



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

existentes para adquirir una visión internacional de los negocios a fin de optimizar sus decisiones.

- Preparar profesionales que sean capaces de apreciar el papel que juegan las nuevas tecnologías en la administración de empresas modernas y de utilizarla para obtener ventajas competitivas, mediante la optimización de las operaciones, a partir de una profunda comprensión de las prioridades de los clientes, los costos y la eficiencia de los activos, y reinención de las operaciones para diseñar una red de valor, en base a las posibilidades que otorga la tecnología actual.
- Abordar la formación con énfasis en el desarrollo de la modelación matemática para el proceso de toma de decisiones estratégicas a nivel financiero y con respecto al comportamiento del mercado, bajo ambientes complejos globalizados y de incertidumbre enfocados desde la óptica de los servicios que valoran los clientes.
- Transferir el desarrollo directivo y general adquirido por los cursantes a las organizaciones donde prestan servicios, a fin de potenciar la gestión y las decisiones ejecutivas.
- Desarrollar proyectos de inversión e investigación aplicadas a las empresas de modo de lograr una importante vinculación con el sector productivo.
- Tener alianzas con instituciones de reconocido prestigio, mediante la realización de programas e investigaciones conjuntos.

1.3. Objetivos

General:

Proporcionar a los ingenieros y otros profesionales vinculados - directa o indirectamente - con la administración de empresas, los conocimientos referidos a la gerencia y

APD



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

administración - planificación, gestión y control - habilitando a los graduados a desenvolverse en tareas de desarrollo, formulación, ejecución y control de proyectos de producción de bienes y servicios.

Específicos:

- Formar profesionales capacitados para analizar problemas complejos que se plantean a las organizaciones complejas, crear y desarrollar proyectos, diseñar estrategias y prepararse para la toma de decisiones en las organizaciones con giro industrial, comercial o de servicios, de acuerdo a la realidad socioeconómica y cultural del país, así como con las exigencias del mercado internacional.
- Desarrollar el marco de análisis de la teoría y la política económica que se requieren para el conocimiento del sistema y el medio ambiente en los cuales interviene toda organización.
- Posibilitar a los graduados la actualización académica y profesional de los conocimientos y enfoques teórico-metodológicos relativos a la gestión, planificación y control de proyectos de negocios.
- Brindar una formación especializada en la gestión, planificación y control de organizaciones, pertinente a la realidad de cada región de manera de alcanzar un desempeño adecuado.
- Capacitar profesionales en los conceptos vinculados con el desarrollo organizacional, la planificación estratégica y la formulación y evaluación de proyectos.
- Formar especialistas capaces de gestionar eficazmente las relaciones entre universidad - empresa - Estado, que den por resultado externalidades positivas crecientes.

AP