



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional

Rectorado

- Políticas económicas. Teorías clásicas. Las tendencias actuales. Globalización. Economía y medio ambiente.
- La empresa en el entorno macroeconómico. El nivel de la actividad económica: principales indicadores. Medición de la actividad económica.

□ **Métodos Cuantitativos**

- *Objetivos*

Brindar los conceptos básicos para comprender y utilizar las herramientas de matemáticas financieras y estadísticas indispensables para el desarrollo de la especialidad.

- *Contenidos*

- Análisis Matemático y Álgebra.
- Matemáticas financieras.
- Teoría de la probabilidad. Variable aleatoria. Distribuciones.
- Inferencia estadística y estadística descriptiva. Regresión y correlación multivariable. Diseño de experimentos.
- Modelos matemáticos para simular procesos productivos y contables.

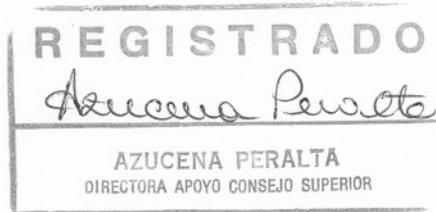
2.2.2. Ciclo de Especialización - Seminarios Obligatorios

□ **Análisis Estratégico**

- *Objetivos*

Brindar los elementos que permitan definir, para diferentes casos, el posicionamiento estratégico y formular un propósito, a partir del reconocimiento de paradigmas referentes,

Alud



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

logros y estilo organizacional determinado. Abordar los elementos que permitan formular y planear la posterior ejecución de proyectos de orden genérico o específico, a través de una metodología eficaz, hasta llegar a la presentación normalizada del proyecto para su evaluación de factibilidad.

- *Contenidos*

- Análisis de paradigmas y contextos macrosociales y económicos. Distintas escuelas. La Sociedad Postindustrial y del Conocimiento. Paradigma del éxito y de la responsabilidad. Los límites del crecimiento. La crisis de la globalización. Interrelaciones entre los aspectos políticos, culturales y económicos que configuran los escenarios.
- Análisis y formulación de estrategia. Visión, propósito y misión. Espacio de intereses sustentables y Poder. Restricciones del entorno. Las situaciones de crisis. Modelos matemáticos de Tom y Prigogyne. El logo y la conducción del cambio. Pensamientos clásicos aplicados a la estrategia. Esquemas de juegos de suma cero y competitivos.
- Formulación y planeamiento estratégico de proyectos. Propósito, objetivo, metas. Análisis de escenarios y alternativas de acción. El Plan Estratégico del Proyecto y los resultados esperables. Puntos de control. Prevención y contingencia.

□ **Finanzas y Control**

- *Objetivos*

Brindar los conocimientos necesarios para comprender el sistema financiero de la empresa, su planificación y control, su evolución histórica y posibilidades futuras, dentro del marco financiero local, los mercados de capitales y los organismos de regulación y

Alc