

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

- **Contenidos**

- Pronóstico de la demanda.
- Planeamiento de abastecimiento.
- Manejo de proveedores.
- Gestión de inventarios.
- Transporte y distribución.
- Flujo de información. Indicadores logísticos.
- Optimización de redes logísticas

□ **Ingeniería del Mantenimiento**

- **Objetivos**

Desarrollar los conocimientos y procedimientos involucrados en el proceso del mantenimiento, sustentado en un enfoque de unidad de negocios que conlleva a la mejora continua y a la actualización tecnológica.

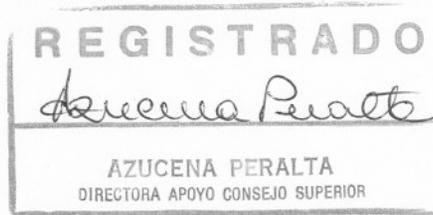
- **Contenidos**

- Evolución y requerimientos del mantenimiento.
- Mantenimiento productivo total.
- Mantenimiento predictivo y correctivo. Conceptos y aplicaciones.
- Autogestión.
- Incorporación de nuevas tecnologías.

□ **Informática y Comunicación Empresarial**

- **Objetivos**

Alu



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado

Profundizar en el dominio de las herramientas conceptuales para dar dirección a las comunicaciones entre empresa y mercado. Analizar el proceso de la globalización de la información y proponer modelos que contemplen alternativas de solución de la problemática mercadológica.

- *Contenidos*

- La comunicación como herramienta empresarial.
- La determinación de las estrategias de comunicación.
- Las redes informáticas. Intranet e Internet.
- La evaluación de los medios de difusión y comercialización.
- Los modelos de medición de resultados.

□ ***Investigación de Mercado y Desarrollo de Productos y Servicios***

- *Objetivos*

Brindar los fundamentos y las herramientas de la investigación de mercado en la línea de entender que es imprescindible el manejo de información para la toma de decisiones. Favorecer el desarrollo de competencias centradas en la innovación y desarrollo de productos y servicios como punto vital dentro de la estrategia competitiva actual.

- *Contenidos*

- Investigación de mercados. La perspectiva en la toma de decisiones. El proceso de investigación. El diseño de investigación. El proceso de segmentación. Las fuentes. Los informes. La retroalimentación.
- Desarrollo de productos y servicios. Ciclo de vida de un producto. Técnicas aplicadas a la detección de necesidades insatisfechas. Posicionamiento de nuevos productos y