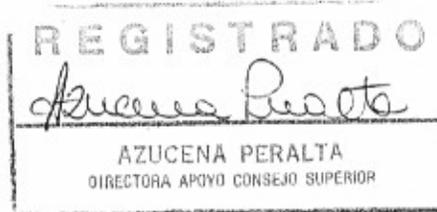




Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



**APRUEBA NUEVO CURRÍCULO DE LA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

Buenos Aires, 25 de junio de 2003.

VISTO la Ordenanza N° 860 que aprueba la carrera de Maestría en Administración de Negocios y la Ordenanza N° 951 que actualiza el diseño curricular de la carrera de Especialización en Ingeniería Gerencial, y

CONSIDERANDO:

Que es decisión del Consejo Superior Universitario jerarquizar y consolidar la educación del posgrado en la Universidad Tecnológica Nacional abarcando los diferentes niveles de formación académica.

Que los resultados de la evaluación realizada de la implementación de la carrera de Maestría en Administración de Negocios señalan la necesidad de introducir ajustes y modificaciones en el currículum aprobado por Ordenanza N° 860.

Que la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria efectuó un conjunto de observaciones y recomendaciones acerca de la carrera de Maestría en Administración de Negocios, en la oportunidad en que la misma fue presentada para su evaluación y acreditación.

Que, con el propósito de lograr un desarrollo académico actualizado y de mayor reconocimiento y con la colaboración de especialistas de reconocida trayectoria en la disciplina, se elaboró el nuevo currículum de la carrera de Maestría en Administración de

Handwritten signature or initials in the left margin.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Restarado

Negocios.



Que la Comisión de Posgrado de la Universidad avala la propuesta y la Comisión de Enseñanza recomienda su aprobación.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE LA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

ORDENA:

ARTICULO 1°.- Aprobar el nuevo currículum de la Maestría en Administración de Negocios, en vigencia a partir del ciclo lectivo 2003, que se agrega como Anexo I y es parte de la presente ordenanza.

ARTÍCULO 2°.- Establecer que las Facultades Regionales -que cuenten con la autorización del Consejo Superior Universitario para implementar las carreras aprobadas por la Ordenanza N° 860 y las Resoluciones N° 909/93 y N° 115/95- pueden disponer su aplicación durante el ciclo lectivo 2003, comprometiéndose a solicitar la renovación de la autorización de implementación antes de finalizar el año 2003.

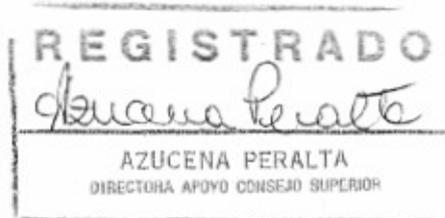
ARTICULO 3°.- Mantener la vigencia de la Ordenanza N° 860 hasta tanto concluyan la carrera aquellos cursantes que se hubieran inscripto antes del inicio del ciclo lectivo 2003.-

ARTICULO 4°.- Establecer que, en el caso en que el cursante hubiera iniciado la carrera en el marco de la Ordenanza N° 860 o de las Resoluciones N° 909/93 y N° 115/95 y

[Handwritten signature]



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



culminara sus estudios en el marco de la presente ordenanza, se aplicará el régimen de reconocimiento de créditos académicos de posgrado que fija el Reglamento de Posgrado de la Universidad.

ARTICULO 5°.- Dejar establecido que su implementación en la Universidad, a través de sus Facultades Regionales, debe ser expresamente autorizada por el Consejo Superior Universitario cuando se cumplan las condiciones y los requisitos estipulados en las normativas que rigen la educación de posgrado de la Universidad Tecnológica Nacional.

ARTICULO 6°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

ORDENANZA N° 997

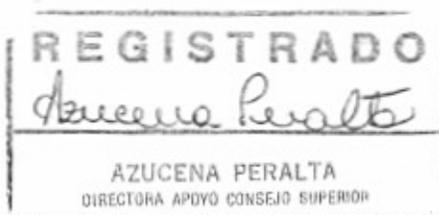
[Handwritten mark]

[Signature]
Ing. HÉCTOR CARLOS BROTTO
RECTOR

[Signature]
ING. RECTOR RENE GONZALEZ
Director Académico y de Posgrado



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



ORDENANZA N° 997

ANEXO I

NUEVO CURRÍCULO DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. MARCO INSTITUCIONAL

1. 1. Justificación

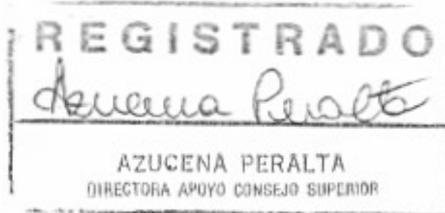
Los cambios tecnológicos, sociales, políticos y económicos crean un contexto de creciente complejidad que demanda nuevas actitudes y conocimientos para afrontarlos. En esta era de globalización las empresas necesitan responder rápidamente a sus clientes con bienes y servicios de alta calidad, bajo costo y flexibilidad y para ello buscan obtener ventajas sobre sus competidores integrando la información vital de su negocio para mejorar el servicio y la satisfacción del cliente.

Los problemas que actualmente enfrentan las organizaciones de bienes y servicios desbordan las potencialidades y habilidades de sus directivos. El perfil gerencial de las empresas ha cambiado. Los modelos de gestión lineal y vertical exigían del perfil, fundamentalmente, la visión de futuro. En ese esquema, las acciones fluían desde las ideas hacia la concreción de líneas productivas de bienes y servicios, que luego entraban en fase de venta.

Actualmente, es creciente y comprobable la interacción de las distintas fases productivas: los proveedores, la manufactura, la distribución y los clientes pueden introducir, cualquiera de ellos, cambios en el sistema completo. Lo que estaba alineado,



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



hoy está relacionado en sistema.

El perfil de la gerencia ha cambiado en consonancia: la visión de futuro es sólo un componente; la toma de decisiones no sólo ha aumentado su valor en el proceso, sino que su propia eficacia se relaciona con el dominio de tales interrelaciones. Esto hace necesario considerar al gerenciamiento como uno de los pilares fundamentales para el crecimiento e inserción en el mercado internacional del sector empresarial del país. El enfoque es claramente sistémico y el trabajo es interdisciplinario.

Desde esta perspectiva, la gerencia toma decisiones sobre un conjunto de actividades interrelacionadas. El conocimiento fundante de las decisiones no es meramente la información disponible, ya que ésta no valoriza los procesos que la producen. Tampoco es la experiencia por conocimiento acumulado de casos. La gerencia debe contar con un nivel de conceptualización analítica que le permita interpretar los cambios que se dan en el medio ambiente que rodea a su organización y así poder abordarlos y aprovecharlos. La conceptualización se basa en modelos sobre el sistema en su conjunto y permite la toma de decisiones con fuerte fundamentación teórica.

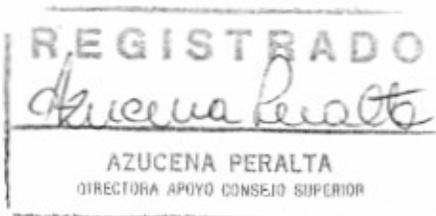
Esto implica en el perfil gerencial, en primer lugar, la relectura de la propia disciplina de origen desde un marco más amplio, donde lo tecnológico y lo económico guardan una fuerte vinculación entre sí, y con los planos organizacional y social. En segundo lugar, comporta el manejo de un conocimiento específico sobre la gestión en general y sobre la toma de decisiones en particular, que supera en amplitud y complejidad la formación disciplinar en el nivel de grado.

Las características del perfil gerencial que hoy se requiere - tales como la identificación de competencias, la capacidad para lograr ventajas competitivas y

Alm



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



sostenibles, la capacidad y disposición a enfrentar el desafío tecnológico o la capacidad para integrar participativamente al personal -, están asociadas a la integración de disciplinas y áreas del conocimiento, donde subyace un enfoque de visión integradora que, teniendo en cuenta la limitación instrumental, pretende interactuar con los problemas de la realidad a través de las tecnologías de modelización más potentes, con una perspectiva superadora de la visión lineal y unidisciplinar.

En este contexto, la Carrera de Maestría en Administración de Negocios (MBA) adopta un enfoque de formación que integra conocimientos provenientes de disciplinas diversas; incorpora el dominio de nuevos saberes; y amplía los paradigmas de abordaje del gerenciamiento de las organizaciones. Orienta su propuesta de formación al desarrollo de competencias que, desde una visión sistémica de la organización moderna, den respuesta a las demandas de la dirigencia empresarial para la resolución de conflictos, la toma de decisiones y el planeamiento estratégico.

1.2. Propósitos

- Formar profesionales de alto nivel de competencia, hábiles en la definición de estrategias adecuadas a cada circunstancia, capaces de asumir posiciones sustentadas en la ética y de emplear metodologías innovadoras que permitan incrementar la productividad y competitividad de la empresa.
- Desarrollar las competencias de dirección y gerencia de los profesionales, con una perspectiva integral e interfuncional y una marcada eficiencia en el conocimiento del medio ambiente y de su comportamiento, y en el desarrollo de redes de información de índole diversa, que les permita identificar las oportunidades, riesgos y amenazas

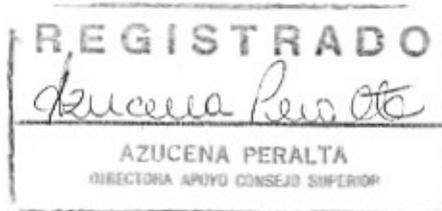
Handwritten signature or initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado



7

existentes para adquirir una visión internacional de los negocios a fin de optimizar sus decisiones.

- Preparar profesionales que sean capaces de apreciar el papel que juegan las nuevas tecnologías en la administración de empresas modernas y de utilizarla para obtener ventajas competitivas, mediante la optimización de las operaciones, a partir de una profunda comprensión de las prioridades de los clientes, los costos y la eficiencia de los activos, y reinención de las operaciones para diseñar una red de valor, en base a las posibilidades que otorga la tecnología actual.
- Abordar la formación con énfasis en el desarrollo de la modelación matemática para el proceso de toma de decisiones estratégicas a nivel financiero y con respecto al comportamiento del mercado, bajo ambientes complejos globalizados y de incertidumbre enfocados desde la óptica de los servicios que valoran los clientes.
- Transferir el desarrollo directivo y general adquirido por los cursantes a las organizaciones donde prestan servicios, a fin de potenciar la gestión y las decisiones ejecutivas.
- Desarrollar proyectos de inversión e investigación aplicadas a las empresas de modo de lograr una importante vinculación con el sector productivo.
- Tener alianzas con instituciones de reconocido prestigio, mediante la realización de programas e investigaciones conjuntos.

1.3. Objetivos

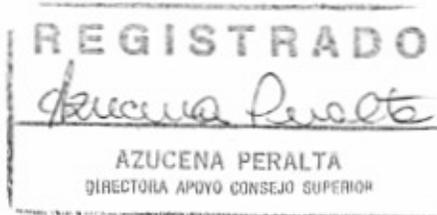
General:

Proporcionar a los ingenieros y otros profesionales vinculados - directa o indirectamente -

AP



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorada



con la administración de empresas, los conocimientos referidos a la gerencia y administración - planificación, gestión y control - habilitando a los graduados a desenvolverse en tareas de desarrollo, formulación, ejecución y control de proyectos de producción de bienes y servicios; en la formación de recursos humanos; así como en actividades relativas al diseño y desarrollo de investigaciones en el campo empresarial, con base en protocolos teóricos y metodológicos, para la solución de problemas organizacionales y de dirección.

Específicos:

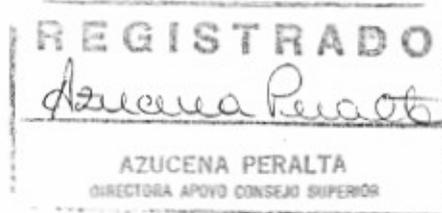
- Formar profesionales capacitados para analizar problemas complejos que se plantean a las organizaciones complejas, crear y desarrollar proyectos, diseñar estrategias y prepararse para la toma de decisiones en las organizaciones con giro industrial, comercial o de servicios, de acuerdo a la realidad socioeconómica y cultural del país, así como con las exigencias del mercado internacional.
- Desarrollar el marco de análisis de la teoría y la política económica que se requieren para el conocimiento del sistema y el medio ambiente en los cuales interviene toda organización.
- Posibilitar a los graduados la actualización académica y profesional de los conocimientos y enfoques teórico-metodológicos relativos a la gestión, planificación y control de proyectos de negocios.
- Capacitar profesionales en los conceptos vinculados con el desarrollo organizacional, la planificación estratégica y la formulación y evaluación de proyectos.
- Formar especialistas capaces de gestionar eficazmente las relaciones entre universidad - empresa - Estado, que den por resultado externalidades positivas

APW



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado



crecientes.

- Desarrollar en los profesionales el concepto de la importancia de las personas como factor estratégico para el éxito de las organizaciones modernas.

1.4. Perfil del graduado

El Magister en Administración de Negocios (MBA), con base en una sólida formación teórica y metodológica, dispondrá de las competencias para: actuar en la planificación, organización, gestión y control en organizaciones comerciales o de producción; desarrollar e implantar soluciones innovadoras y cambios apropiados a los problemas de dirección, renovación y desarrollo de las organizaciones; actuar en grupos de trabajo interdisciplinarios; participar en proyectos de investigación y formación de recursos humanos del área; así como asumir un compromiso ético y profesional.

1.5. Título

La carrera se denomina "Maestría en Administración de Negocios" y el título académico que otorga es el de "Magister en Administración de Negocios".

Aquel cursante que habiendo aprobado todos los seminarios previstos para los Ciclos de Introducción y de Especialización, así como la presentación del Trabajo Final de Integración, podrá solicitar se le otorgue el título de "Especialista en Ingeniería Gerencial".

1.6. Normas de Funcionamiento

1.6.1. Condiciones de admisión

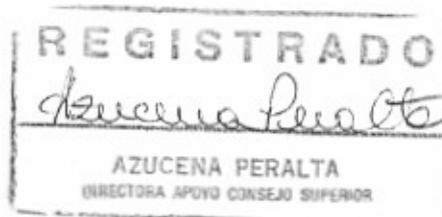
Handwritten signature or initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado



Podrán ser admitidos en la Maestría aquellos profesionales que posean título superior de grado de ingeniero, licenciado o equivalente, otorgado por Universidad reconocida. Para su admisión se considerará la compatibilidad de sus antecedentes académicos y profesionales con los contenidos de la presente carrera.

En todos los casos se realizará una evaluación de los candidatos al ingresar al programa para determinar el grado de correspondencia entre su formación, trayectoria y los requisitos de la carrera.

Los cursantes serán seleccionados considerando principalmente su experiencia profesional y laboral previa y su potencial para la gestión y la dirección.

La evaluación se realizará a través del análisis de antecedentes y de la realización de entrevistas y, eventualmente, de otros elementos de juicio solicitados por el Comité de Admisiones. Se considera la posibilidad de organizar cursos de nivelación cuando el perfil de los aspirantes lo haga necesario.

1.6.2. Promoción

La promoción supone asistencia regular a las clases - mínimo de OCHENTA POR CIENTO (80%) de asistencia -, presentación adecuada de trabajos y/o tareas solicitadas por los responsables académicos de los cursos y aprobación de las evaluaciones previstas al término de cada una de las unidades de formación.

1.6.3. Condiciones de graduación

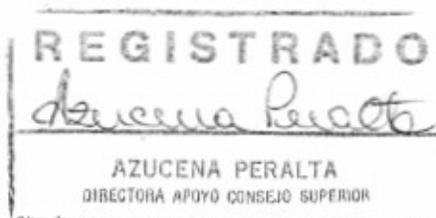
Para obtener el título de Especialista en Ingeniería Gerencial es necesario:

- Aprobar una prueba de suficiencia de idioma extranjero.

[Handwritten signature]



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



- Acumular los créditos académicos establecidos para la carrera de Especialización.
- Aprobar el trabajo final de integración.
- Culminar los estudios en el tiempo máximo fijado.

Para obtener el título de Magister en Administración de Negocios es necesario:

- Aprobar una prueba de suficiencia de idioma extranjero.
- Acumular los créditos académicos establecidos para la carrera de maestría.
- Aprobar la defensa de la tesis.
- Culminar los estudios en el tiempo máximo fijado.

La presentación de la tesis consistirá en un trabajo de investigación o en un desarrollo original y se realizará una vez cumplimentados los créditos académicos exigidos.

Tal como señala el Reglamento de la Educación de Posgrado, es posible solicitar reconocimiento de créditos académicos obtenidos a través de otros cursos, seminarios y/o carreras de posgrado afines o por actividad profesional de relevancia en la disciplina en cuestión. La Comisión de Posgrado analizará la pertinencia, la relevancia y la profundidad de los contenidos y las características de la entidad u organismo donde se desarrollaron los tópicos antes indicados, estableciendo la cantidad de créditos académicos a reconocer.

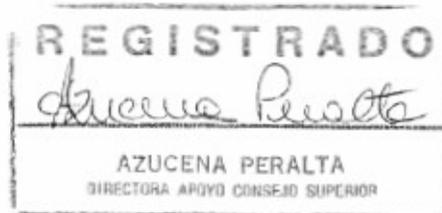
1.6.4. Duración

Se estima una duración de la carrera de maestría no menor a DOS (2) años para los cursos, siendo su límite máximo CUATRO (4) años. En la eventualidad que este último período sea vencido, y ante solicitud fundamentada, el Consejo Superior

Handwritten signature or initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



Universitario o el Consejo Académico de la Facultad Regional respectiva, según corresponda, podrá conceder una prórroga para cumplimentar los requisitos de graduación.

1.6.5. Metodología y Evaluación

El régimen de cursado previsto es presencial y se deberán cumplimentar los contenidos mínimos y las cargas horarias mínimas establecidas para los cursos y seminarios que integran el plan de estudios. Se podrán incorporar otras actividades de formación, incluso con modalidad no presencial, así como residencias y estancias en empresas.

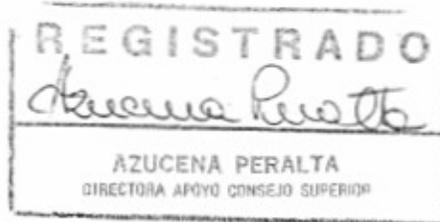
El desarrollo de las actividades comprende la participación activa de los cursantes, el trabajo en equipo con énfasis en el planteamiento y la resolución de problemas, el uso intensivo de tecnología informática, la elaboración de ensayos y/o trabajos monográficos y la realización de simulaciones y juegos de empresas. El desarrollo de proyectos individuales o en equipo facilita una experiencia de aprendizaje rigurosa y completa; a la par de promover el intercambio de experiencias laborales y puntos de vista con profesionales de otras disciplinas en distintas áreas de los más diversos sectores de actividad.

Los profesores responsables del dictado de los cursos y seminarios podrán solicitar la presencia de otros profesores en carácter de invitados, con similares antecedentes académicos y profesionales, para el desarrollo de temáticas teóricas, la comunicación de investigaciones y la presentación de planteos metodológicos y técnicos vinculados con los contenidos particulares a tratar.

[Handwritten signature]



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



Todos los cursos y seminarios previstos tendrán incorporado un proceso de evaluación continua; la calificación será numérica dentro de la escala del UNO (1) al DIEZ (10).

1.6.6. Financiamiento

La carrera deberá autofinanciarse y se desarrollará a través de las Facultades Regionales que lo soliciten; las cuales se harán responsables por la inscripción, la recepción de solicitudes, el cobro de aranceles y fijación del monto de los mismos, así como del apoyo técnico administrativo.

1.6.7. Organización Académica

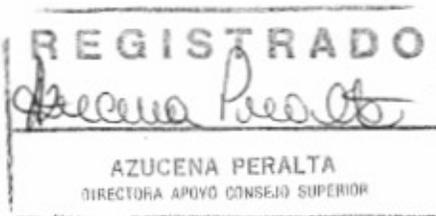
Las Facultades Regionales autorizadas por el Consejo Superior Universitario a implementar la Maestría en Administración de Negocios (MBA) deberán establecer la/las figura/s institucionales -Coordinación/Dirección de la Carrera, Comité/Consejo Académico, Unidad Operativa de Apoyo- responsables de:

- Establecer los lineamientos y las orientaciones para el desarrollo curricular de la carrera.
- Seleccionar y proponer a los integrantes del Cuerpo Docente.
- Evaluar los programas analíticos de los cursos y seminarios.
- Evaluar el desempeño de docentes y estudiantes.
- Efectuar el seguimiento académico de la implementación de la carrera.
- Evaluar las condiciones de los aspirantes para su admisión.
- Orientar el desarrollo de las actividades de integración.

Handwritten signature or initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



2. ESTRUCTURA CURRICULAR

2.1. Organización curricular

La Maestría en Administración de Negocios supone, como mínimo, el cursado de VEINTIDOS (22) seminarios, organizados en TRES (3) Ciclos - Introdutorio, Especialización y Maestría -.

La carga horaria total es de SEISCIENTAS SESENTA (660) horas, a las que se suman CIENTO DIEZ (110) horas estimadas para la realización del trabajo final de integración y CIENTO SESENTA (160) horas estimadas para la realización de la Tesis.

El currículo se organiza a partir de tres ejes de la práctica profesional: Herramientas de Gestión Económico - Financiera, Gestión Gerencial y Dirección Estratégica; alrededor de los cuales se agrupan los seminarios, tanto obligatorios como optativos. El carácter de los seminarios, en términos de obligatorio y optativo, no alude a un criterio de importancia sino a un criterio de flexibilidad curricular; el carácter de optativo de los seminarios así indicados permite a cada Facultad Regional diseñar con mayor ajuste a las características regionales la propuesta formativa.

Se incorpora un cuarto eje, de carácter metodológico, orientado a fortalecer el proceso de producción de la tesis.

Cada uno de estos ejes posee una identidad particular que contribuye al logro de un conjunto de competencias específicas que, desde una perspectiva integral, aportan a la formación del perfil del graduado.

Alc



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

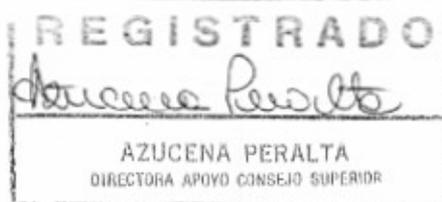
REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ejes	Seminarios	
	Obligatorios	Optativos
Herramientas de Gestión Económico - Financieras	<ul style="list-style-type: none">▪ Contabilidad Gerencial▪ Economía y Empresa▪ Métodos Cuantitativos▪ Costos	
Gestión Gerencial	<ul style="list-style-type: none">▪ Finanzas y Control▪ Gestión de Recursos Humanos y Procesos Gerenciales▪ Evaluación de Proyectos	<ul style="list-style-type: none">▪ Comportamiento y Desarrollo Organizacional▪ Ética Empresarial▪ Legislación Empresarial▪ Productividad▪ Sistemas Integrados de Gestión▪ Gestión de la Innovación Tecnológica▪ Logística y Control de la Producción▪ Ingeniería del Mantenimiento
Dirección Estratégica	<ul style="list-style-type: none">▪ Fundamentos de la Administración▪ Análisis Estratégico▪ Comercialización Estratégica▪ Dirección de Operaciones	<ul style="list-style-type: none">▪ Análisis del Contexto Económico y Dinámica de Negocios▪ Empresas y Economía Política▪ Negociación▪ Comercio Internacional▪ Informática y Comunicación Empresarial▪ Investigación de Mercado y Desarrollo de Productos y Servicios▪ Investigación Operativa▪ Métodos y Modelos Superiores de Investigación Operativa▪ Creación y Administración de Pequeñas Empresas

AP



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



Metodológico- Tesis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoría del Conocimiento ▪ Metodología de la Investigación 	
----------------------------	--	--

A la vez, según un criterio de secuencia, los seminarios se ordenan en TRES (3) ciclos: introductorio, de especialización y de maestría.

	Horas	Nº de Seminarios
▪ Ciclo de Introducción -	120	4
▪ Ciclo de Especialización - seminarios obligatorios	210	7
▪ Ciclo de Especialización - seminarios optativos	120	4
▪ Seminario de Integración de prácticas empresariales (*)	30	1
▪ Ciclo de Maestría - seminarios obligatorios	60	2
▪ Ciclo de Maestría - seminarios optativos	120	4
▪ Tesis (**)		
TOTAL	660 horas.	22 seminarios

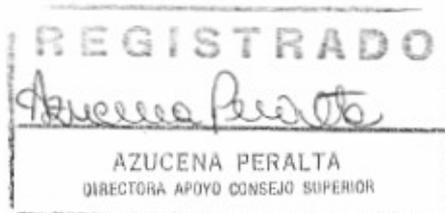
(*) Se estiman 110 horas para la realización del trabajo final de integración.

(**) Los aspirantes a la Maestría, con la orientación de su director, optarán por profundizar en aquellas temáticas teóricas y metodológicas más pertinentes con los objetivos formulados en el proyecto de tesis. Esta etapa de la carrera involucrará no menos de 160 horas de actividad acreditable por el director de tesis (seminarios, talleres, estadias, residencias, trabajo de campo).

Handwritten signature



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



La flexibilidad de la estructura curricular adoptada permite que cada Facultad Regional pueda diseñar la carrera de acuerdo con las necesidades de cada región, la dinámica de los cambios que impone la demanda de formación profesional (en organizaciones empresarias productoras de bienes y servicios, de cualquier tamaño y sector), y las posibilidades e intereses de cada Facultad Regional.

El tramo optativo del ciclo de especialización y de maestría se organizará en función de los seminarios que cada Facultad Regional decida implementar - en función de requerimientos, intereses y posibilidades - y seleccionar del conjunto de seminarios propuestos en la presente Ordenanza. A este listado se podrán adicionar nuevos seminarios que se consideren relevantes para la carrera.

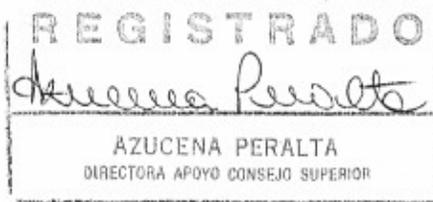
En el cuadro siguiente se presentan los seminarios que integran el currículo y la carga horaria presencial mínima indicada para cada uno de ellos.

<i>Módulos</i>		<i>Carga horaria mínima</i>
Ciclo Introdutorio	Fundamentos de la Administración	30
	Contabilidad Gerencial	30
	Economía y Empresa	30
	Métodos Cuantitativos	30

Handwritten mark or signature.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Montevideo

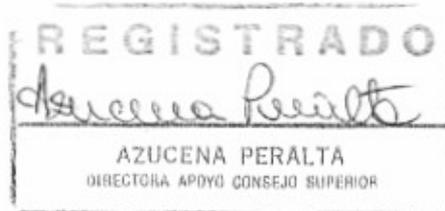


Ciclo Especialización	Análisis Estratégico	30
	Finanzas y Control	30
	Costos	30
	Gestión de Recursos Humanos y Procesos Gerenciales	30
	Comercialización Estratégica	30
	Dirección de Operaciones	30
	Evaluación de Proyectos	30
	Optativo Especialidad 1	30
	Optativo Especialidad 2	30
	Optativo Especialidad 3	30
	Optativo Especialidad 4	30
	Seminario - taller Integración	30
	Total Carrera de Especialización	
Ciclo de Maestría	Teoría del Conocimiento	30
	Metodología de Investigación - Taller de Tesis -	30
	Optativo Maestría 1	30
	Optativo Maestría 2	30
	Optativo Maestría 3	30
	Optativo Maestría 4	30
Total Carrera de Maestría		660

Handwritten signature



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

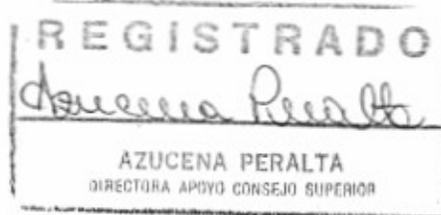


Nómina de seminarios optativos	Horas mínimas	Optativos Especialización	Optativos Maestría
Análisis del Contexto Económico y Dinámica de Negocios	30	X	X
Empresas y Economía Política	30	X	X
Comportamiento y Desarrollo Organizacional	30	X	X
Negociación	30	X	X
Ética Empresaria	30	X	
Gestión de la Innovación Tecnológica	30	X	X
Comercio Internacional	30	X	X
Legislación Empresaria	30	X	
Productividad	30	X	X
Sistemas Integrados de Gestión	30	X	
Logística y Control de la Producción	30	X	X
Ingeniería del Mantenimiento	30	X	
Informática y Comunicación Empresarial	30	X	X
Investigación de Mercado y Desarrollo de Productos y Servicios	30	X	X
Investigación Operativa	30	X	
Métodos y Modelos Superiores de Investigación Operativa -	30	X	X
Creación y Administración de Pequeñas Empresas	30	X	X

AP



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



2.2. Objetivos y contenidos mínimos

2.2.1. Ciclo Introductorio

□ *Fundamentos de la Administración*

- *Objetivos*

Acceder al conocimiento y profundización de los nuevos conceptos de la Ciencia de la Administración, para la organización eficiente de una organización inserta dentro de un escenario globalizado, de alta competitividad y de cambio permanente.

- *Contenidos*

- Empresa y sociedad. Ética empresarial.
- Método científico en la administración.
- Tendencias del pensamiento científico en administración.
- Etapas del proceso de la administración: planeamiento, dirección, organización y control.
- Diagnóstico, diseño y cultura organizacional.
- Toma de decisiones y los sistemas de información.

□ *Contabilidad Gerencial*

- *Objetivos*

Brindar los conceptos necesarios para interpretar los estados contables como parte del sistema de información de la organización, base para el control y la toma de decisiones gerenciales. A la par de discernir sobre los estados contables, comprender la valuación de los distintos rubros del balance, interpretar los resultados de gestión, expresar opiniones propias sobre los informes contables y utilizados en el proceso

AP



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



decisional.

- **Contenidos**

- Conceptos contables básicos. Plan de cuentas.
- Valuación. Depreciación.
- Contabilidad. Inflación. Deflación.
- Análisis de Estados Contables.
- Estado de Situación Patrimonial.
- Estado de Resultados.
- Estado de Patrimonio Neto.
- Origen y Aplicación de Fondos.
- Indicadores de Gestión. Índices.

□ **Economía y Empresa**

- **Objetivos**

Brindar y profundizar en los conocimientos sustantivos de la economía empresarial con relación a su funcionamiento, la producción, la demanda y los mercados competitivos para adecuar a ella la gestión empresarial.

- **Contenidos**

- Sujetos económicos. Funciones de demanda y oferta en mercados perfectos e imperfectos. Función de Walras. Teorema de Slutsky. Elasticidad demanda e ingreso.
- La función de producción microeconómica. Dobb –Douglas.
- Medición de la actividad económica. Ratios y parámetros.

Handwritten signature or initials in the left margin.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



- Consumo e inversión. Bienes de cambio.
- Efectos sustitución y renta. Función de producción. Contabilidad Nacional y matriz insumo producto.
- Políticas económicas. Teorías clásicas. Las tendencias actuales. Globalización. Economía y medio ambiente.
- La empresa en el entorno macroeconómico. El nivel de la actividad económica: principales indicadores. Medición de la actividad económica.

□ **Métodos Cuantitativos**

- *Objetivos*

Brindar los conceptos básicos para comprender y utilizar las herramientas de matemáticas financieras y estadísticas indispensables para el desarrollo de la especialidad.

- *Contenidos*

- Análisis Matemático y Álgebra.
- Matemáticas financieras.
- Teoría de la probabilidad. Variable aleatoria. Distribuciones.
- Inferencia estadística y estadística descriptiva. Regresión y correlación multivariable. Diseño de experimentos.
- Modelos matemáticos para simular procesos productivos y contables.

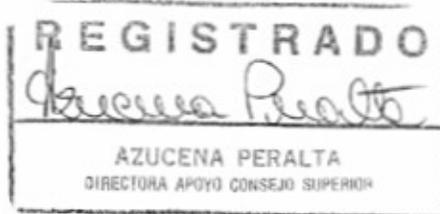
2.2.2. Ciclos de Especialización y de Maestría - Seminarios Obligatorios

□ **Análisis Estratégico**

Am



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



- **Objetivos**

Brindar los elementos que permitan definir, para diferentes casos, el posicionamiento estratégico y formular un propósito, a partir del reconocimiento de paradigmas referentes, logros y estilo organizacional determinado. Abordar los elementos que permitan formular y planear la posterior ejecución de proyectos de orden genérico o específico, a través de una metodología eficaz, hasta llegar a la presentación normalizada del proyecto para su evaluación de factibilidad.

- **Contenidos**

- Análisis de paradigmas y contextos macrosociales y económicos. Distintas escuelas. La Sociedad Postindustrial y del Conocimiento. Paradigma del éxito y de la responsabilidad. Los límites del crecimiento. La crisis de la globalización. Interrelaciones entre los aspectos políticos, culturales y económicos que configuran los escenarios.
- Análisis y formulación de estrategia. Visión, propósito y misión. Espacio de intereses sustentables y Poder. Restricciones del entorno. Las situaciones de crisis. Modelos matemáticos de Tom y Prigogyne. El logo y la conducción del cambio. Pensamientos clásicos aplicados a la estrategia. Esquemas de juegos de suma cero y competitivos.
- Formulación y planeamiento estratégico de proyectos. Propósito, objetivo, metas. Análisis de escenarios y alternativas de acción. El Plan Estratégico del Proyecto y los resultados esperables. Puntos de control. Prevención y contingencia.

□ **Finanzas y Control**

- **Objetivos**

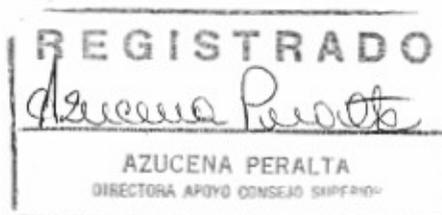
AP



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado



Brindar los conocimientos necesarios para comprender el sistema financiero de la empresa, su planificación y control, su evolución histórica y posibilidades futuras, dentro del marco financiero local, los mercados de capitales y los organismos de regulación y control. Brindar los conocimientos sobre técnicas y métodos de análisis de la estructura financiera de la empresa, del costo de capital, de planificación, control presupuestario y control de gestión, de evaluación y administración de inversiones, de su financiamiento y de la política de distribución.

- *Contenidos*

- Sistema financiero de la empresa, su planificación y control.
- Administración del capital.
- Estructura de financiamiento. Costo del capital. Dividendos.
- Sistema financiero local. Mercado de valores.
- Control de gestión. Diseño de un sistema.
- Control estratégico. Tablero de control.
- Presupuestos económico y financiero

□ *Costos*

- *Objetivos*

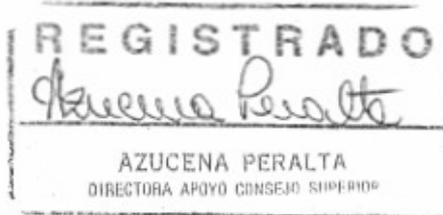
Brindar las herramientas de costos imprescindibles para la gestión gerencial. Aportar un sistema de información y de control de los diferentes elementos que conforman el costo, su acumulación, determinación de estándares, registros e informes.

- *Contenidos*

Handwritten signature or initials in the left margin.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



- Costos. Marco general de análisis. Clasificación de los costos. El comportamiento económico de los costos. El punto de equilibrio. Variabilidad de los costos. Los gastos indirectos de fabricación. La lógica del ABC frente a los métodos tradicionales.
- Costos Industriales

□ **Gestión de Recursos Humanos y Procesos Gerenciales**

- *Objetivos*

Abordar la teoría de la administración de los recursos humanos, poniendo énfasis en las funciones directivas y operativas, conciliando los objetivos de las partes involucradas dentro de las organizaciones de cualquier tamaño, públicas y privadas. Desarrollar competencias para formular un planeamiento estratégico de los recursos humanos, atendiendo a su evaluación, retribución, seguridad y estabilidad organizacional.

- *Contenidos*

- Objetivos y políticas de los recursos humanos.
 - El proceso de desarrollo organizacional. La matriz de desarrollo gerencial.
 - Síntesis de Procesos Gerenciales (Análisis Situacional, Análisis causal, Toma de decisiones y Análisis de Problemas Potenciales - Metodo PS/DM)
 - El enfoque estratégico y la definición de los perfiles
 - Planeamiento estratégico de los RRHH.
- Administración y operación del RRHH.
 - Análisis de funciones, reclutamiento y selección.
 - Desarrollo de personal. Capacitación.
 - Política de remuneraciones. Evaluación de desempeño.

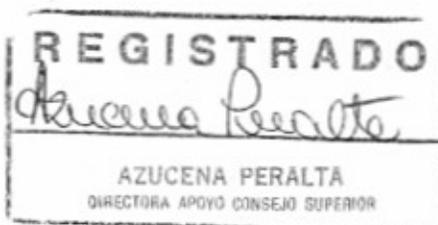
Acw



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado



- Servicios al personal. Seguridad laboral.
- Tercerización planificada.

□ **Comercialización Estratégica**

- **Objetivos**

Brindar los conocimientos relativos al sistema comercial, los consumidores y sus comportamientos, la evolución de los mercados, el "mix" comercial. Acceder al dominio de la concepción, implementación y control de estrategias integradas de comercialización altamente competitivas en mercados diversificados y globalizados.

- **Contenidos**

- Comercialización. Definición y fundamentos.
- Análisis estratégico. Análisis de contexto. Herramientas.
- Motivaciones del consumidor. Toma de decisión.
- Competitividad de la Empresa.
- Segmentación. Precio. Producto.
- Canales de distribución. Comunicación.
- Comercialización de servicios. Conceptos.

□ **Dirección de Operaciones**

- **Objetivos**

Abordar el análisis gerencial de procesos de manufactura y generación de servicios en unidades productivas atendiendo a las necesidades de competitividad de la empresa y al estado el arte en términos de "las mejores prácticas de gestión".

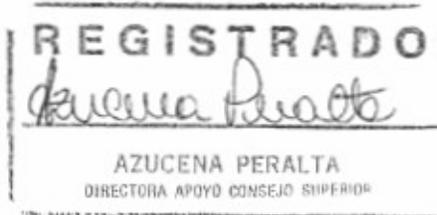
Handwritten signature or initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado



- **Contenidos**

- Producto, definición, aspectos generales y específicos. Diseño comercial y técnico. Comportamiento estratégico de la organización en la adopción de un producto.
- El proceso, la planificación y las operaciones. Sistemas de producción.
- Diseño, gestión y control de procesos de mejora continua de las operaciones. Producción flexible. Teoría de las restricciones. Estructuración de procesos, utilización de capacidad instalada, distribución en planta.
- Herramientas y metodologías de gestión de las operaciones de manufactura y de generación de servicios.
- Estudio de tolerancias e incertidumbres en los datos de decisión. Análisis de normas internacionales.
- Barreras a la competitividad en los mercados.
- Desarrollo de una red de valor. Cadena de distribución.
- Herramientas informáticas utilizadas.

□ **Evaluación de Proyectos**

- **Objetivos**

Brindar los conceptos para desarrollar las fases de un proyecto de inversión, sus componentes físicos, económicos y financieros; y profundizar en el análisis para la toma de decisión acerca de un proyecto de inversión.

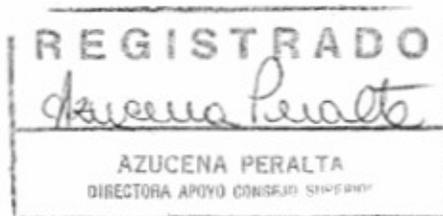
- **Contenidos**

- Análisis del macro-ambiente económico, social, político e institucional.
- Análisis del mercado. Demanda. Competencia. Canales de distribución. Proveedores.

Alu



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional



Restaurado

- Análisis de factibilidad técnica del proyecto (proceso, tecnología, equipamiento, planta).
- Análisis de factibilidad legal y de gestión.
- Análisis económico – financiero. Presupuesto económico. Cash. Flow. Ratios.
- Análisis de sensibilidad. Análisis multivariable.
- Tecnología involucrada en el proyecto.

Seminario - taller de Integración

- *Objetivos*

Redefinir el concepto de empresa, integrando enfoques parciales con una visión totalizadora e interpelando sobre los distintos tópicos de la administración, estimulando y motivando la asunción de roles de dirección, con la intención de orientar la elaboración del Trabajo Final de Integración.

- *Contenidos*

- Resolución y discusión de casos prácticos integradores. Estudios de casos reales de negocios.
- Talleres grupales para la resolución de problemas asumiendo roles de dirección. Estudios de casos reales de negocios
- Observación de videos y aplicación de software informáticos de simulación con posterior exposición y debate de los temas y alternativas de decisiones planteadas

Teoría del Conocimiento

- *Objetivos*

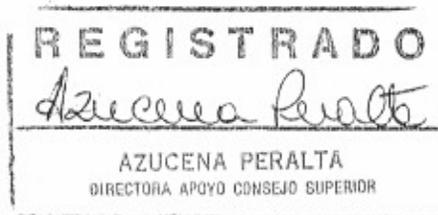
Handwritten signature or initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Restorado



Brindar el marco conceptual necesario acerca del pensamiento científico centrando en el examen de las cuestiones epistemológicas de las ciencias contemporáneas y en el estudio de las principales corrientes.

- *Contenidos*

- El conocimiento científico. Exigencias de universalidad y constatación empírica.
- El método científico. Descubrimiento y validación del conocimiento científico.
- Concepto de ciencia actual. Inferencias deductivas e inductivas. Nuevas síntesis cognoscitivas.
- Principales corrientes epistemológicas contemporáneas.
- Paradigma de los sistemas complejos adaptativos. Análisis de paradigmas .

□ **Metodología de Investigación - Taller de Tesis**

- *Objetivos*

Introducir a los participantes en el conocimiento de los principales paradigmas científicos, de los diversos diseños de protocolos de investigación y de las estrategias de investigación más adecuadas para abordar la complejidad de la problemática de la moderna Ciencia de la Administración. Se busca estimular los comportamientos actitudinales para encarar el trabajo de tesis. Realizar una tarea de tutoría especializada para asistir a los potenciales hacedores de un trabajo de tesis.

- *Contenidos*

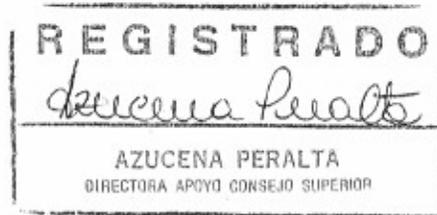
- Componentes lógicos de la metodología de investigación científica. Etapas de la investigación. El planteamiento del problema y la formulación de hipótesis. Contextos de investigación. El problema de la observación y la recolección de datos. Diseño y

Handwritten signature or initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional

Reitorado



formulación de proyectos.

- Motivación y actitudes. La búsqueda de oportunidades. La búsqueda de información. La creatividad. La construcción de redes de apoyo.
- Técnicas aplicadas al desarrollo de tesis. Introducción, Fundamentación y Antecedentes. Objetivos del Trabajo. Metodología de Desarrollo. Cronograma. Recursos y Fuentes de información. Plan de Tesis.

2.2.2. Ciclos de Especialización y de Maestría - Seminarios Optativos

□ Análisis del Contexto Económico y Dinámica de Negocios

- *Objetivos*

Brindar los elementos que permitan, a partir del conocimiento de los conceptos y microeconomía y macroeconomía que ya posea el estudiante, o haya adquirido en el ciclo introductorio, los conceptos e instrumentos que permitan analizar el contexto económico macrosocial que rodea un determinado proyecto.

- *Contenidos*

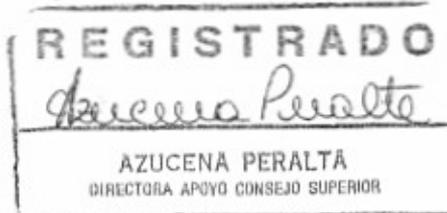
- Crecimiento Económico, Teorías y modelos.
- Modelo de Harrod-Domar. Modelo de crecimiento neoclásico unisectorial y bisectorial. La crítica de Cambridge. Transmisión y causas del progreso técnico.
- Crecimiento económico y bienestar.
- Matriz insumo - producto en contexto de proceso Markoviano. Regiones.
- Instrumentos de política económica. Modelo IS -LM y Modelo Simplificado de Rozenwurcel para el caso Latinoamericano. Equilibrio externo, fiscal, cambiario y Nivel

AED



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado



de empleo. El impacto social.

- Modelos de análisis dinámico de negocios. Riesgo negocio. Riesgo país.

□ ***Empresas y Economía Política***

- ***Objetivos***

Brindar los conocimientos para comprender la naturaleza compleja de la empresa como parte de un complejo sistémico mayor y el rol estratégico de la administración cambiante y competitiva del siglo XXI. Profundizar en los diversos enfoques de la teoría y política económica y monetaria y su incidencia en la competitividad de las industrias.

- ***Contenidos***

- El sistema económico y el sistema social. Principales problemas. Relaciones empresa - Estado.
- Análisis conceptual del sistema económico. Su estructura y funcionamiento. Modelos de acumulación y crisis. Globalización económica.
- Análisis de situación del contexto mundial y regional. El contexto nacional. Bloques económicos y empresa. Características y cambios estructurales.
- El contexto de la empresa y el comercio internacional.

□ ***Comportamiento y Desarrollo Organizacional***

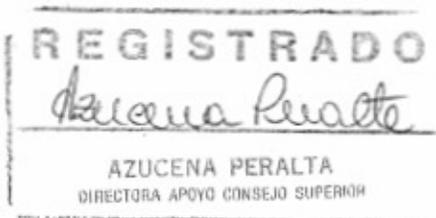
- ***Objetivos***

Abordar el conocimiento de los atributos psicológicos, sociológicos y éticos que caracterizan al factor humano como persona integrante de grupos formales e informales, que interactúan dentro de las organizaciones. Analizar las variables psicosociales de la

Handwritten signature or initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



organización empresarial de manera de enfocar las relaciones múltiples entre productividad, estabilidad y satisfacción del personal. Comprender, valorar y dominar el manejo de las estrategias y técnicas para afrontar los conflictos organizacionales.

- *Contenidos*

- Conceptualizaciones acerca del comportamiento organizacional. Variables estructurales básicas y su relación con el comportamiento organizacional.
- El desarrollo organizacional como proceso y como estrategia. El cambio planificado de la organización. Relaciones entre contexto, estrategia, cultura y estructura.
- La dinámica del poder. Cultura organizacional.
- La comunicación en la organización.
- Los grupos en la organización. Percepción, cognición, conducta y actitud. Lealtad y compromiso. Dimensión ética.
- Teoría de los conflictos organizacionales. La negociación y su desarrollo. Estrategias para negociar procedimientos alternativos.

□ *Negociación*

- *Objetivos*

Comprender, valorar y dominar el manejo de las estrategias y técnicas para afrontar los conflictos organizacionales.

- *Contenidos*

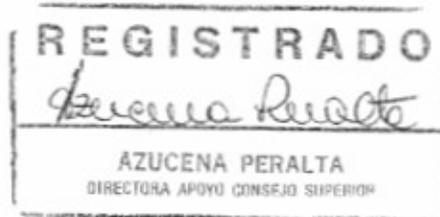
- Teoría de los conflictos organizacionales.
- La negociación y su desarrollo.

Peru



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado



- Estrategias para negociar procedimientos alternativos.
- Identificar las características propias de un proceso de negociación.
- Reconocer la necesidad de la preparación previa del posible acuerdo de partes.
- Identificar el objetivo básico de la negociación.
- Reconocer los diferentes planos para abordar un proceso de negociación.
- Analizar las barreras personales y límites ambientales y temporales del proceso de negociación.
- Comprender el efecto de una correcta planificación de la negociación en el resultado final.

□ **Ética Empresaria**

- *Objetivos*

Brindar fundamentos sólidos para que los futuros gerentes incorporen a su gestión valores y consideraciones éticas para que en sus recomendaciones, que pueden derivar en decisiones, éstas no afecten a la sociedad en su conjunto ni se altere su confianza.

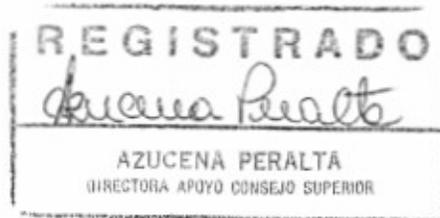
- *Contenidos*

- Ética. Definición. Sujeto ético. Objeto. Crisis moral. La conciencia moral. Doctrinas éticas.
- Valores. Libertad. Espíritu de iniciativa. El valor del emprendedor. Prudencia. Autenticidad. Responsabilidad. Solidaridad. Justicia. Austeridad. Humildad.
- Reglas éticas de la competencia. Beneficio justo. Precio justo. Comisiones y regalos. Evasión fiscal.
- La ética empresarial. La ética en las PyMES, sociedades anónimas, empresas

AP



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



familiares, empresas multinacionales, trusts, cartels, holdings.

- La ética en la función pública. Los delitos de los funcionarios públicos. Diferentes tipos de corrupción estatal.

□ **Gestión de la Innovación Tecnológica**

- **Objetivos**

Brindar elementos conceptuales y metodológicos orientados a administrar la tecnología como estrategia de desarrollo y competitividad empresarial y a estimular la innovación y la creatividad en el desarrollo y el uso de tecnologías.

- **Contenidos**

- Gestión estratégica de la tecnología y la innovación.
- Gestión de procesos, productos y sistemas. Adaptación y mejora tecnológica.
- Modelos gerenciales para la innovación.

□ **Comercio Internacional**

- **Objetivos**

Acceder al conocimiento y manejo de las herramientas que permitan la inserción de la empresa en el marco internacional y los contratos que ligan sus negocios.

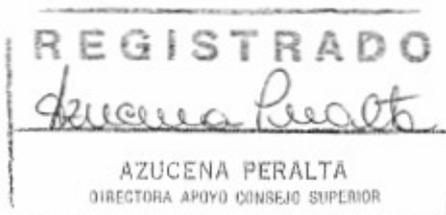
- **Contenidos**

- Conceptos de Economía Internacional.
 - Modelo Ricardiano. Modelo de Heckscher- Ohlin. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional. Política macroeconómica y tipos de cambio flotantes y fijos. El Mercado Global de Capitales.

AW



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



- Introducción al Sistema Monetario internacional.
- Operación del Comercio Internacional.
 - Documentación y contratos.
 - Instrumentos y modalidades de pago internacionales y financiamiento.
 - Transportes y seguros.
 - Cotizaciones internacionales.
 - Comercialización internacional.
 - Cooperación e Integración regional
 - Costos y precios de exportación e importación. Secuencias.

□ **Legislación Empresaria**

- **Objetivos**

Brindar los conocimientos jurídicos que regulan las relaciones empresariales, desde su constitución societaria, régimen tributario, regímenes de contratación laboral, conflictos individuales y colectivos de trabajo y normativa sobre propiedad intelectual y patentes.

- **Contenidos**

- Alternativas de constitución de sociedades.
- Estructura global del régimen tributario.
- Leyes de contrato de trabajo.
- Convenios colectivos y conflictos laborales.
- Leyes de propiedad intelectual y patentes.
- Derecho internacional.

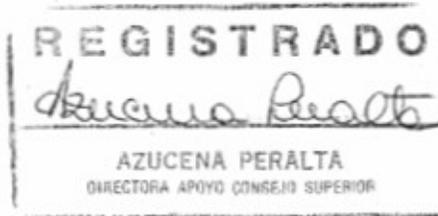
Ale



Instituto de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Restarado



- Convenios de comercio internacional.

□ **Productividad**

- **Objetivos**

Formar competencias para el diseño estratégico en estructuras organizacionales dinámicas y flexibles orientadas al mercado. Profundizar en el análisis de cuestiones relativas a "modelos" y "estrategias" de producción conducentes al logro de una nueva cultura organizacional.

- **Contenidos**

- Significado e importancia de la productividad.
- Paradigmas productivos.
- Productividad y análisis del valor.
- Medición de la productividad.
- Indicadores de rendimiento de una organización.
- Tablero de comando.
- Teoría de las restricciones.

□ **Sistemas Integrados de Gestión**

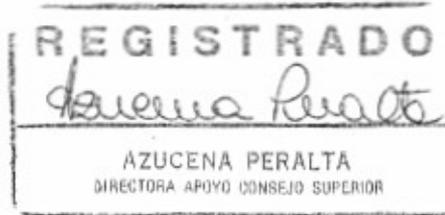
- **Objetivos**

Desarrollar los conocimientos básicos para comprender y valorar qué es, cómo medir y cómo mejorar la gestión empresarial integrada incorporando los conceptos de calidad total, la protección del medio ambiente y la seguridad y salud ocupacional dentro de las organizaciones modernas.

Handwritten signature or initials.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



- **Contenidos**

- Introducción a la gestión enfocada a la calidad total. Ciclo de la calidad. Control y mejora de los procesos productivos y administrativos. Interpretación de normas. Herramientas para la calidad.
- Introducción a la gestión enfocada a la protección del medio ambiente. Empresa y medio ambiente. La problemática ambiental. Herramientas de control. Interpretación de normas.
- Introducción a la gestión enfocada a la seguridad en el trabajo y la salud ocupacional. Herramientas de control. Interpretación de normas.
- Administración de sistemas técnicos.

□ **Logística y Control de la Producción**

- **Objetivos**

Brindar los conocimientos para conducir el proceso de abastecimiento de la organización, cuidando la gestión de inventarios, el transporte y la distribución en el tiempo oportuno para la gestión del negocio. Proveer herramientas que permitan administrar el flujo de materiales, la cadena que va desde el proveedor al cliente. Analizar los vínculos con las otras áreas de la empresa y apreciar la mejora en la rentabilidad y en los servicios al cliente.

- **Contenidos**

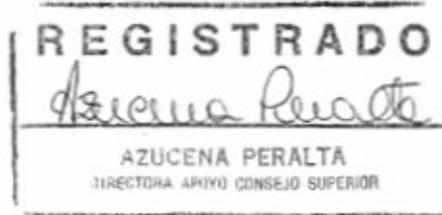
- Pronóstico de la demanda.
- Planeamiento de abastecimiento.
- Manejo de proveedores.

Handwritten signature or initials in the left margin.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
 Universidad Tecnológica Nacional.

Rectorado



- Gestión de inventarios.
- Transporte y distribución.
- Flujo de información. Indicadores logísticos.
- Optimización de redes logísticas

□ **Ingeniería del Mantenimiento**

- **Objetivos**

Desarrollar los conocimientos y procedimientos involucrados en el proceso del mantenimiento, sustentado en un enfoque de unidad de negocios que conlleva a la mejora continua y a la actualización tecnológica.

- **Contenidos**

- Evolución y requerimientos del mantenimiento.
- Mantenimiento productivo total.
- Mantenimiento predictivo y correctivo. Conceptos y aplicaciones.
- Autogestión.
- Incorporación de nuevas tecnologías.

□ **Informática y Comunicación Empresarial**

- **Objetivos**

Profundizar en el dominio de las herramientas conceptuales para dar dirección a las comunicaciones entre empresa y mercado. Analizar el proceso de la globalización de la información y proponer modelos que contemplen alternativas de solución de la problemática mercadológica.

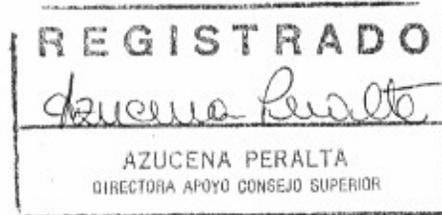
Handwritten signature or initials in the left margin.



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado



- *Contenidos*

- La comunicación como herramienta empresarial.
- La determinación de las estrategias de comunicación.
- Las redes informáticas. Intranet e Internet.
- La evaluación de los medios de difusión y comercialización.
- Los modelos de medición de resultados.

□ *Investigación de Mercado y Desarrollo de Productos y Servicios*

- *Objetivos*

Brindar los fundamentos y las herramientas de la investigación de mercado en la línea de entender que es imprescindible el manejo de información para la toma de decisiones. Favorecer el desarrollo de competencias centradas en la innovación y desarrollo de productos y servicios como punto vital dentro de la estrategia competitiva actual.

- *Contenidos*

- Investigación de mercados. La perspectiva en la toma de decisiones. El proceso de investigación. El diseño de investigación. El proceso de segmentación. Las fuentes. Los informes. La retroalimentación.
- Desarrollo de productos y servicios. Ciclo de vida de un producto. Técnicas aplicadas a la detección de necesidades insatisfechas. Posicionamiento de nuevos productos y servicios. "Benchmarking" de productos, servicios y procesos. Desarrollo de una cultura organizacional innovadora.

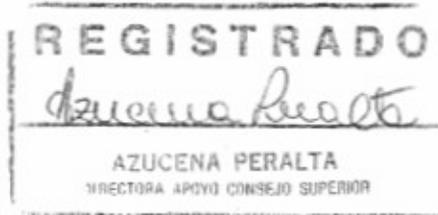
Alc



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado



□ **Investigación Operativa**

- **Objetivos**

Brindar las herramientas de la investigación operativa, aportando elementos para la correcta toma de decisiones en la gestión empresarial.

- **Contenidos**

- La toma de decisiones y la investigación operativa.
- Las teorías de modelización en la empresa.
- Modelo de redes.
- Modelos probabilísticos y estocásticos.
- Gráficas.
- Simulación.
- Herramientas informáticas utilizadas.

□ **Métodos y Modelos Superiores de Investigación Operativa**

- **Objetivos**

Brindar a los cursantes metodologías e instrumentos adecuados para modelizar situaciones complejas en contextos estocásticos y de incertidumbre. Generar un ámbito de reflexión que permita reconocer la contribución de la matemática aplicada y los algoritmos de cálculo a la resolución de problemas de decisión en contextos de sistemas complejos.

- **Contenidos**

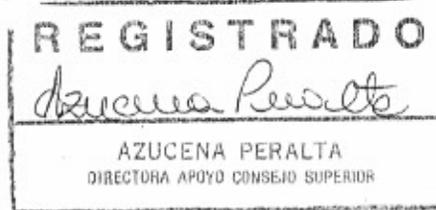
Alu



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado



- Procesos estocásticos. Cadenas de Markov y su aplicación a los problemas de filas de espera (aeropuertos, autopistas, hospitales, organismos del Estado).
- Procesos de decisión secuencial por programación dinámica. Método de Bellman.
- Determinación de valor esperado de fondos en contexto aleatorio, con flujo de fondos independiente o correlacionado. Tasa de riesgo adicional.
- Procesos de simulación.
- Herramientas informáticas utilizadas.

□ **Creación y Administración de Pequeñas Empresas**

- *Objetivos*

Brindar conceptos y herramientas orientados a favorecer y fundamentar las decisiones relativas a la creación y desarrollo de pequeñas empresas y a la formulación de un plan de negocios adecuado.

- *Contenidos*

- La creación de la empresa. Las conductas emprendedoras. El plan del negocio.
- La empresa familiar. Características especiales de la administración de una empresa familiar. El proceso de sucesión del liderazgo.
- Oportunidades de franquicia. La comprensión del concepto. Ventajas y limitaciones. Evaluación de las franquicias.
- La compra de una empresa existente. Investigación y evaluación de empresas disponibles.

Alvar