

*Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

Brindar los conocimientos relativos al sistema comercial, los consumidores y sus comportamientos, la evolución de los mercados, el "mix" comercial. Acceder al dominio de la concepción, implementación y control de estrategias integradas de comercialización altamente competitivas en mercados diversificados y globalizados.

- *Contenidos*

- Comercialización. Definición y fundamentos.
- Análisis estratégico. Análisis de contexto. Herramientas.
- Motivaciones del consumidor. Toma de decisión.
- Competitividad de la Empresa.
- Segmentación. Precio. Producto.
- Canales de distribución. Comunicación.
- Comercialización de servicios. Conceptos.

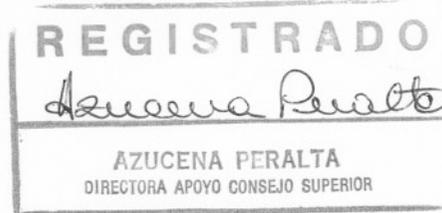
□ ***Dirección de Operaciones***

- *Objetivos*

Abordar el análisis gerencial de procesos de manufactura y generación de servicios en unidades productivas atendiendo a las necesidades de competitividad de la empresa y al estado del arte en términos de "las mejores prácticas de gestión".

- *Contenidos*

- Producto, definición, aspectos generales y específicos. Diseño comercial y técnico. Comportamiento estratégico de la organización en la adopción de un producto.
- El proceso, la planificación y las operaciones. Sistemas de producción.
- Diseño, gestión y control de procesos de mejora continua de las operaciones.



*Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

Producción flexible. Teoría de las restricciones. Estructuración de procesos, utilización de capacidad instalada, distribución en planta.

- Herramientas y metodologías de gestión de las operaciones de manufactura y de generación de servicios.
- Estudio de tolerancias e incertidumbres en los datos de decisión. Análisis de normas internacionales.
- Barreras a la competitividad en los mercados.
- Desarrollo de una red de valor. Cadena de distribución.
- Herramientas informáticas utilizadas.

□ ***Evaluación de Proyectos***

- *Objetivos*

Brindar los conceptos para desarrollar las fases de un proyecto de inversión, sus componentes físicos, económicos y financieros; y profundizar en el análisis para la toma de decisión acerca de un proyecto de inversión.

- *Contenidos*

- Análisis del macro-ambiente económico, social, político e institucional.
- Análisis del mercado. Demanda. Competencia. Canales de distribución. Proveedores.
- Análisis de factibilidad técnica del proyecto (proceso, tecnología, equipamiento, planta).
- Análisis de factibilidad legal y de gestión.
- Análisis económico – financiero. Presupuesto económico. Cash. Flow. Ratios.
- Análisis de sensibilidad. Análisis multivariable.

*Alud*