: toma de notas.

Funciones comunicativas del discurso científico y técnico.

Morfosintaxis al servicio de esas funciones:

- Elementos estructurales: Oraciones compuestas y complejas. Condicionales 2 y 3.
Verbos modales (voz activa y pasiva).
- Elementos discursivos.
- Léxico específico.

Producción oral y escrita.

BIBLIOGRAFÍA

- Duque García, María M.: "Manual de estilo el Arte de Escribir en Inglés Científico – Técnico". Editorial Paraninfo, 2000.
- Taylor, James: "Gramática de la Lengua Inglesa". Editorial Distal, 1995.
- Larousse: "Económico y Comercial Inglés para Todos". Editorial Aique Grupo Editor, 1993.
- Larousse: "Gramática Inglesa Comunicativa". Editorial Aique Grupo Editor, 1991.
- Bestard: "Didáctica de la Lengua Inglesa". Editorial Síntesis, 1992.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



- Merino: "Ejercicios de Verbos Ingleses". Editorial Paraninfo, contemporáneo.

ASIGNATURA ESPECÍFICA II

OBJETIVOS, CONTENIDOS MÍNIMOS Y BIBLIOGRAFÍA: Adaptables según el escenario de actualidad, en el cual el futuro egresado desempeñará sus actividades, teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos por el alumno durante el segundo año de carrera.
