



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado

- Convenios colectivos y conflictos laborales.
- Leyes de propiedad intelectual y patentes.
- Derecho internacional.
- Convenios de comercio internacional.

□ **Productividad**

- *Objetivos*

Formar competencias para el diseño estratégico en estructuras organizacionales dinámicas y flexibles orientadas al mercado. Profundizar en el análisis de cuestiones relativas a "modelos" y "estrategias" de producción conducentes al logro de una nueva cultura organizacional.

- *Contenidos*

- Significado e importancia de la productividad.
- Paradigmas productivos.
- Productividad y análisis del valor.
- Medición de la productividad.
- Indicadores de rendimiento de una organización.
- Tablero de comando.
- Teoría de las restricciones.

□ **Sistemas Integrados de Gestión**

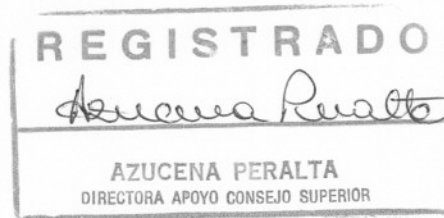
- *Objetivos*

Desarrollar los conocimientos básicos para comprender y valorar qué es, cómo medir





Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



y cómo mejorar la gestión empresaria integrada incorporando los conceptos de calidad total, la protección del medio ambiente y la seguridad y salud ocupacional dentro de las organizaciones modernas.

- *Contenidos*

- Introducción a la gestión enfocada a la calidad total. Ciclo de la calidad. Control y mejora de los procesos productivos y administrativos. Interpretación de normas. Herramientas para la calidad.
- Introducción a la gestión enfocada a la protección del medio ambiente. Empresa y medio ambiente. La problemática ambiental. Herramientas de control. Interpretación de normas.
- Introducción a la gestión enfocada a la seguridad en el trabajo y la salud ocupacional. Herramientas de control. Interpretación de normas.
- Administración de sistemas técnicos.

□ ***Logística y Control de la Producción***

- *Objetivos*

Brindar los conocimientos para conducir el proceso de abastecimiento de la organización, cuidando la gestión de inventarios, el transporte y la distribución en el tiempo oportuno para la gestión del negocio. Proveer herramientas que permitan administrar el flujo de materiales, la cadena que va desde el proveedor al cliente. Analizar los vínculos con las otras áreas de la empresa y apreciar la mejora en la rentabilidad y en los servicios al cliente.

AP