REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura:	**Economía y Políticas Turísticas**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**5**
Area:	**Económico Administrativa**		

Objetivos:

- Comprender la naturaleza y funcionamiento de las principales variables que rigen a la economía y la política en el área turística.
- Aplicar dichos conocimientos en la elaboración de servicios turísticos.

Programa sintético:

- Que es la Economía
- Efecto Multiplicador
- La Oferta, Demanda y el Mercado
- La Utilidad
- Mercosur
- Métodos para Fijación de Precios
- Ciclo de Vida del Producto

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Asignatura:	**Administración de Empresas**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Económico Administrativa**		

Objetivos:

- Comprender y aplicar los conceptos fundamentales de la Administración de Empresas con un enfoque sistémico.
- Comprender y aplicar los conceptos fundamentales de la Administración de Empresas Turísticas con un enfoque sistémico.

Programa sintético:

- Concepto de Organización
- Identidad de las Organizaciones
- La Empresa y el Contexto
- El Sistema de Administración
- Funciones dentro de la Empresa
- Procesos: Decisión, Planificación, Influencia y Ejecución, Información y Control
- Administración del Turismo – Conceptualización – Organización – Planificación – Control y Gestión.

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura:	**Informática I**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Informática**		

Objetivos:

Adquirir las habilidades para la operación del computador utilizando software de aplicación para resolución de problemas o realizar informes correspondientes a la especialidad.

Programa sintético:

- Sistema Operativo
- Procesador de Texto
- Planilla de Cálculo
- Aplicaciones

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura:	**Técnicas de Comunicación**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**5**
Area:	**Humanística**		

Objetivos:

Conocer y aplicar diversas técnicas de comunicación necesarias para lograr una interrelación fluida entre la empresa turística y el cliente, dirigida a lograr una mejor calidad de servicio.

Programa sintético:

- Teoría de la Comunicación. Modelo de la PNL
- Modelos Comunicacionales
- Dinámica de Grupo
- Psicología Social
- Relaciones Humanas
- Oratoria
- Expresión Oral y Escrita
- Uso del Tiempo Libre
- Técnicas de Recreación
- Protocolo y Ceremonial

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura:	**Servicios Turísticos I**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Turismo**		

Objetivos:

- Conocer y adquirir la capacidad de prestar servicios turísticos
- Adquirir la capacidad de armar paquetes turísticos completos
- Adquirir la capacidad de administrarlos eficazmente

Programa sintético:

- El Turista como Cliente: aspectos que condicionan sus preferencias.
- Concientización Turística.
- Servicios Turísticos: Tipos, Administración, Calidad, Aspectos Contables, Aspectos de Seguridad.
- Uso de Manuales Turísticos. (GIT, Guía Hotelera, GATA).
- Oferta y Demanda, Ciclo de Vida del Producto.

Nota: Se deberá hacer hincapié en la ejecución de prácticas y/o talleres.

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura:	**Contabilidad**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**5**
Area:	**Económico Administrativa**		

Objetivos:

- Conocer los elementos básicos conceptuales que permitan la interpretación de balances y todo lo atinente al estado patrimonial de una empresa.
- Incorporar los conocimientos básicos que permitan interpretar un análisis financiero.

Programa sintético:

- Conceptos de Activo y Pasivo
- Análisis de los Estados Contables
- Registros Contables
- Estructura del Balance
- Bienes de Cambio
- Bienes de Uso
- Bienes Intangibles
- Impuestos y Tasas
- El Estado de Situación Patrimonial
- El Estado de Resultado
- Decisiones de Inversión
- Contabilidad Presupuestaria

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura:	**Informática II**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Turismo**		

Objetivos:

- Adquirir las habilidades para la operación de programas específicos para la especialidad.

Programa sintético:

- Internet
- Amadeus
- Sabre
- Práctica de Reservas
- Práctica de Emisión de Pasajes
- Reserva de Hoteles

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura:	**Probabilidad y Estadística**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Matemática**		

Objetivos:

- Comprender y aplicar los conocimientos de estadística
- Comprender los conceptos de probabilidad.
- Comprender el uso de técnicas estadísticas
- Interpretar datos estadísticos e histogramas
- Comprender las variables que intervienen en un muestreo

Programa sintético:

- Definición de Probabilidad
- Distribuciones y Modelos
- Muestreo
- Regresión y Correlación
- Pronósticos

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura:	**Legislación Turística**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**5**
Area:	**Turismo**		

Objetivos:

- Conocer la legislación vigente referida al turismo.
- Conocer derechos y obligaciones de todos los sectores involucrados.
- Conocer leyes, decretos y disposiciones que rigen la actividad.

Programa sintético:

- Ley Nacional de Agencias de Viajes
- Ley Provincial Hotelera
- Ley Nacional de Transporte
- Ley Nacional de Parques Nacionales
- Defensa del Consumidor
- Persona Jurídica - Tipos de Sociedades
- Legislación Laboral
- Contratos Temporarios
- Alquiler Temporario
- Etica y Deontología Profesional

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Asignatura:	**Costos Operativos Turísticos**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Económico Administrativa**		

Objetivos:

- Comprender las técnicas para evaluar el costo de los servicios.

Programa sintético:

- Concepto de Costos
- Costos Fijos
- Costos Variables
- Costos Semivariables
- Mecanismos de Contabilización
- Gastos de Comercialización
- Costos Financieros

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Asignatura:	**Comercialización I**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Comercialización**		

Objetivos:

- Comprender el rol que desempeña la comercialización en el negocio turístico.
- Comprender las variables involucradas en la comercialización.
- Comprender y aplicar las técnicas de comercialización

Programa sintético:

- Oferta y Demanda.
- Publicidad y Propaganda.
- Ciclo de Vida del Producto.
- La Importancia de la Marca.
- El Mercado – Variables.
- Canales de Venta.
- Estacionalidad del Producto.
- Fijación de Precios.
- Las Cuatro P (producto, plaza, promoción, precio).

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Asignatura:	**Servicios Turísticos II**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Turismo**		

Objetivos:

- Adquirir la capacidad de armar paquetes turísticos completos.
- Adquirir la capacidad de promoverlos, venderlos y administrarlos eficazmente.

Programa sintético:

- Agencias de Viaje
- Paquetes Turísticos
- Promoción y Venta
- Determinación de Precios

Nota: Se deberá hacer hincapié en la ejecución de prácticas y/o talleres.

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Asignatura:	**Circuitos Turísticos**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Turismo**	:	

Objetivos:

- Adquirir la capacidad de armar circuitos turísticos.
- Conocer el manejo de mapas y reservas

Programa sintético:

- Pautas para la Creación de Circuitos Turísticos
- Areas Naturales
- Parques Nacionales
- Areas Protegidas de Argentina
- Corredores
- Manejo de Mapas
- Manejo de Reservas
- Patrimonio Turístico Nacional y Provincial

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Asignatura:	**Comercialización II**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Comercialización**		

Objetivos:

- Utilizar las variables involucradas en la comercialización.
- Utilizar las técnicas de comercialización.

Programa sintético:

- El Papel de la Mercadotecnia en la Planificación Estratégica
- El Consumidor Turístico, su Comportamiento y Factores que lo afectan
- Investigación del Mercado Turístico y Sistemas de Información
- Desarrollo de Productos Turísticos
- Promoción de Productos Turísticos
- Implementación y Administración del Producto Turístico

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Asignatura:	**Práctica Profesional Dirigida**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	
Area:	**Investigación**		

Objetivos:

- Efectuar un trabajo de campo en una empresa turística de la zona, sobre bases previamente acordadas entre la U.T.N y la empresa, que resulte en una mejora de los servicios turísticos que la misma presta.

Programa sintético:

- Diagnóstico
- Pronóstico
- Determinación de Área Crítica
- Elección de una Área a mejorar
- Nuevo Plan de Funcionamiento del Área
- Determinación de Índices de Funcionamiento
- Puesta de Práctica del Nuevo Plan
- Control y Realimentación

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura:	**Idioma I**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Idioma**		

Objetivos:

- Adquirir aptitudes para desarrollar una conversación fluida con el turista a nivel informativo.
- Adquirir aptitudes para comprender y utilizar los servicios de redes de información y el software de aplicación.

Programa sintético:

- El Artículo – El Sustantivo – El Adjetivo – El Genitivo – Los Pronombres – There Be – Some, Any, No, Every y sus Compuestos.
- El Verbo – Tiempos de Verbos – Expresiones Interrogativas – Comparación .
- Voz Pasiva – Interpretación y Traducción de la Terminación "Ing" – Construcciones Impersonales – Equivalentes Verbales – Afijos – Abreviaturas.
- Vocabulario General, Administrativo y Turístico.
- Vocabulario Informático.
- Selección de Textos para Práctica de Traducción sobre Temas Turísticos, Históricos, Geográficos, Computación y Administración.

Nota: Se deberán realizar sesiones de charlas grupales con exposiciones y dramatizaciones.

Formar una empresa turística virtual con auxilio de video y material didáctico.

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Asignatura:	**Idioma I**	Clase:	**Cuatrimestral**
Departamento:	**Especialidad**	Horas/sem:	**6**
Area:	**Idioma**		

Objetivos:

- Adquirir aptitudes para desarrollar una conversación fluida con el turista a nivel informativo.
- Adquirir aptitudes para comprender y utilizar los servicios de redes de información y el software de aplicación.

Programa sintético:

- El Artículo – El Sustantivo – El Adjetivo – El Genitivo – Los Pronombres – There Be – Some, Any, No, Every y sus Compuestos.
- El Verbo – Tiempos de Verbos – Expresiones Interrogativas – Comparación .
- Voz Pasiva – Interpretación y Traducción de la Terminación "Ing" – Construcciones Impersonales – Equivalentes Verbales – Afijos – Abreviaturas.
- Vocabulario General, Administrativo y Turístico.
- Vocabulario Informático.
- Selección de Textos para Práctica de Traducción sobre Temas Turísticos, Históricos, Geográficos, Computación y Administración.

Nota: Se deberán realizar sesiones de charlas grupales con exposiciones y dramatizaciones.

Formar una empresa turística virtual con auxilio de vídeo y material didáctico.

REGISTRADO
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

7.- TALLERES

- Recreación y Uso del Tiempo Libre
- Historia
- Flora y Fauna
- Geología

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

8.- BIBLIOGRAFÍA

📖 Administración del Turismo

Miguel Acerenza

Ed. Trillas

📖 Promoción Turística

Boullón

📖 Promoción Turística

Miguel Acerenza

📖 Servucción

Pierre Eiglier - Eric Langeard

Ed. Mc Graw Hill

📖 Areas Protegidas y Turismo en Argentina

Regina Schlüter

📖 Estudios y Perspectivas en Turismo

C.I.E.T.

📖 Enfoques y Estratégias para el Desarrollo del Turismo

Ed. U.N.P.S.J.B.

📖 Producto Turístico

Fabio Tabares

Ed. Trillas

📖 Guía de Traducción Inglés – Castellano

Legorburd – Montero - Sagredo - Viviani

REGISTRADO
Azucena Peralta
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

Ed. Plus Ultra

📖 Strategies Series an Integrated Languaje Course for Student

Vol 1,2,3,4

B. Abbs – I. Freebairn

Ed. Longmans

📖 Living English Structure. Practice Book for Foreing Students

W. Stannard Allen

Ed. Longmans

📖 Mercadotecnia para Hotelería y Turismo

Philip Kotler – James Makens – Ed. Prentice – Hall

📖 Introducción a la PNL

Seymour – Ed. Urano

📖 La Comunicación Eficaz

Dr. Lair Ribeiro – Ed. Urano

📖 Como Ser un Lider con la PNL

Longines – Ed. Granica

📖 Teoría de la Comunicación

Waslawick – Ed. Paidós

📖 Psicología Social

P. Riviere – Ed. Paidós

---

9 -DISTRIBUCIÓN POR AREAS

Económico Administrativa	Comercialización	Turisticas	Matemáticas	Humanísticas	Investigación	Informática	Idioma
Administración de Empresas	Comercialización I	Introducción al Turismo	Probabilidad y Estadística	Técnicas de Comunicación	Práctica Profesional Dirigida	Informática I	Idioma I
Contabilidad	Comercialización II	Servicios Turísticos I				Informática II	Idioma II
Costos Operativos		Servicios Turísticos II					Idioma III
Economía y Políticas Turísticas		Circuitos Turísticos					Idioma IV
Legislación Turística							

REGISTRADO
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR