



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



- Tecnología involucrada en el proyecto.

□ **Seminario - taller de Integración**

- *Objetivos*

Redefinir el concepto de empresa, integrando enfoques parciales con una visión totalizadora e interpellando sobre los distintos tópicos de la administración, estimulando y motivando la asunción de roles de dirección, con la intención de orientar la elaboración del Trabajo Final de Integración.

- *Contenidos*

- Resolución y discusión de casos prácticos integradores. Estudios de casos reales de negocios.
- Talleres grupales para la resolución de problemas asumiendo roles de dirección. Estudios de casos reales de negocios
- Observación de videos y aplicación de software informáticos de simulación con posterior exposición y debate de los temas y alternativas de decisiones planteadas

2.2.2. Ciclo de Especialización - Seminarios Optativos

□ **Análisis del Contexto Económico y Dinámica de Negocios**

- *Objetivos*

Brindar los elementos que permitan, a partir del conocimiento de los conceptos y microeconomía y macroeconomía que ya posea el estudiante, o haya adquirido en el ciclo introductorio, los conceptos e instrumentos que permitan analizar el contexto económico macrosocial que rodea un determinado proyecto.

- *Contenidos*

Alu



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



- Crecimiento Económico, Teorías y modelos.
- Modelo de Harrod-Domar. Modelo de crecimiento neoclásico unisectorial y bisectorial. La crítica de Cambridge. Transmisión y causas del progreso técnico.
- Crecimiento económico y bienestar.
- Matriz insumo - producto en contexto de proceso Markoviano. Regiones.
- Instrumentos de política económica. Modelo IS -LM y Modelo Simplificado de Rozenwurcel para el caso Latinoamericano. Equilibrio externo, fiscal, cambiario y Nivel de empleo. El impacto social.
- Modelos de análisis dinámico de negocios. Riesgo negocio. Riesgo país.

□ **Empresas y Economía Política**

- **Objetivos**

Brindar los conocimientos para comprender la naturaleza compleja de la empresa como parte de un complejo sistémico mayor y el rol estratégico de la administración cambiante y competitiva del siglo XXI. Profundizar en los diversos enfoques de la teoría y política económica y monetaria y su incidencia en la competitividad de las industrias.

- **Contenidos**

- El sistema económico y el sistema social. Principales problemas. Relaciones empresa - Estado.
- Análisis conceptual del sistema económico. Su estructura y funcionamiento. Modelos de acumulación y crisis. Globalización económica.
- Análisis de situación del contexto mundial y regional. El contexto nacional. Bloques económicos y empresa. Características y cambios estructurales.

Alu