



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

servicios. "Benchmarking" de productos, servicios y procesos. Desarrollo de una cultura organizacional innovadora.

□ **Investigación Operativa**

- **Objetivos**

Brindar las herramientas de la investigación operativa, aportando elementos para la correcta toma de decisiones en la gestión empresarial.

- **Contenidos**

- La toma de decisiones y la investigación operativa.
- Las teorías de modelización en la empresa.
- Modelo de redes.
- Modelos probabilísticos y estocásticos.
- Gráficas.
- Simulación.
- Herramientas informáticas utilizadas.

□ **Métodos y Modelos Superiores de Investigación Operativa**

- **Objetivos**

Brindar a los cursantes metodologías e instrumentos adecuados para modelizar situaciones complejas en contextos estocásticos y de incertidumbre. Generar un ámbito de reflexión que permita reconocer la contribución de la matemática aplicada y los algoritmos de cálculo a la resolución de problemas de decisión en contextos de sistemas complejos.

Alu



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado

- *Contenidos*

- Procesos estocásticos. Cadenas de Markov y su aplicación a los problemas de filas de espera (aeropuertos, autopistas, hospitales, organismos del Estado).
- Procesos de decisión secuencial por programación dinámica. Método de Bellman.
- Determinación de valor esperado de fondos en contexto aleatorio, con flujo de fondos independiente o correlacionado. Tasa de riesgo adicional.
- Procesos de simulación.
- Herramientas informáticas utilizadas.

□ ***Creación y Administración de Pequeñas Empresas***

- *Objetivos*

Brindar conceptos y herramientas orientados a favorecer y fundamentar las decisiones relativas a la creación y desarrollo de pequeñas empresas y a la formulación de un plan de negocios adecuado.

- *Contenidos*

- La creación de la empresa. Las conductas emprendedoras. El plan del negocio.
- La empresa familiar. Características especiales de la administración de una empresa familiar. El proceso de sucesión del liderazgo.
- Oportunidades de franquicia. La comprensión del concepto. Ventajas y limitaciones. Evaluación de las franquicias.
- La compra de una empresa existente. Investigación y evaluación de empresas disponibles.

Alc