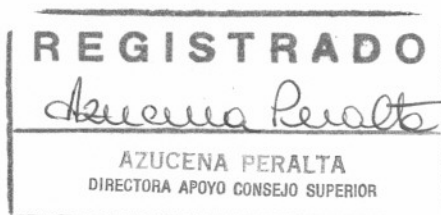




Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Total de horas	24
-----------------------	-----------

Tercer año		
15	Contabilidad III	6
16	Economía III	4
17	Estadística	4
18	Derecho Comercial y Legislación Laboral	3
19	Finanzas I	3
20	Psicología de la Adolescencia	2
21	Didáctica General, Legislación y Organización Escolar	3
22	Metodología Especial y Observación (2° Cuatrimestre)	3
23	Teología III	2
Total de horas		30

Cuarto año		
24	Contabilidad IV	6
25	Economía IV	2
26	Finanzas II	3
27	Historia de la Cultura y la Educación	3
28	Metodología y Práctica de la Enseñanza	6
29	Formación Cívica	3
30	Ética y Deontología Profesional	2



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



31	Teología IV	2
Total de horas		27

Asignatura facultativa co-programática (Disposición SNEP N° 0271/93)		
32	Computación (En segundo año)	4

ESTRUCTURA DE LA LICENCIATURA

INTRODUCCIÓN

El ciclo de licenciatura, al cual hacemos mención, posibilita proseguir estudios de nivel universitario, a través de un ciclo de licenciatura de dos años y un cuatrimestre, a los alumnos de nuestras carreras de perfil técnico, a saber:

1. Analista en Administración de Empresas con Especialización en Administración Financiera.
2. Analista en Administración de Empresas con Especialización en Comercialización.
3. Analista en Administración Financiera.
4. Analista en Computación Administrativa.
5. Analista en Control de Gestión.
6. Analista en Marketing.
7. Analista en Sistemas Informáticos con Orientación en Desarrollo de Aplicaciones.
8. Profesorado de Ciencias Económicas.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



LA PROPUESTA

- 1.1 Implementar un ciclo de licenciatura que posibilite a los egresados de las carreras mencionadas precedentemente, proseguir estudios universitarios, a través de un ciclo de licenciatura, a cargo de la UTN-FR Bahía Blanca.
- 1.2 Dicho ciclo de licenciatura tiene una duración de dos años y un cuatrimestre.
- 1.3 Dicho ciclo de licenciatura es a término, dependiendo de la matrícula de inscripción anual.
- 1.4 Dicho ciclo de licenciatura comienza a través de un cuatrimestre de nivelación, y los cuatro cuatrimestres restantes se distribuyen a lo largo de dos períodos lectivos.
- 1.5 El perfil del egresado esté netamente orientado a las economías regionales, formando al estudiante como líder de proyectos.
- 1.6 El ciclo de licenciatura está integrado por las siguientes áreas curriculares:
 - a) Área administrativa,
 - b) Área económica, y
 - c) Área informática.
- 1.7 Los contenidos teóricos se desarrollan a partir de las áreas administrativa y económica, llevándolos a la práctica a través de implementaciones a cargo del área informática.
- 1.8 La estructura general del ciclo de licenciatura, inclusive la nivelación de ingreso al mismo, adopta la modalidad de dictado de asignaturas cuatrimestrales.
- 1.9 La cantidad total de cuatrimestres es de cinco.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

- 1.10 Un cuatrimestre para nivelar el ingreso al ciclo de licenciatura.
- 1.11 Dos cuatrimestres por año, o período lectivo, para el ciclo de licenciatura.
- 1.12 Tres asignaturas en el cuatrimestre de nivelación.
- 1.13 Cuatro asignaturas por cuatrimestre, tanto en primer año, como en segundo, totalizando 16 asignaturas: 8 en primer año y 8 en segundo año, respectivamente.
- 1.14 La nivelación e ingreso a la carrera esta integrada por las siguientes

áreas:

Administración

Economía

Informática

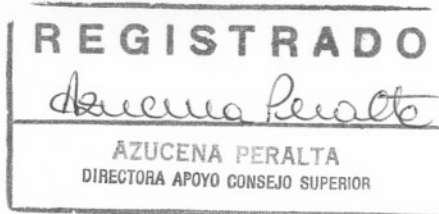
Dicha nivelación es exigible hasta el momento en que ambas instituciones consideren que el Instituto Superior Juan XXIII realizó la adecuación de las carreras terciarias para cubrir dicha nivelación

- 1.17 El ciclo de licenciatura esta integrado por las siguientes asignaturas, cargas horarias y correlativas:

PRIMER AÑO

1° CUATRIMESTRE

Código	Materia	Correlativas		Horas
		D	F	
01	Principios de Administración Estratégica	-	-	60



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

02	Metodología de la Investigación	-	-	50
03	Gestión de Economías Regionales	-	-	70
04	Inglés Técnico I	-	-	60

2º CUATRIMESTRE

Código	Materia	Correlativas		Horas
		D	F	
05	Análisis de Sistemas Informáticos Estructurado Moderno	04	-	70
06	Recursos Humanos	-	-	50
07	Integración de la Economía, la Administración y la Informática	-	-	100
08	Asignatura Especifica	02-03	-	140

SEGUNDO AÑO

1º CUATRIMESTRE

Código	Materia	Correlativas		Horas
		D	F	
09	Marketing Total	-	-	50
10	Derecho Civil y Patrimonial de las Competencias e Informática legal	-	-	60
11	Logística	05	-	60



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



12	Inglés Técnico II	-	04	60
----	-------------------	---	----	----

2º CUATRIMESTRE

Código	Materia	Correlativas		Horas
		D	F	
13	Formulación y Evaluación de Proyectos	09	07	110
14	Ética Profesional	-	-	60
15	Análisis de Sistemas Informáticos Orientados a Objetos	05	-	60
16	Asignatura Especifica II	08	-	140
17	Tesina		01 a 08	200

La bibliografía, el uso de los gabinetes del Centro de Cómputos del Instituto Superior Juan XXIII, y el software que se utilizarían, también son temas a definir.

- 2 El calendario de puesta en marcha del ciclo de licenciatura, puede ser el siguiente:
 - 2.1 Marzo – Julio de 2001: Presentación del proyecto final, para su evaluación y eventual aprobación, por parte de la autoridades de ambas instituciones.
 - 2.2 Agosto – Diciembre de 2001: Difusión mediática de la oferta educativa, selección de los docentes, diagramación del calendario escolar, sistema de cursado y evaluación, selección bibliográfica, preparación y puesta a punto de las



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

del Instituto Superior Juan XXIII, inscripción y matriculación de los interesados.

2.3 Febrero – Marzo de 2002: Ajuste de detalles.

2.4 Abril – Julio de 2002: nivelación e ingreso a carrera.

2.5 Agosto de 2002: inicio del ciclo de licenciatura.

La carga horaria total, estipulada para este ciclo de Licenciatura, es de mil cuatrocientas (1400) horas, incluyendo el trabajo de tesina.

La validez de los cursados de las materias de la licenciatura y la tesina, es de dos años a partir de la fecha de finalización del cursado de las mismas.

ALCANCES DEL TÍTULO Y SALIDA LABORAL

ALCANCES DEL TÍTULO

El futuro profesional, egresado de este ciclo de licenciatura, puede intervenir en las siguientes gestiones organizacionales:

1. Administración de las Organizaciones,
2. Economías Regionales, y
3. Sistematización Informática de las Organizaciones.

SALIDA LABORAL

El novel licenciado estará formado y capacitado para desempeñar tareas, en los siguientes ámbitos laborales:

1. Función pública:

Ministerios y Secretarías de Desarrollo Social e Infraestructura.

2. Actividad privada:



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



Asesor independiente de organizaciones institucionales y empresariales, dedicadas al desarrollo de las economías regionales.

3. Bajo relación de dependencia:

Coordinación y planificación de tareas administrativas, económicas e informáticas, en las instituciones y organizaciones empresariales, dedicadas al desarrollo de las economías regionales.

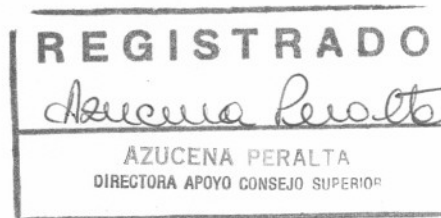
POSIBILIDADES DE DESEMPEÑO LABORAL

En primera instancia: en función del tiempo previsto por las autoridades nacionales, el egresado de este ciclo de licenciatura, encontrara una demanda precisa y no cubierta, aún, por ningún perfil profesional, tanto en el Corredor Bioceánico Patagónico, como en la Zona Franca de la región Bahiense.

En segundo término: las PYMES de la región Patagónica, han sufrido un alto grado de deterioro estructural y, consecuentemente, económico. Las causas no sólo son atribuibles a la crisis económica, sino también, a la falta de competitividad de las economías regionales. Esta falta de competitividad se debe a la falta de asesoramiento y capacitación de los recursos humanos que integran organizaciones empresariales locales y regionales, pues, aún, esos recursos económicos no cuentan con «*profesionales integradores*», capaces de poner en sintonía a los cuadros directivos, ejecutivos y operativos de las organizaciones empresariales. El campo laboral que se les abriría a los futuros licenciados, es justamente, la necesidad que plantea el problema de la competitividad.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



ESTRUCTURA CURRICULAR

Los seminarios propuestos, precedentemente, para el ciclo de licenciatura, se presentan en el Anexo I.

Seguidamente se transcriben los contenidos mínimos, que sugerimos para cada uno de ellos:

PRIMER AÑO.

PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRÁTEGICA

OBJETIVOS

Interpretar la importancia de la Administración Estratégica como movilizadora de recursos y esfuerzos en el logro de objetivos organizacionales. Comprender la importancia de implementar mecanismos dentro de las empresas que promuevan la creatividad y la innovación, principal fuente de ventaja competitiva. Comprender y analizar cómo funcionan las nuevas herramientas del management. Incorporar una visión sistémica de las organizaciones.

CONTENIDOS MÍNIMOS

El proceso de Administración Estratégica. Formulación de las estrategias: Estrategia a nivel funcional, de negocios y global. Implementación de la estrategia. Las organizaciones y el enfoque sistémico. El pensamiento creativo en la empresa.

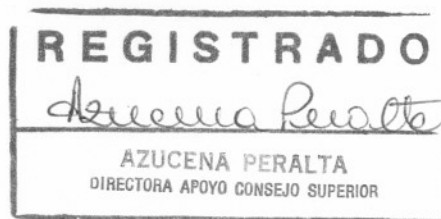
BIBLIOGRAFÍA

LEVY ALBERTO. "Planeamiento estratégico", Ediciones Macchi. Buenos Aires. Año 1981.

ALVAREZ HÉCTOR FELIPE. "Fundamentos de Dirección Estratégica", Ediciones Eudebar. Año 1999.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



HERMIDA JORGE y SERRA ROBERTO. "Temas de Administración Estratégica", Ediciones Macchi. Buenos Aires. Año 1999.

HERMIDA JORGE y SERRA ROBERTO. "Diagnóstico estratégico", Ediciones Macchi. Buenos Aires. Año 1985.

HILL CHARLES W. L. Y JONES. "Administración Estratégica, un enfoque integrado", Ediciones McGraw-Hill. Colombia. Año 1996.

MINTZBERG HENRY Y QUINN JAMES BRIAN. "El proceso Estratégico". México. Año 1993.

SENGE PETER. "La quinta disciplina", Editorial Granica. Barcelona. Año 1990.

DE BONO EDUARD. "El pensamiento lateral", Editorial Paidós. Argentina. Año 2000.

KASTIKA EDUARDO, "Desorganización creativa. Organización innovadora.", Ediciones Macchi. Año 1994.

PETER DRUCKER. "La innovación y el empresariado innovador", Editorial sudamericana. Argentina. Año 1999.

MICKAEL PORTER. "Ventaja Competitiva", Editorial CECSA. Argentina. Año 1991.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS

- Al finalizar la cátedra el asistente será capaz de formular un proyecto viable de investigación relacionado con los problemas en la tarea profesional que desempeñe.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



CONTENIDOS MÍNIMOS

Epistemología, metodología y teoría. Ciencia. Saber vulgar- saber científico. Características del conocimiento científico. El objeto y el método. Paradigmas de investigación social empírica. El modelo cuantitativo y cualitativo. Problemas de objetividad, generalización y predictibilidad de los resultados de investigación en ciencias sociales.

Fases en el proceso de investigación. Modelos de investigación y paradigmas de abordaje de la realidad social. Problemas de investigación. La pregunta metodológica. Formación de conceptos en investigación social.

Variables. Hipótesis. Operacionalización de variables. Dimensión. Indicadores.

Métodos y técnicas para la recolección de datos. Observación. Encuestas. Entrevistas.

Generalización por muestreo. Análisis de contenidos. Búsqueda de información.

Confección de instrumentos. Procesos de validación de instrumentos. El instrumento y la situación de recolección de datos.. procesamiento de datos. Redacción de informes.

BIBLIOGRAFIA

Bordieu . El oficio del sociólogo. Siglo XXI, Mexico, 1978.

Bordieu P. Sociología y cultura. Los contemporáneos, Grijalbo, México, 1990.

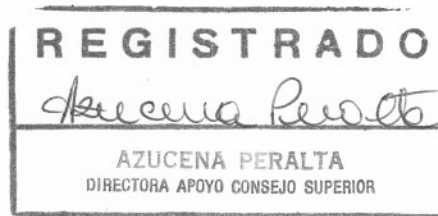
Boudon R, Lazarfeld P. Metodología de las ciencias sociales, vol II, Laia, Barcelona, 1973.

Bunge, Mario. ¿ Qué es la ciencia?. Ediciones Siglo XX, Bs.As.,1984.

Covo, M.E. Conceptos comunes en la metodología de la investigación sociológica. Inst. de inv. Sociales, UNAM, Mexico, 1973.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



- Cortada de Kohan, N. Diseño estadístico. Eudeba, Bs.As., 1994.
- Escotet, M. Estadística Psicoeducativa. Trillas, Mexico. 1979
- Filstead, William. Métodos cualitativos. En Cook, T.D. y Reichardt Ch . Métodos cualitativos y cuantitativo en investigación educativa. Ed. Morata, 1986.
- Galtung, J. Teoría y métodos de la investigación social. Eudeba, Bs.As., 1966
- García Ferrando, M y otros. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Alianza editorial, Madrid, 1986.
- Garza Mercado A. Manual de Técnicas de Investigación para estudiantes de ciencias sociales. México. 1966.
- Goode W, Hatt P. Métodos de investigación social. Trillas, México, 1967.
- Greenwood, E. metodología de la investigación social. Ed. Paidós, Bs.As., 1973.
- Habermas J. Conocimiento e Interés. Taurus, Madrid, 1982.
- Horkheimer M. Crítica de la Razón instrumental. Sur, Bs.As., 1973
- Horkheimer M. Teoría y crítica. Amorrortu, Bs.As., 1972.
- Hyman H. Diseño y análisis de encuestas sociales. Amorrortu, Bs.As., 1977.
- Khun, Thomas. La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de la Cultura Económica. México, 1974.
- Klimovsky, Gregorio. Estructura y validez de las teorías científicas. Eudeba. Bs.As., 1990.
- Kohan N, Carro J. Estadística Aplicada. Eudeba. Bs.As., 1968.
- Korn F y otros. Conceptos y variables en la Investigación Social. Nueva Visión, Bs.As, 1969.
- Mayntz, R y otros. Introducción a los métodos de la sociología empírica. Alianza Editorial, Madrid. 1975.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Mora y Araujo ET ALT. El análisis de los datos en la investigación social. Nueva Visión, Bs.As., 1971.

Pardinas F. Metodología y técnicas de la Investigación En Ciencias Sociales. Siglo XXI. México, 1973.

Padua J. Técnicas de investigación aplicada a las ciencias sociales. Fondo de Cultura Económica. México, 1987.

Popper, Karl R. El desarrollo del conocimiento científico. Conjeturas y refutaciones. Editorial Paidós. Bs.as., 1967

Rojas Soriano R. Guía para realizar Investigaciones Sociales. UNAM, México, 1982.

Romano Yalour M. La investigación Social. Centro Editor de América Latina, Bs.As.,1982.

Samaja J. Epistemología y Metodología. Eudeba, Bs.As.,1994.

Schultz, Alfred. Formulación de teorías y conceptos en las Ciencias Sociales. En: El problema de la realidad social. Amorrortu. Bs.as., 1974

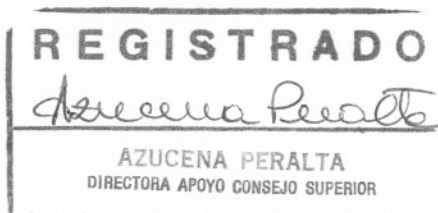
Selltiz CL. ET ALT. Metodología de la investigación en las Ciencias Sociales. Rialp, Madrid, 1968.

Selltiz, C, Wrightsman, L y Cook,S. Métodos de investigación en ciencias sociales. Ediciones Rialp, Madrid, 1980.

Sorokin, Lazarfeld y otros. La investigación social. Centro Editor de América Latina, Bs.As.,1982.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



GESTION DE ECONOMIAS REGIONALES

OBJETIVOS

Exponer y analizar el campo teórico analítico de la economía regional que permite una aproximación a las problemáticas socio-territoriales.

Presentar los principales procesos y fenómenos que se observan en las economías regionales frente a la apertura económica y el proceso de integración del MERCOSUR, las políticas de descentralización y ajuste de los Estados provinciales .

CONTENIDOS MINIMOS

La problemática regional: concepto y distintos enfoques. La localización de las actividades económicas en el espacio: teoría clásica de la localización, enfoques de polarización, aportes contemporáneos. Paradigmas tecno-productivos y repercusiones territoriales: organización de la producción, la nueva lógica territorial de modelo de producción flexible, procesos de reestructuración productiva. Estrategias y políticas económicas regionales: la tradición desarrollista, las políticas territoriales en el escenario de apertura, alcances y límites de los distritos industriales, áreas de especialización flexible entre otros.

El proceso de formación del espacio nacional. El modelo agroexportador: su dinámica espacial. La industrialización sustitutiva de importaciones: la división regional del trabajo.

Los procesos de deslocalización productiva de la década del 70 y 80: valorización del capital privado. La Argentina de los 90 y la cuestión regional: políticas de ajuste estructural, procesos de reestructuración y reconversión, apertura económica e integración subregional en el Mercosur.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

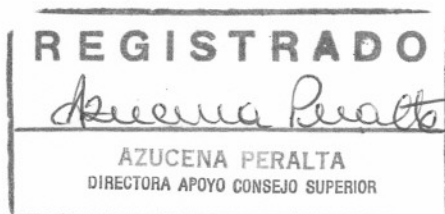


BIBLIOGRAFIA

- CASTELL, M.: Reestructuración económica, Revolución tecnológica y nueva organización del territorio”, ILPES, CPRD-C/96, 1996.
- CIMOLI, M Y DOSI, G.: De los paradigmas tecnológicos a los sistemas nacionales de innovación, Rev. Comercio Exterior, vol. 44, N°8, México, 1994.
- CORAGGIO, J.: Hacia una revisión de la teoría de los polos de desarrollo, Rev. EURE, Vol. 2, N° 4, Santiago de Chile, 1972.
- GATTO, F.: Paradigma tecnológico neofordista y reorganización productiva. Primeras reflexiones sobre sus implicancias territoriales, En Albuquerque, F. Et al:
Revolución tecnológica y reestructuración productiva: impactos y desafíos territoriales, GEL, Bs. As., 1990.
- GREEN, R. Y ROSEL, ROCHA DOS SANTOS: Economía red y sector agroalimentario, Rev. Desarrollo Económico, N°126, 1992.
- MELCHIOR, E.: Introducción a la teoría económica espacial. Notas de clases, Santiago, ILPES, CPRD-C/30, 1981.
- MYRDAL, G.: Teoría económica y regiones subdesarrolladas, Fdo. De Cultura Económica, México, 1959, Cap. 3.
- PERROUX, F.: Consideraciones en torno a la noción de polo de crecimiento, Cuadernos de la Sociedad Venezolana de Planificación, Caracas, Vol. II, Num. 3-4, 1963, (ILPES, CPRD-D/6).
- RICHARDSON, H.: Economía regional y urbana, Alianza Editorial, Madrid, 1986.
- STOPER, M.: Desarrollo territorial en una economía global de aprendizaje: el desafío para los países en desarrollo”, Rev. EURE, Vol. XX, N° 60, Santiago de Chile, 1996.



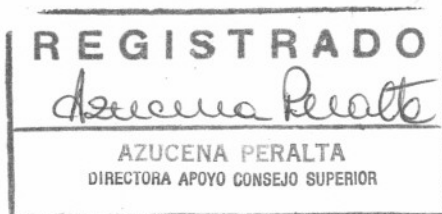
Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



- ASPIAZU, D.: La promoción de la inversión industrial en la Argentina: efectos sobre la estructura industrial 1974-1987, CEPAL, Doc. de Trabajo N 27, Bs. As., 1988.
- BALAN, J.: Una cuestión regional en la Argentina, burguesías provinciales y el mercado nacional de desarrollo agroexportador, Rev. Desarrollo Económico N 69, 1979.
- BOISIER, S.: La gestión de las regiones en el nuevo orden internacional: cuasi-estados y cuasi-empresas, Estudios Sociales N° 72, CPU, Santiago de Chile, 1992.
- CORAGGIO, J.: Territorios en transición. Crítica a la planificación regional en América Latina, Ed. Ciudad, Quito, 1984, cap. 1 y 4.
- CREEBBA, Rev. Indicadores Económicos, diversos números, Bahía Blanca.
- DE MATTOS, C.: Los límites de lo posible en la planificación regional, Rev. de la CEPAL, N° 18, Santiago de Chile, 1982.
- GATTO, F. Y QUINTAR, A.: Principales consecuencias socioeconómicas de la división regional del trabajo agrícola, Doc. de Trabajo N 17, CEPAL, Bs. As., 1985.
- GATTO, F. et al: Reestructuración industrial en la Argentina y sus efectos regionales, PRIDE, CIF/CEPAL, Doc. de Trabajo N 14, Bs. AS., 1988.
- GORENSTEIN, S.: El complejo petroquímico Bahía Blanca: algunas reflexiones sobre sus implicancias espaciales, Rev. Desarrollo Económico, Vol. 32, N° 128, 1993.
- GORENSTEIN, S. Y BUSTOS CARA, R.: Ciudades y regiones frente al avance de la globalización, Editorial EDIUNS, 1998.
- OMINAMI, C: El sistema internacional y América Latina. Tercera Revolución Industrial. Impactos internacionales del actual viraje tecnológico”, RIAL/GEL, Bs. As., 1996.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



- QUINTAR, A. Y GATTO, F.: Distritos industriales italianos. Experiencias y aportes para el desarrollo de políticas industriales locales, PRIDRE, CFI/CEPAL, Doc. de Trabajo N° 29, Bs. AS., 1992.
- RICHARDSON, H.: Economía regional y urbana, Alianza Editorial, Madrid, 1986.
- ROFMAN, A.: Transformaciones demográficas, sociales y económicas en el nivel urbano-regional en la Argentina contemporánea: el modelo de acumulación vigente, Realidad Económica N 126, 1994.
- SLATER, D.: Capitalismo periférico y la problemática regional: temas y tendencias en el desarrollo de un análisis regional”, ILPES, CPRD/C-94, 1988.
- PERROUX, F.: Consideraciones en torno a la noción de polo de crecimiento, Cuadernos de la Sociedad Venezolana de Planificación, Caracas, Vol. II, Num. 3-4, 1963, (ILPES, CPRD-D/6).
- RICHARDSON, H.: Economía regional y urbana, Alianza Editorial, Madrid, 1986.
- STOPER, M.: Desarrollo territorial en una economía global de aprendizaje: el desafío para los países en desarrollo”, Rev. EURE, Vol. XX, N° 60, Santiago de Chile, 1996.

ANÁLISIS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ESTRUCTURADO MODERNO.

OBJETIVOS

Se pretende que, al finalizar el cursado del seminario, el alumno haya adquirido los siguientes conocimientos teórico – prácticos:

- Herramientas de modelado.
- Proceso de análisis.
- Seguimiento de los sistemas.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



CONTENIDOS MÍNIMOS

Naturaleza de los sistemas. Diagramación de flujo de datos. Diagramación de Entidad – Relación. Diccionarios de datos. Administración de proyectos. Recolección de datos. Modelo terminado para el usuario. Diseño. Herramientas CASE. Herramientas SQL. Programación y prueba. Mantenimiento. Auditoría de sistemas. Cálculo costo – beneficio – impacto. Estimación por simulación.

BIBLIOGRAFÍA

- Yourdon, Edward: “Análisis Estructurado Moderno”, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., México, 1993.
- Ruble, David A.: “Análisis y Diseño Práctico de Sistemas Cliente/Servidor con GUT”, Editorial Prentice Hall, 1998.
- Senn, James A.: “Análisis y Diseño de Sistemas de Información”, Editorial McGraw Hill, 1992.
- Whitten, Jeffrey L.: “Análisis y Diseño de Sistemas de Información”, Editorial Irwin, 1996.

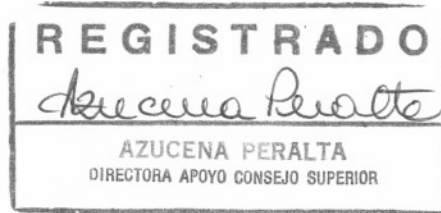
RECURSOS HUMANOS

OBJETIVOS

- Analizar el nuevo enfoque de la administración de Recursos Humanos.
- Comprender la importancia de la interacción entre las personas y la organización.
- Incorporar todas las herramientas que promuevan el desarrollo de las personas.
- Analizar las políticas y prácticas de recursos humanos.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



CONTENIDOS MINIMOS

Fundamento del Comportamiento individual. Características biográficas, valores, actitudes, satisfacción en el trabajo y motivación.

Fundamento del comportamiento en grupo. Comunicación y toma de decisiones en grupo. Liderazgo, conflicto.

Fundamento de la estructura organizacional. Diseño del trabajo, Ambientes de trabajo y estrés en el trabajo.

Políticas y prácticas de recursos humanos. Planeación, orientación, selección, capacitación y evaluación de desempeño.

BIBLIOGRAFÍA

SHERMAN, JR ARTUR W Y BOHLANDE GORGE W. "Administración De Recursos Humanos", Editorial Iberoamerica. México. Año 1994.

CHIAVENATO IDALBERTO. "Administración de Recursos Humanos", Mc Graw-Hill – Colombia – Año 1993.

WERTHER, WILLIAM B. "Administración de Personal y Recursos Humanos, McGraw-Hill - México - Año 1995.

ROBBINS STEPHE P. "Comportamiento organizacional", Prentice-Hall Hispanoamericana. S.A.- México - Año 1987.

KRITZ, ERNESTO. "Negociación colectiva y flexibilización de hecho en las empresas", Sociedad de estudios laborales, Buenos Aires, 1998.

KRITZ, ERNESTO. "Un trabajo para todos", Consejo empresario Argentino, Buenos Aires, 1997.

ALLES, MARTA. "Dirección de Recursos Humanos", Granica, Buenos Aires, 1999.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



DESSLER, GARY. "Administración de personal, Prentice Hall, Mejico, 1999.

KATZANBACH, JON R. "Equipos de Alta Gerencia", Norma, Buenos Aires, 2000.

INTEGRACION DE LA ECONOMIA, LA ADMINISTRACION Y LA INFORMATICA

OBJETIVOS

El objetivo es que el alumno relacione los conceptos económicos de la empresa aplicables a la administración y la gestión de las organizaciones productivas con los evaluadores de la actividad económica, utilizando instrumentos informáticos tendientes a lograr un desempeño óptimo de la unidad productiva.

CONTENIDOS MINIMOS

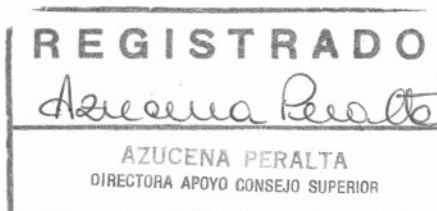
Transformación empresarial. Tecnología. Descentralización. Cooperación empresarial. Reforma administrativa. Solución de problemas con ayuda de un computador: presupuestos, planilla de ingresos, análisis de stock, entre otros. Programación lineal.

BIBLIOGRAFIA

- CLINE, W. : Informática y desarrollo. Política comercial e industrial en Argentina, Brasil y México, Editorial Economics International, 1987.
- GOMEZ GOMEZ C.: Taller de informática en la administración pública, Editorial Escuela superior de Administración Pública, 1995.
- SETTEMBRINO, H.: La función gerencial en la empresa: perspectiva informática, Ed. Ateneo, 1995.
- SETTEMBRINO, H.: La transformación empresarial: tendencia, cambios y estrategias para el desarrollo de la empresa, 1990.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



- SVIOKLA, J.: Tecnología informática aplicada a los negocios. Tendencias futuras, IAEF, 1990.

INGLÉS TÉCNICO I

OBJETIVOS

Brindar al alumnado un manejo funcional de la lengua, desde la perspectiva escrita y oral.

Generar el marco propicio de enseñanza – aprendizaje a fin de que puedan:

1. Leer e interpretar textos relativos a la disciplina de formación.
2. Introducirlos a un nivel de comunicación oral y escrito.
3. Formarlos en la producción de material científico y técnico.

CONTENIDOS MÍNIMOS

Lectocomprensión de textos específicos.

Lecto y audiocomprensión de textos técnicos y relevantes a la vida profesional.

Interpretación crítica de textos de divulgación.

Mensajes orales: toma de notas.

Funciones comunicativas del discurso científico y técnico.

Morfosintaxis al servicio de esas funciones:

- Elementos estructurales: Presente. Modo imperativo. Sustantivo. Adjetivos: comparativos y superlativos. Grupos nominales compuestos. Adverbios. Voz pasiva. Aspecto continuo y perfecto de tiempos presente, pasado y futuro. Verbos con partícula.
- Elementos discursivos.
- Léxico específico.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Producción oral y escrita.

BIBLIOGRAFÍA

- Duque García, María M.: "Manual de estilo el Arte de Escribir en Inglés Científico – Técnico". Editorial Paraninfo, 2000.
- Taylor, James: "Gramática de la Lengua Inglesa". Editorial Distal, 1995.
- Larousse: "Económico y Comercial Inglés para Todos". Editorial Aique Grupo Editor, 1993.
- Larousse: "Gramática Inglesa Comunicativa". Editorial Aique Grupo Editor, 1991.
- Bestard: "Didáctica de la Lengua Inglesa". Editorial Síntesis, 1992.
- Merino: "Ejercicios de Verbos Ingleses". Editorial Paraninfo, contemporáneo.

ASIGNATURA ESPECÍFICA I

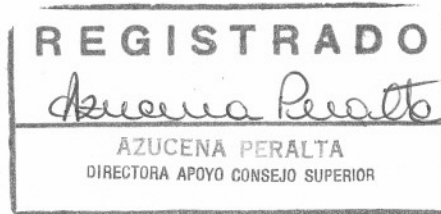
OBJETIVOS, CONTENIDOS MÍNIMOS Y BIBLIOGRAFÍA: Adaptables según el escenario de actualidad, en el cual el futuro egresado desempeñará sus actividades, teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos por el alumno durante el primer año de carrera.

SEGUNDO AÑO.

FORMULACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS

OBJETIVOS

La evaluación de proyectos constituye una especialidad dentro del campo de la economía aplicada. El fin último es decidir si una inversión es conveniente o no en función de la escasez de recursos. La materia comienza con introducir al estudiante en el problema



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

básico de la toma de decisiones en cuanto a la inmovilización de capital durante un determinado período de tiempo con el fin de obtener cierto beneficio futuro. Se estudian las etapas necesarias para hacer un estudio de un proyecto así como las técnicas de análisis a aplicar en cada una de ellas. El objetivo es que el alumno estudie esta materia como una herramienta para su desarrollo profesional.

CONTENIDOS MINIMOS

Definiciones básicas del análisis de proyectos de inversión. Etapas de su evaluación: estudio de mercado, técnico y legal. Flujo de caja. Indicadores de rentabilidad. Valor del dinero en el tiempo. Análisis de rentabilidad desde el punto de vista privado. Análisis de sensibilidad. Conceptos básicos sobre análisis económico-social. Valoración económica de la calidad ambiental. Evaluación de impacto ambiental.

Estudio de mercado. tamaño y localización. Estudio técnico. Inversiones. Evaluación privada y social. Financiamiento. Organización.

BIBLIOGRAFIA

- ALFARO DRAKE, T.A.: "El marketing como arma competitiva", Mc Graw Hill, España, 1992, (cap. II: Investigación de mercado).
- AZQUETA OYARZUN, D.: "Valoración Económica de Calidad Ambiental", Mc Graw Hill, Madrid, 1996.
- BEHRENS, W. Y HAWRANEK, P.M.: "Manual para la preparación de estudios de viabilidad industrial", Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), Viena, 1994.
- BREALEY, R., MYERS, S. Y MARCUS, A., "Principios de dirección financiera", Mc Graw Hill, Madrid, 1996.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



- COSS BU, R: "Análisis y evaluación de proyectos de inversión", edit. Limusa, México, 1990.
- JORDA, R.: "Evaluación de proyectos industriales", edit. Alhambra, Madrid, 1977.
- NOVARA, J.: "Evaluación de impacto ambiental", Revista Estudios, enero-marzo 1994.
- SAPAG CHAIN, N. Y SAPAG CHAIN R., "Preparación y evaluación de proyectos", Mc Graw Hill, 3º edición, Madrid, 1995.
- SOLANET, M.A., COZZETTI, A., RAPETTI, O.: "Evaluación de proyectos de inversión", edit. El Ateneo, Buenos Aires, 1991.
- Zetterberg H. Teoría y verificación en sociología, Nueva Visión, Buenos Aires, 1968.

ANÁLISIS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ORIENTADOS A OBJETOS

OBJETIVOS:

Aprender a desarrollar aplicaciones informáticas prácticas, sustentadas en las teorías de la administración y la economía, con software producido para la nueva metodología de análisis de sistemas.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Fundamentos y panorama actual del análisis y el diseño orientado a objetos.

Fundamentos del análisis de la estructura de los objetos.

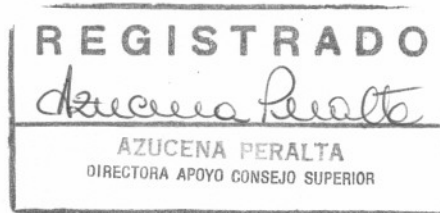
Fundamentos del análisis del comportamiento de objetos.

Diseño de objetos orientados a la administración y la economía.

BIBLIOGRAFÍA:



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



Martin, James y Odell, James J.: “Análisis y Diseño Orientado a Objetos”. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., México, 1994.

Stauggard: “Técnicas Estructuradas y Orientadas a Objetos”, Editorial Prentice Hall, 1998.

Rumbaugh James: “Modelado y Diseño Orientado a Objetos”, Editorial Prentice Hall, 1996.

Booch: “Análisis y Diseño Orientado a Objetos”, Editorial Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.

Urman, Scott: “Programación PL/SQL – ORACLE”, Editorial McGraw Hill, 1998.

MARKETING TOTAL

OBJETIVOS

Comprender y analizar los cambios constantes de los procesos de marketing en el marco de las economías globalizadas. Manejar las variables de marketing en el plano operativo.

Centrar la atención en el consumidor y sus necesidades como punto de partida de las acciones empresariales. Adquirir capacidades de análisis e interpretación, en su rol de apoyo, en el proceso de planificación estratégica.

CONTENIDOS MINIMOS

Filosofías del marketing. Sistema de marketing. La dirección y la planificación estratégica.

Estrategia comercial. Proceso de marketing. Micro y Macro ambiente de la empresa.

Estrategias competitivas. Plan de marketing. Marketing internacional, de servicios, social

industrial. Resumen ejecutivo. Plan de negocios. Análisis e investigación de mercados.

Gestión de la calidad.

BIBLIOGRAFÍA