

*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

- Aplicar las técnicas capaces de generar procesos industriales no contaminantes.

**PROGRAMA:**

- Orígenes de la seguridad industrial.
- Objetivos y políticas de seguridad industrial.
- Inspecciones de seguridad industrial.
- Investigación de accidentes.
- Protección personal.
- Seguridad en edificios.
- Primeros auxilios.
- Ruidos y vibraciones.
- Calor, carga térmica y ventilación.
- Ingeniería ambiental.
- Iluminación y color.
- Ecología. El ingeniero y el medio ambiente.
- Contaminación ambiental.
- Contaminación de aguas.
- Contaminación de suelos.
- Impacto de industrias al medio ambiente por tipo de industria.
- Organismos nacionales, provinciales, municipales y no gubernamentales.
- Legislación.

*f*



*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

- Calidad y conservación de suelos y terrenos, leyes.
- Calidad y conservación del aire, leyes vigentes.
- Calidad y conservación de agua, leyes vigentes.
- Reciclabilidad.
- Recursos nacionales. Tratamientos de efluentes.
- Tratamientos de polvos y humos contaminantes, basuras y chatarras.
- Conservación del reino vegetal.

**ASIGNATURA: COMERCIALIZACION Y MARKETING**

Orientación: General

Departamento: Textil

Area: Económica- Administrativa

Carga horaria: 5 horas (cuatrimestral)

**OBJETIVOS:**

- Promover en el alumno el conocimiento de la estructura empresarial, su dinámica y su objetivo.
- Introducir al alumno en el conocimiento de los costos industriales a fin de poder evaluar económicamente el producto desarrollado.
- Impulsar a los alumnos al conocimiento del desarrollo de las estrategias comerciales en el mercado tanto nacional como internacional.

**PROGRAMA:**

- El sistema de comercialización y la empresa.



*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Directorado*

- Modelos de decisión.
- El consumidor.
- Planificación de la comercialización.
- Producto.
- Precio.
- Promoción. Publicidad.
- Canales de distribución.
- Fuerza de ventas.
- Sistemas de control en comercialización.
- La función de pos-venta.

**ASIGNATURA: DISEÑO DE TEJIDOS DE CALADA**

Orientación: General

Departamento: Textil

Area: Seca

Carga horaria: 3 horas (anual)

**OBJETIVOS:**

- Aplicar los conocimientos adquiridos en las asignaturas de "Fibras y Texturas para el diseño", "Hilandería de Algodón y Fibras Cortas" e "Hilandería de Lana y Fibras Largas" para el diseño técnico de telas planas.
- Comprender el papel del diseñador en el contexto industrial, que implica el conocimiento y el análisis de tejidos para determinar los parámetros tales

X



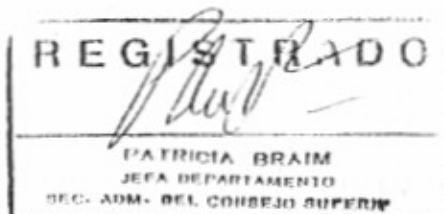
*Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Tecnológica Nacional  
Rectorado*

como: hilados característicos y numeración, ligamentos y texturas, peso por unidad de medida ( $\text{g/m}^2$ ), encogimiento y elongación, terminaciones o acabados, etc. para luego aplicarlas a la creación de nuevos tejidos de acuerdo al uso final a que serán destinados, cumpliendo con las especificaciones y normas requeridas según el uso.

#### **PROGRAMA:**

- Diseño de telas para el hogar. Toallas, sábanas, mantelería, frazadas, colchas, acolchados, etc.-
- Diseño de telas para decoración y tapicería del hogar.
- Diseño de telas de algodón y mezclas para damas y hombres (prendas interiores, exteriores de vestir e informales).
- Diseño de telas para prendas exteriores uso verano damas y hombres (distintas texturas y materias primas)
- Diseño de telas uso invierno hombres- damas (paños, casimires, lanas y lanas mezclas)
- Diseño de telas para tapicería automóviles y oficinas.
- Telas para uso hotelería y gastronomía- sanatorios y hospitales.
- Diseño telas para usos en el agro, industria y usos especiales aviación – naval, etc.
- Otros.

*f*



*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

**ASIGNATURA: DISEÑO DE TEJIDOS DE PUNTO**

Orientación: General

Departamento: Textil

Area: Seca

Carga horaria: 3 horas (anual)

**OBJETIVOS:**

- La diversidad de usos finales que se aborda con el tejido de punto es encargado en esta cátedra por dos caminos:
  - 1) Desde el diseño mismo, que a su vez puede ser enfocado desde la faz creativa a partir de una idea original, o desde un producto preexistente que deba adaptarse a una determinada necesidad.
  - 2) Desde la técnica de elaboración, atendiendo al modo en que la idea del producto puede ser concretada por medio de las maquinarias por sus correspondientes ajustes.

Para ello debe recurrirse a la consideración de las distintas materias primas que pueden llegar a utilizarse, la viabilidad de producir el producto en los equipos disponibles, la estipulación de las condiciones y ajustes del proceso y la prevención técnicamente fundamentada de las propiedades y de uso que deben satisfacerse.

**PROGRAMA:**

- Diseño de telas para prendas interiores damas verano - invierno.



*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

- Diseño de telas para prendas interiores caballeros verano - invierno.
- Diseño de telas para prendas exteriores damas: pulloveres, camisas, blusas, vestido, faldas, pieles, etc.
- Diseño de telas para prendas exteriores hombres: camisas, pulloveres, etc.
- Diseño de telas para prendas de dormir hombres y damas.
- Diseño de telas para prendas para tiempo libre hombres y damas.
- Diseño de telas para prendas de uso en sanidad.
- Diseño de telas para medias hombres y damas.
- Diseño de telas para aplicaciones en tapicería hogar, automóviles, etc.
- Diseño de telas para uso industrial en el agro.

#### **ASIGNATURA: CONFECCIÓN**

Orientación: General

Departamento: Textil

Area: Seca

Carga horaria: 5 horas (anual)

#### **OBJETIVOS:**

- Promover el conocimiento de los aspectos técnicos y organizativos en el proceso y desarrollo de la industria de la indumentaria.
- Impulsar el conocimiento de los diferentes equipos para producir el amplio universo de prendas que produce esta industria, según el tipo de tejido a utilizar y la prenda a producir.

X



*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

- Introducir al alumno en el armado de líneas de producción para optimizar la productividad en todo el proceso.
- Formar al ingeniero con las técnicas de control de calidad y la aplicación de normas que regulan esta industria.

**PROGRAMA:**

- Teoría la puntada (Elementos que intervienen).
- Ensamaje de telas, tizado y corte (Distintos tipos).
- Confección para el hogar (colchas – acolchados).
- Confección prendas para: prendas interiores hombre- dama.
- Confección prendas para: prendas uso informal hombre- dama.
- Confección damas pre- aporte (Punto 4 a 6 en tejidos de calada y punto).
- Confección tipo camisería.
- Confección tipo sastrería.
- Diferentes tipos de máquinas.
- Accesorios de aplicación en las máquinas.
- Líneas de trabajo para los distintos tipos de prendas.
- Instalaciones de terminación y planchado.
- Control de calidad (Normas).

**ASIGNATURA: PROYECTO E INGENIERIA DE PLANTA**

Orientación: General

Departamento: Textil



*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

Area: Gestión

Carga horaria: 4 horas (anual)

**OBJETIVOS:**

- Reunir los conocimientos adquiridos para que al finalizar el curso el estudiante demuestre estar en condiciones de asimilar por sí mismo los contenidos de la asignatura.
- Guiarlo en la búsqueda de alternativas para emprender un proyecto de una planta en alguna de las ramas textiles.
- Desarrollar en el alumno la evaluación correcta, tanto de producción como económica de un producto y/o de una planta textil.

**PROGRAMA:**

- Definición, objetivos, generación de proyectos.
- Estudio del mercado.
- Estudio del tamaño y de la localización.
- Ingeniería del proyecto. Selección de maquinaria.
- Presupuesto de inversiones.
- Presupuesto de ingresos y egresos.
- Financiación de proyectos.
- Evaluación.
- Evaluación de alternativas de reemplazos.
- Evaluación de proyectos en condiciones de incertidumbre.





*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

**ASIGNATURA: DISEÑO IV**

Orientación: General

Departamento: Textil

Area: Integradora

Carga horaria: 5 horas (anual)

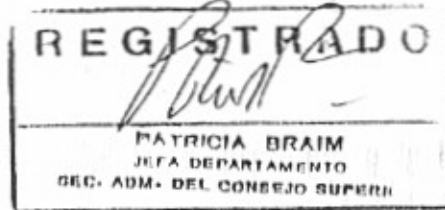
**OBJETIVOS:**

- Introducir al alumno en la comprensión global de la Industria Textil actual.
- Encauzar al alumno para que pueda desarrollarse como diseñador en industrias del ámbito: textil para indumentaria, textil para el hogar y la decoración, etc.
- Promover la interpretación de un diseño, utilizando el molde como medio para desarrollo del mismo.
- Conocer la práctica de programas de computación aplicados al diseño de indumentaria y textil.
- Formar técnicamente a los futuros diseñadores de indumentaria y textil para que cuando enfrenten al mercado laboral conozcan las reales posibilidades de realización comercial, tecnológica y económica de sus productos.

**PROGRAMA:**

- Diseño y computación: conceptos de tecnología, computación, informática  
Hardware: elementos que lo componen, unidad de control.
- Generalidades del diseño y la computación.

*X*



*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

- Sistemas computarizados de diseño y moldeo, CAD, CAM. Programas específicos para indumentaria y textil.
- El lenguaje gráfico.

**ASIGNATURA: DISEÑO DE CALZADO (ELECTIVA)**

Departamento: Textil

Area: Indumentaria

Carga horaria: 5 horas (cuatrimestral)

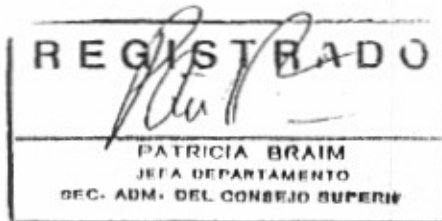
**OBJETIVOS:**

- Procesar el diseño de un producto industrial teniendo en cuenta el diseño y la técnica.

**PROGRAMA:**

- Anatomía del pie, huesos, músculos, ligamentos, movimientos del pie, tipo de palanca, estudio de las huellas del pie e introducción a la biomecánica.  
Calzado deportivo.
- Hormas, partes, clasificación, sistemas, materiales.
- Cueros. Distintos tipos, calidades, obtención terminación. Curtiembres
- Textiles para el calzado.
- Costuras, tipos.
- Adhesivos.
- Terminación de calzados.
- Forrados de hormas.

*[Handwritten mark]*



*Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Tecnológica Nacional  
Rectorado*

- Moldería de escotado.
- Principios analíticos.
- Aspectos formales.
- Principios de vinculación.

**ASIGNATURA: ESTÉTICA (ELECTIVA)**

Departamento: Textil

Area: Indumentaria

Carga horaria: 5 horas (cuatrimestral)

**OBJETIVOS:**

- Introducir al alumno a las nociones de la estética como teoría de la percepción, capaz de dar cuenta de una organización visual y conceptual de la realidad en sentido creativo.
- Impulsar a la elaboración del concepto de una "estelización generalizada" que pueda ser a la vez extensiva para aplicarla al diseño con un pensamiento constructivo y crítico, e intensiva a fin de comprender no solo el mundo como imagen misma, en su creatividad automática, como mundo.

**PROGRAMA:**

- Estética y filosofía del arte.
- Nociones de arte y belleza.
- Aspectos racionales e irracionales de la Téchnai y la Mousiké.
- Crítica platónica y la estética como erótica.



*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

- Los procesos de la creación y la necesidad de la interpretación.
- El arte como categoría histórica.
- Proyecciones de la perspectiva hermenéutica.
- El fenómeno estético como fenómeno comunicativo.
- Las etapas de la creación de la obra y la recepción.
- Modernidad y posmodernidad.
- Tradición e innovación.

**ASIGNATURA: HEURÍSTICA (ELECTIVA)**

Departamento: Textil

Area: Indumentaria

Carga horaria: 5 horas (cuatrimestral)

**OBJETIVOS:**

- Inducir al estudiante a hacer una profunda consideración y reconsideración de su propia personalidad de diseño.
- Promover al estudiante de los elementos de documentación e instrumentación para observar, captar, inventariar, comprender y evaluar los tramos o trozos de la realidad social-técnica que se presentan al diseñador y lo condicionan.
- Tomar conciencia de la necesaria integración de los datos en marcos de realidad cada vez mas abarcalivos que le provean solidez conceptual, social y ontológicas.



*Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Tecnológica Nacional  
Rectorado*

**PROGRAMA:**

- Encuadre histórico, ontogeniafilogenia.
- Sentido ideológico - filosófico del tema.
- El problema del problema.
- La noción de cambio (novedad, transformación, mutación, orden, libertad, idea, tema, contenido, forma)
- Pares dialécticos.
- La dupla nóesis - noémas.
- Las operatorias (Euclides, el racionalismo, Nietzsche, la fenomenología, psicología profunda, Piaget, la reflexión optimal)
- Una teoría del objeto.

**ASIGNATURA: DISEÑO DE ACCESORIOS (ELECTIVA)**

Departamento: Textil

Area: Indumentaria

Carga horaria: 5 horas (cuatrimestral)

**OBJETIVOS:**

- Considerar los contenidos de la materia como de pre-orientación para futuras especialidades, recorriendo un aspecto variado de alternativas proyectuales a través de temas concretos y conceptuales.
- Desarrollar en el alumno en base a la práctica proyectual una actitud crítica y reflexiva acerca del mundo de los accesorios, tomando al accesorio como elemento modificador de la indumentaria.



*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

**PROGRAMA:**

- El accesorio como elemento modificador de la indumentaria.
- Diseño de prendas y objetos como complemento de la vestimenta.
- Diseño de accesorios para la indumentaria femenina.
- Diseño de accesorios para la indumentaria masculina.
- Diseño de carteras, cinturones, pañuelos, pulseras, aros, guantes, relojes, sombreros, etc.
- Diseño de accesorios para el hogar.

**ASIGNATURA: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (ELECTIVA)**

Departamento: Textil

Area: Gestión

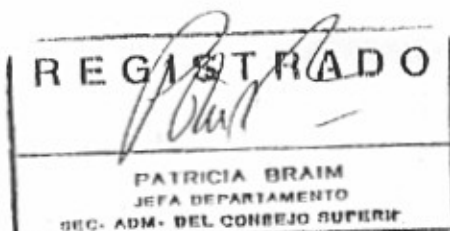
Carga horaria: 5 horas (anual)

**OBJETIVOS:**

- Experimentar con sistemas computarizados de programación y control de producción disponibles en el mercado, o encarando soluciones particulares en caso de que el/los alumnos así lo requieran.

**PROGRAMA:**

- Estructura de la empresa industrial.
- Productividad.
- Ingeniería del producto.
- Ingeniería de procesos.



*Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Tecnológica Nacional  
Rectorado*

- Distribución en planta.
- Estudio del trabajo.
- Planeamiento y control de producción.
- Ciclo directivo: planificación, organización, asignación de personal, conducción y control.

**ASIGNATURA: PRODUCCIÓN DE MODA (ELECTIVA)**

Departamento: Textil

Area: Indumentaria

Carga horaria: 5 horas (anual)

**OBJETIVOS:**

- Instruir al alumno en las técnicas organizativas en la industria en la rama de indumentaria

**PROGRAMA:**

- Formas de organización del sistema de moda hogar.
- Formas de organización del sistema moda vestimenta.
- Desarrollo de prendas para el hogar.
- Desarrollo de prendas para vestimenta masculina y femenina.
- Presentación de eventos relacionados con la moda.
- Lanzamiento de productos.

**ASIGNATURA: AUTOMATIZACION (ELECTIVA)**

Departamento: Textil



*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

Area: Técnica

Carga horaria: 5 horas (cuatrimestral)

**OBJETIVOS:**

- Comprender los fundamentos y el uso de elementos de sistemas inteligentes para la manufactura en general, sus ventajas y desventajas, costos y organización jerárquica.

**PROGRAMA:**

- Controladores lógicos programables (PLC)
- Mecanismos utilizados
- Sistemas electrónicos y electromecánicos utilizados.
- Automatizaciones aplicadas en hilanderías, tejedurías y confección.
- Evaluación económica de la conveniencia de su aplicación.
- Aplicaciones especiales: sintetizadores de voz, reconocedores del habla sistemas sensoriales, visión artificial.

**ASIGNATURA: GESTIÓN INGENIERIL (ELECTIVA)**

Departamento: Textil

Area: Gestión

Carga horaria: 5 Horas (Cuatrimestral)

**OBJETIVOS:**

- Desarrollar en el alumno la idoneidad, responsabilidad y destreza para abordar





*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

la vida profesional desde la óptica gerencial, integrando los progresivos conocimientos que fue adquiriendo con el desarrollo de las distintas disciplinas de la carrera para volcarlos en posibles funciones directivas.

- Promover la capacidad para lograr respuestas – síntesis en el logro de objetivos que hacen a la dirección de áreas, manejando eficientemente las técnicas de control y gestión requeridas para el logro de los objetivos planificados.

**PROGRAMA:**

- Indicadores.
- El proceso administrativo de la alta dirección.
- La planificación.
- La decisión.
- El logro de objetivos.
- La información.
- El control de gestión como sistema.
- Técnicas de control. Indicadores. Índices.
- Evaluación de la acción directiva.
- Implantación del control de gestión.
- Utilización de sistemas computarizados.

**ASIGNATURA: PACKAGING (ELECTIVA)**

Departamento: Textil



*Ministerio de Cultura y Educación*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*

Area: Seca

Carga horaria: 5 horas (cuatrimestral)

**OBJETIVOS:**

- Comprender las variables que se articulan en el desarrollo de imagen visual de envases y racionalizar los métodos de abordaje en sus aspectos contextuales, conceptuales, tecnológicos y proyectuales.
- Caracterizar el diseño de envases de productos de consumo masivo. El mercado, análisis y clasificación de rubros.

**PROGRAMA:**

- Diseño de envases de productos.
- Decodificación de los elementos constitutivos.
- El color, apelaciones resoluciones formales.
- Conceptos de producto.
- Conceptos de línea de productos.
- Pack industrial.
- Envase al mayorista y al minorista.
- Materiales que componen los envases.
- Planos de desarrollo, prototipos.
- Sistemas de impresión.

*[Handwritten mark]*