

*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

**CREA LA CARRERA TECNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS.**

Buenos Aires, 25 de agosto de 1999.

VISTO las propuestas presentadas por la Unidad Académica Chubut y la Facultad Regional Bahía Blanca sobre la creación de una carrera corta "Técnico Superior en Gestión de Empresas Turísticas", y

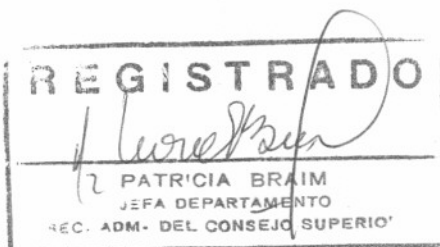
CONSIDERANDO:

Que oportunamente el Consejo Superior Universitario aprobó la existencia de carreras cortas en la Universidad que respondan a necesidades del medio y además dispuso las pautas curriculares para su desarrollo.

Que las propuestas recibidas se encuadraron en las normas citadas y fueron consensuadas con la colaboración de especialistas de la Secretaría Nacional de Turismo.

Que la Comisión de Planeamiento en forma conjunta con la Comisión de Enseñanza aconseja su aprobación para todo el ámbito de la Universidad.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por la Ley N° 23.068.



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE LA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

ORDENA:

ARTÍCULO 1º.- Crear la Carrera Corta "Técnico Superior en Gestión de Empresas Turísticas" en la Universidad Tecnológica Nacional.

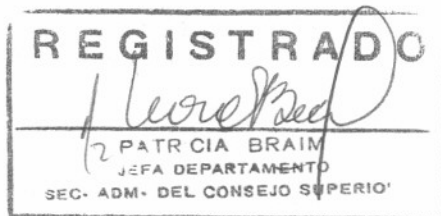
ARTÍCULO 2º.- Aprobar la currícula de la citada carrera que se agrega como Anexo I y es parte integrante de la presente ordenanza.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese. Comuníquese y archívese

ORDENANZA N° 900

Ing. HECTOR CARLOS BROTTO
RECTOR

Ing. CARLOS E. FANTINI
SECRETARÍO GENERAL A/G



*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

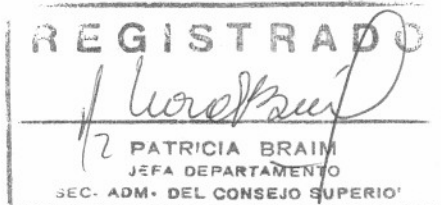
ORDENANZA N° 900

ANEXO I

TECNICATURA SUPERIOR EN GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS

INDICE

	Pág.
1. Fundamentación.....	4
2. Objetivos generales	6
3. Perfil	8
4. Plan de estudios	15
5. Régimen de Correlatividades	17
6. Contenido mínimo por materia	19
7. Talleres	39
8. Bibliografía	39
9. Distribución de materias por áreas	42



*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

1.- FUNDAMENTACIÓN

La industria del turismo ha ido tomando una creciente importancia en la economía de casi todos los países del mundo. En algunos de ellos se ha constituido en una importante, y aún fundamental, fuente de divisas y generadora de puestos de trabajo.

A dicho fenómeno han contribuido diversos factores, tales como precios accesibles en pasajes y estadías, fácil acceso al crédito turístico, incremento de la información sobre ofertas turísticas en todo el mundo por medio de los diversos medios de comunicación, creación de importantes infraestructuras, etc. Asimismo lo han hecho de forma indirecta la legislación y las iniciativas públicas y privadas que han dado lugar a la creación de zonas ecológicas protegidas. Las estadísticas indican que existe una demanda de servicios turísticos que se incrementa día a día. Nuestro país posee una gran cantidad y diversidad de lugares turísticos: amplias zonas montañosas, paisajes marítimos de extensas playas, vastas planicies, ciudades de interés histórico, grandes metrópolis y aún amplias zonas poco conocidas o usadas aptas para el turismo de aventura, así como también una variada gama de flora y fauna. Por otra parte, refiriéndonos al turismo extranjero, nos encontramos en contraestación con los países del Hemisferio Norte. Podemos decir en consecuencia que nuestro país tiene una gran potencialidad turística de nivel



*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

mundial.

Pero, aunque la industria del turismo se ha ido incrementando en nuestro país, aún se encuentra en pañales en comparación con los principales países turísticos del mundo. Toda ésta potencialidad de oferta y demanda no se corresponde con una oferta acorde en infraestructura y servicios, que provea el nivel de calidad creciente que exige el turista contemporáneo.

En dicho contexto, se advierte una carencia de niveles técnicos intermedios capaces de gestionar eficazmente el recurso turístico, acompañando el desenvolvimiento del sector. La gestión eficaz requiere de un amplio conocimiento de la oferta y la capacidad de intervenir, en su nivel, en las tareas fundamentales de planificar, organizar, implementar, dirigir y controlar los diversos aspectos de la actividad.

Creemos que la Tecnicatura propuesta, lejos de colisionar con las tareas de alto nivel del Licenciado, ni con las tareas de campo del Guía de Turismo, cubre un bache importante en el área técnico - administrativo, complementando dichas tareas, completando el espectro de actividades necesarias para un desenvolvimiento eficaz de nuestra industria turística.

Formar Técnicos Superiores capacitados para:

- * la administración de empresas turísticas



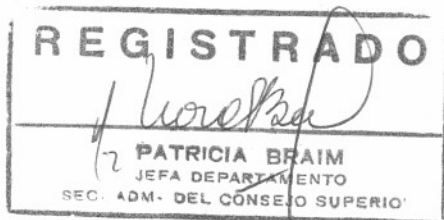
Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

- * diseñar, planificar, programar, ejecutar y evaluar los sistemas de servicios organizativos, administrativos y de información en el área turística.
- * adquirir competencias y habilidades que le permitan un desempeño eficaz en el ámbito de la gestión de administración de servicios turísticos.
- * diagnosticar, planificar y evaluar tácticas de comercialización del producto turístico regional.

2.- OBJETIVOS GENERALES

En esto debemos tener en cuenta los diversos factores concurrentes que permitan organizar, orientar, e impulsar la formación de R.R.H.H en la región, como ser:

1. La situación socio- económica de la región.
2. El marco de la nueva ley Federal de Educación.
3. La demanda laboral en la región.
4. La alarmante deserción del sistema de grado en todas sus etapas.
5. La necesidad de especialización en lo técnico administrativo del área de recreación y turismo.
6. La oportunidad de una salida laboral pronta.
7. El vertiginoso avance de los cambios tecnológicos, que reclaman orientaciones hacia nuevos perfiles.



*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

2.1. Objetivos específicos:

La Universidad Tecnológica Nacional, teniendo en cuenta que la Región constituida por la República Argentina y países del Mercosur es una privilegiada localización en cuanto a la generalización de recursos turísticos y de recreación se refiere, debe por lo tanto considerar prioritario proveer los recursos humanos que garanticen:

1. Optimizar la gestión y administración de emprendimientos turísticos.
2. Participar en la ejecución de proyectos que impliquen estudio y desarrollo de nuevos emprendimientos, en lo que respeta a la recreación y el turismo.
3. Conocer e interpretar la legislación internacional, nacional y regional vigente que regula la actividad.
4. Aplicar y ponderar políticas que permitan diagnosticar, planificar y evaluar tácticas y estrategias de comercialización de productos turísticos.
5. Participar en procesos de fiscalización de organismos competentes, en cuanto a la preservación de la flora, fauna, y los recursos naturales.
6. Representar empresas de turismo ante organismos locales, regionales, provinciales, nacionales e internacionales.
7. Organizar y gerenciar eventos tales como: foros, congresos, relacionados con la industria turística.



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

3.- PERFIL

La carrera Técnico Superior en Administración de Empresas Turísticas capacita técnicos aptos para:

- Supervisar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar las actividades de prestación de servicios en empresas privadas u organizaciones sin fines de lucro del área turística.
- Participar en la creación y comercialización de productos turísticos en sus diversos aspectos: estudio de diseño de producto, oferta y demanda, determinación de precio, promoción, ventas.
- Colaborar con profesionales y especialistas en la planificación de políticas para el uso y conservación del producto turístico actual y potencial.
- Asistir a profesionales y especialistas en equipos de investigación y planeamiento para la formulación de proyectos y programas turísticos.

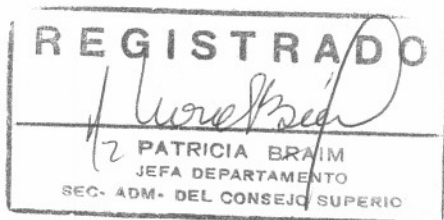
Organización de la Carrera

Duración:

Dos años

Título otorgado:

Técnico Superior en Gestión de Empresas Turísticas



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Prerrequisitos:

Título secundario ó polimodal expedido por organismo oficial ó por establecimientos reconocidos ó mediante el cumplimiento de los requisitos de ingreso para mayores de VEINTICINCO (25) años establecidos en la Ley de Enseñanza Superior.

Régimen de Promoción:

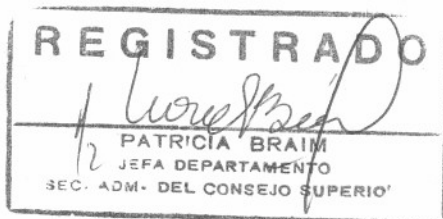
Las materias se desarrollarán en un todo de acuerdo con el nivel universitario de la Institución que dicta la carrera y otorga el título. El régimen de cursado y promoción es el vigente en la Universidad Tecnológica Nacional: parciales con recuperatorios, promoción directa, exámenes de promoción.

Metodología de la Enseñanza:

- Concepción del aprendizaje

Se enfoca el estudio considerando los problemas básicos como punto de partida, lo que posibilita una actividad que lleva al planteo de situaciones problemáticas a partir de las cuales el alumno construye el conocimiento integrando conceptos teóricos y prácticos como un todo y entrelazando los aspectos que abordan cada una de las disciplinas que se dan cita en la formación del perfil buscado para el Técnico en Turismo.

Para la organización por áreas se tomó el modelo de los nuevos diseños curriculares que se funda en ordenar las cátedras en campos epistemológicos



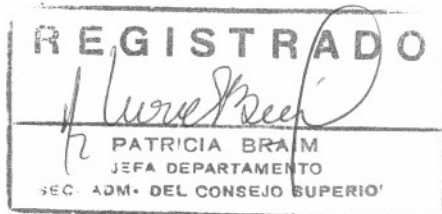
*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

definidos por especialistas. Se incluye la figura de un director de carrera que organiza y coordina la actividad de los docentes permitiendo una organización ágil y flexible y con una intensa actividad interdisciplinaria donde los docentes y alumnos interactúan con problemas concretos de un modo idéntico a lo que ocurre en el desarrollo de las tareas reales que le tocarán el graduado en el ejercicio de su profesión.

Si partimos del concepto de tecnología y del aprendizaje como construcción, no podemos aceptar una separación arbitraria entre teoría y práctica, la propuesta es acercarse a los problemas básicos de la especialidad, integrando teoría y práctica al modo de trabajo profesional. Es necesario encarar lo teórico-práctico como forma de producción de conocimiento, considerando la práctica como praxis, no como aplicación.

Las estrategias para el aprendizaje serán propias de cada asignatura, pero, deberán reconocer como eje común que se requiere como perfil un organizador y ejecutor práctico concentrando la solución de problemas y ejecución de proyectos, por ello se deberá recurrir a actividades seleccionadas en función de los problemas básicos de la especialidad y ser presentadas como situaciones problemáticas, que generen la necesidad de búsqueda de información y soluciones creativas.

El diseño curricular ha sido concebido de modo que el nivel de dificultad crece a medida que se avanza en su desarrollo, para acompañar este planteo las



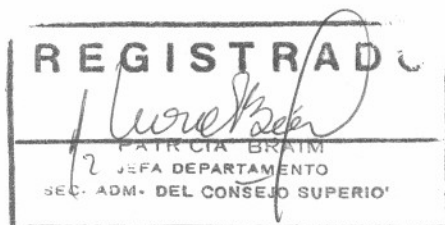
*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

actividades se presentarán con nivel de exigencia, profundidad e integración progresivamente crecientes.

Sin perjuicio de la orientación prioritariamente práctica, propia del género de las carreras cortas, se tendrá en cuenta el alto valor formativo de las actividades de aprendizaje, de allí que se recomienda que se planificarán las actividades tendiendo a la observación, investigación, realización de informes, el planteo de situaciones problemáticas que impliquen el análisis, síntesis e integración, la búsqueda de información bibliográfica y el uso del método científico, generando relaciones y nuevos interrogantes para acceder a nuevos aprendizajes.

Para asegurar la funcionalidad de lo aprendido, se recurrirá a la relación significativa del nuevo material de aprendizaje con los conceptos, representaciones y conocimientos que ha construido el alumno en el transcurso de sus experiencias previas. Idéntico temperamento deberá adoptar el docente tutor encargado de guiar y supervisar las actividades de los alumnos en la realización de las pasantías que complementan la currícula.

Se ha previsto la generación de un tronco integrador, en torno al cual se producen actividades de integración que dan significación a todas las asignaturas y armoniza los objetivos de cada una con los objetivos de la carrera viabilizando la aplicación de las estrategias planteadas, dando consistencia al plan y asegurando el éxito en su aplicación.



*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

Tronco Integrador

El Tronco Integrador está constituido por un conjunto de materias cuya finalidad es la de crear, a lo largo de la carrera, un espacio de estudio multidisciplinario y de síntesis, que permita al estudiante conocer las características de la problemática propia de las disciplinas relacionadas al turismo y a las Tecnologías de Gestión enfocadas hacia lo que será la actividad típica del Técnico en Turismo.

Las asignaturas que lo componen son las siguientes:

Introducción al Turismo

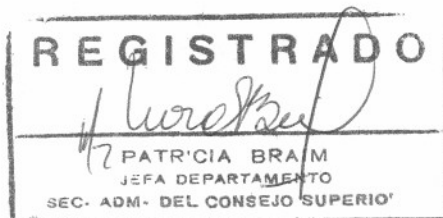
Servicios Turísticos I

Comercialización I

Servicios Turísticos II

Evaluación del aprendizaje

Se recomienda la evaluación del proceso sin descuidar la evaluación del producto, ya que esta última debe constituir la garantía de que se han alcanzado efectivamente los objetivos, de modo que el alumno puede progresar en la carrera sin obstáculos y el graduado puede desempeñarse en el campo laboral con seguridad y dotado de todas las capacidades necesarias para brindar a la actividad la dinámica, profesionalidad y ética indispensables para satisfacer las necesidades y expectativas de las personas consumidoras de los servicios turísticos, enalteciendo



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

la comunidad que los alberga y respetando y preservando los recursos naturales que atraen al turista.

Es necesario incorporar la evaluación educativa al desarrollo curricular y al servicio del proceso de enseñanza-aprendizaje en toda su amplitud, es decir integrada en el quehacer diario del aula y de la Unidad Académica, de modo que oriente y reajuste permanentemente tanto el aprendizaje de los alumnos como los proyectos curriculares.

Para ello resulta importante establecer mecanismos de retroalimentación continua de la información sobre los resultados del aprendizaje que permitan mejorar el proceso de aprendizaje, modificar el plan de actuación diseñado para el desarrollo del proceso, introducir y programar los mecanismos de corrección adecuados y programar el plan de refuerzo específico.

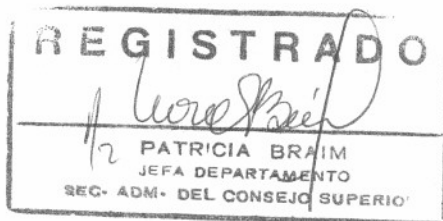
Régimen de Promoción

Organización Académica de la Currícula

Estructuras por Areas:

A) Ciencias Básicas.

- Administración de Empresas
- Contabilidad
- Costos Operativos
- Introducción al Turismo



*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

- Probabilidad y Estadística
- Economía y Políticas Turísticas

B) Disciplinas Tecnológicas.

- Comercialización I
- Comercialización II
- Servicios Turísticos I
- Servicios Turísticos II
- Circuitos Turísticos
- Técnicas de Comunicación
- Práctica Profesional Dirigida

C) Disciplinas Complementarias.

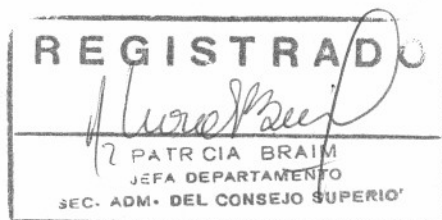
- Legislación Turística
- Informática I
- Informática II
- Idioma I
- Idioma II
- Idioma III
- Idioma IV



*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

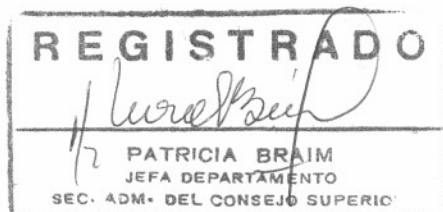
4.- PLAN DE ESTUDIOS

N I V E L	Asignaturas	1er. Cuatri- mestre	Anual	2do. Cuatrimestre
1	1. Introducción al turismo.	5 hs/sem		
	2. Economía y políticas turísticas.	5		
	3. Administración de Empresas	6		
	4. Informática I.	6		
	5. Idioma I.	6		
	6. Técnicas de Comunicación			5
	7. Servicios Turísticos I			6
	8. Contabilidad			5
	9. Informática II			6
	10. Idioma II			6



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

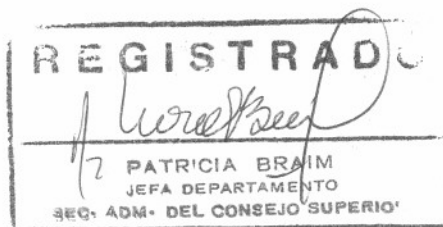
2	11. Probabilidad y Estadística	6		
	12. Legislación Turística	5		
	13. Costos Operativos Turísticos	6		
	14. Comercialización I	6		
	15. Idioma III	6		
	16. Servicios Turísticos II			6
	17. Circuitos Turísticos			6
	18. Comercialización II			6
	19. Idioma IV			6
	20. Proyecto Final			6



*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

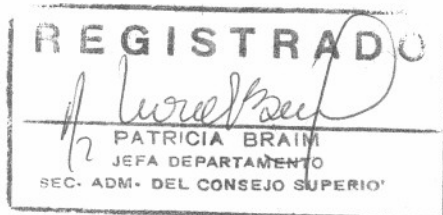
5.- RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

	Correlativa para cursar Para rendir	cursadas aprobadas	finales aprobados
(1)	Introducción al Turismo	-	-
(2)	Economía y Políticas Turísticas	-	-
(3)	Administración de Empresas	-	-
(4)	Informática I	-	-
(5)	Idioma I	-	-
(6)	Técnicas de Comunicación	-	-
(7)	Servicios Turísticos I	1-2-3	-
(8)	Contabilidad	2	-
(9)	Informática II	4	-
(10)	Idioma II	5	-
(11)	Probabilidad y Estadística	9	4
(12)	Legislación Turística	7	1-2-3
(13)	Costos Operativos Turísticos	8	2



*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

(14)	Comercialización I	6-7-8	2-4
(15)	Idioma III	10	5
(16)	Servicios Turísticos II	13	7-8
(17)	Circuitos Turísticos	11-12-13	2-7-9
(18)	Comercialización II	14	6-7-8
(19)	Idioma IV	15	10
(20)	Práctica Profesional Dirigida	11-12-13-14-15	6-7-8-9-10



*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

6.- CONTENIDOS MÍNIMOS POR MATERIA

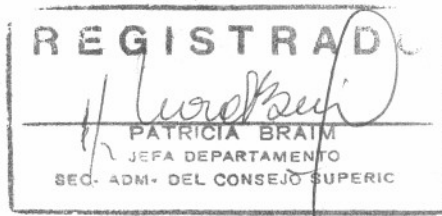
Carrera:	Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas		
Asignatura:	Introducción al turismo	Código:	(1)
Orientación		Clase:	Cuatrimestral
Departamento:	Especialidad	Horas/sem:	5
Area:	Turismo	Horas/año:	87

Objetivos:

- Comprender y utilizar la terminología empleada en el área turística y de negocios.
- Adquirir una visión global del turismo desde diversas ópticas.

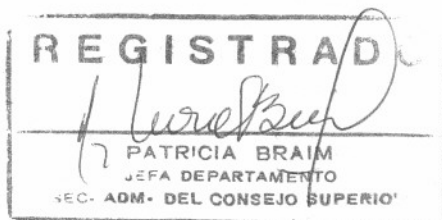
Programa sintético:

- Terminología
- Historia y Evolución del Turismo
- Organismos Mundiales Relacionados con el Turismo
- Conceptualización del Turismo
- Como Nace el Turismo



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

- Impactos o efectos Positivos y Negativos
- Factor de Desarrollo Regional
- Tipos de Operadores
- El Sistema Turístico



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Economía y Políticas Turísticas** Código: **(2)**

Orientación Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

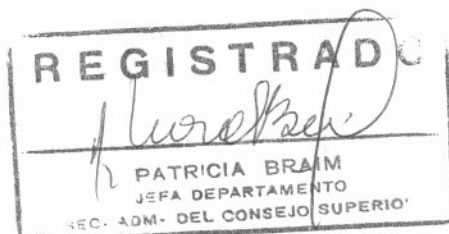
Area: **Económico Administrativa** Horas/año:

Objetivos:

- Comprender la naturaleza y funcionamiento de las principales variables que rigen a la economía y la política en el área turística.
- Aplicar dichos conocimientos en la elaboración de servicios turísticos.

Programa sintético:

- Que es la Economía
- Efecto Multiplicador
- La Oferta, Demanda y el Mercado
- La Utilidad
- Mercosur
- Métodos para Fijación de Precios
- Ciclo de Vida del Producto



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Administración de Empresas** Código: **(3)**

Orientación Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

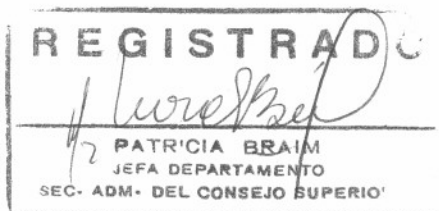
Area: **Económico Administrativa** Horas/año:

Objetivos:

- Comprender y aplicar los conceptos fundamentales de la Administración de Empresas con un enfoque sistémico.
- Comprender y aplicar los conceptos fundamentales de la Administración de Empresas Turísticas con un enfoque sistémico.

Programa sintético:

- Concepto de Organización
- Identidad de las Organizaciones
- La Empresa y el Contexto
- El Sistema de Administración
- Funciones dentro de la Empresa
- Procesos: Decisión, Planificación, Influencia y Ejecución, Información y Control
- Administración del Turismo – Conceptualización – Organización – Planificación – Control y Gestión.



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

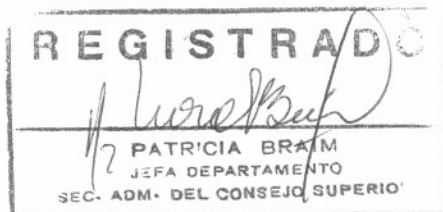
Carrera:	Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas		
Asignatura:	Informática I	Código:	(4)
Orientación		Clase:	Cuatrimestral
Departamento:	Especialidad	Horas/sem:	
Area:	Informática	Horas/año:	

Objetivos:

Adquirir las habilidades para la operación del computador utilizando software de aplicación para resolución de problemas o realizar informes correspondientes a la especialidad.

Programa sintético:

- Sistema Operativo
- Procesador de Texto
- Planilla de Cálculo
- Aplicaciones



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Técnicas de Comunicación** Código: **(6)**

Orientación: Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

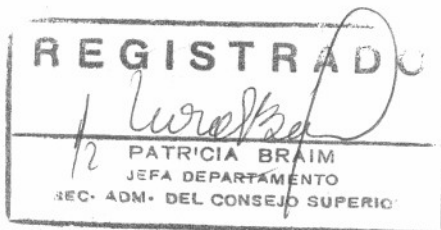
Area: **Humanística** Horas/año:

Objetivos:

- Conocer y aplicar diversas técnicas de comunicación necesarias para lograr una interrelación fluida entre la empresa turística y el cliente, dirigida a lograr una mejor calidad de servicio.

Programa sintético:

- Teoría de la Comunicación. Modelo de la PNL
- Modelos Comunicacionales
- Dinámica de Grupo
- Psicología Social
- Relaciones Humanas
- Oratoria
- Expresión Oral y Escrita
- Uso del Tiempo Libre
- Técnicas de Recreación
- Protocolo y Ceremonial



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Servicios Turísticos I** Código: **(7)**

Orientación Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

Area: **Turismo** Horas/año:

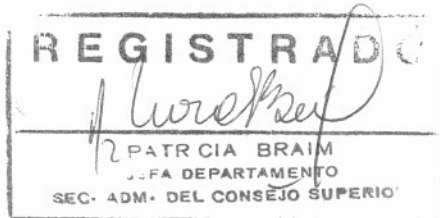
Objetivos:

- Conocer y adquirir la capacidad de prestar servicios turísticos
- Adquirir la capacidad de armar paquetes turísticos completos
- Adquirir la capacidad de administrarlos eficazmente

Programa sintético:

- El Turista como Cliente: Aspectos que Condicionan sus Preferencias.
- Concientización Turística.
- Servicios Turísticos: Tipos, Administración, Calidad, Aspectos Contables, Aspectos de Seguridad.
- Uso de Manuales Turísticos. (GIT, Guía Hotelera, GATA).
- Oferta y Demanda, Ciclo de Vida del Producto.

Nota: Se deberá hacer hincapié en la ejecución de prácticas y/o talleres.



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Contabilidad** Código: **(8)**

Orientación Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

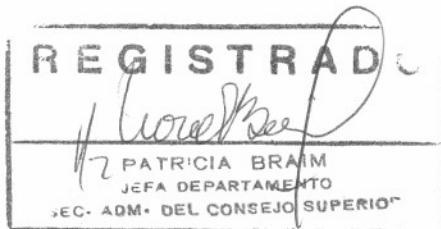
Area: **Económico Administrativa** Horas/año:

Objetivos:

- Conocer los elementos básicos conceptuales que permitan la interpretación de balances y todo lo atinente al estado patrimonial de una empresa.
- Incorporar los conocimientos básicos que permitan interpretar un análisis financiero.

Programa sintético:

- Conceptos de Activo y Pasivo
- Análisis de los Estados Contables
- Registros Contables
- Estructura del Balance
- Bienes de Cambio
- Bienes de Uso
- Bienes Intangibles



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

- Impuestos y Tasas
- El Estado de Situación Patrimonial
- El Estado de Resultado
- Decisiones de Inversión
- Contabilidad Presupuestaria



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Informática II**

Código: **(9)**

Orientación

Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad**

Horas/sem:

Area: **Turismo**

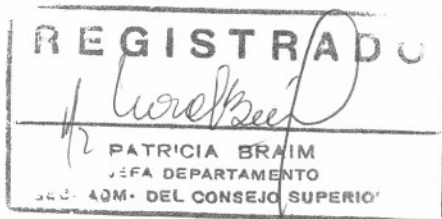
Horas/año:

Objetivos:

- Adquirir las habilidades para la operación de programas específicos para la especialidad.

Programa sintético:

- Internet
- Amadeus
- Sabre
- Práctica de Reservas
- Práctica de Emisión de Pasajes
- Reserva de Hoteles



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Probabilidad y Estadística** Código: **(11)**

Orientación Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

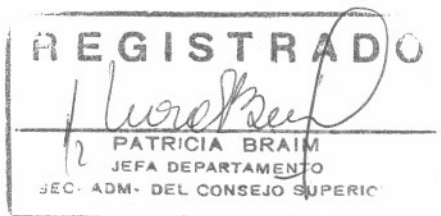
Area: **Matemática** Horas/año:

Objetivos:

- Comprender y aplicar los conocimientos de estadística
- Comprender los conceptos de probabilidad.
- Comprender el uso de técnicas estadísticas
- Interpretar datos estadísticos e histogramas
- Comprender las variables que intervienen en un muestreo

Programa sintético:

- Definición de Probabilidad
- Distribuciones y Modelos
- Muestreo
- Regresión y Correlación
- Pronósticos



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Legislación Turística** Código: **(12)**

Orientación Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

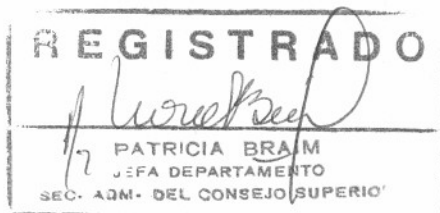
Area: **Turismo** Horas/año:

Objetivos:

- Conocer la legislación vigente referida al turismo.
- Conocer derechos y obligaciones de todos los sectores involucrados.
- Conocer leyes, decretos y disposiciones que rigen la actividad.

Programa sintético:

- Ley Nacional de Agencias de Viajes
- Ley Provincial Hotelera
- Ley Nacional de Transporte
- Ley Nacional de Parques Nacionales
- Defensa del Consumidor
- Persona Jurídica - Tipos de Sociedades
- Legislación Laboral
- Contratos Temporarios
- Alquiler Temporario
- Ética y Deontología Profesional



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Costos Operativos Turísticos** Código: **(13)**

Orientación Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

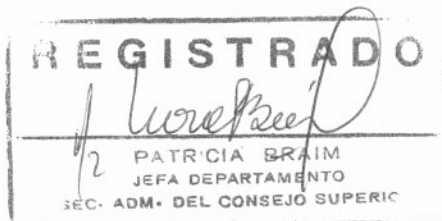
Area: **Económico Administrativa** Horas/año:

Objetivos:

- Comprender las técnicas para evaluar el costo de los servicios.

Programa sintético:

- Concepto de Costos
- Costos Fijos
- Costos Variables
- Costos Semivariables
- Mecanismos de Contabilización
- Gastos de Comercialización
- Costos Financieros



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Comercialización I** Código: **(14)**

Orientación Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

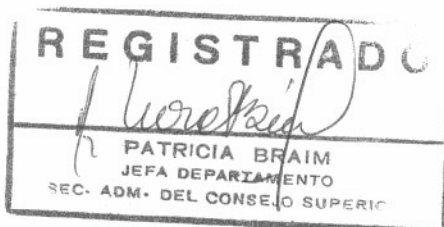
Area: **Comercialización** Horas/año:

Objetivos:

- Comprender el rol que desempeña la comercialización en el negocio turístico.
- Comprender las variables involucradas en la comercialización.
- Comprender y aplicar las técnicas de comercialización

Programa sintético:

- Oferta y Demanda.
- Publicidad y Propaganda.
- Ciclo de Vida del Producto.
- La Importancia de la Marca.
- El Mercado – Variables.
- Canales de Venta.
- Estacionalidad del Producto.
- Fijación de Precios.
- Las Cuatro P (producto, plaza, promoción, precio).



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Servicios Turísticos II**

Código: **(16)**

Orientación

Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad**

Horas/sem:

Area: **Turismo**

Horas/año:

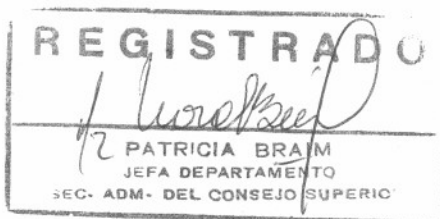
Objetivos:

- Adquirir la capacidad de armar paquetes turísticos completos.
- Adquirir la capacidad de promoverlos, venderlos y administrarlos eficazmente.

Programa sintético:

- Agencias de Viaje
- Paquetes Turísticos
- Promoción y Venta
- Determinación de Precios

Nota: Se deberá hacer hincapié en la ejecución de prácticas y/o talleres.



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Circuitos Turísticos** Código: **(17)**

Orientación Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

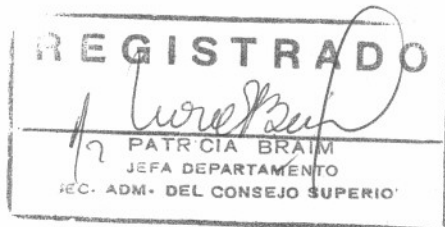
Area: **Turismo** Horas/año:

Objetivos:

- Adquirir la capacidad de armar circuitos turísticos.
- Conocer el manejo de mapas y reservas

Programa sintético:

- Pautas para la Creación de Circuitos Turísticos
- Areas Naturales
- Parques Nacionales
- Areas Protegidas de Argentina
- Corredores
- Manejo de Mapas
- Manejo de Reservas
- Patrimonio Turístico Nacional y Provincial



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera:	Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas		
Asignatura:	Comercialización II	Código:	(18)
Orientación		Clase:	Cuatrimestral
Departamento:	Especialidad	Horas/sem:	
Area:	Comercialización	Horas/año:	

Objetivos:

- Utilizar las variables involucradas en la comercialización.
- Utilizar las técnicas de comercialización.

Programa sintético:

- El Papel de la Mercadotecnia en la Planificación Estratégica
- El Consumidor Turístico, su Comportamiento y Factores que lo Afectan
- Investigación del Mercado Turístico y Sistemas de Información
- Desarrollo de Productos Turísticos
- Promoción de Productos Turísticos
- Implementación y Administración del Producto Turístico



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Práctica Profesional Dirigida** Código: **(20)**

Orientación Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

Area: **Investigación** Horas/año:

Objetivos:

- Efectuar un trabajo de campo en una empresa turística de la zona, sobre bases previamente acordadas entre la U.T.N y la empresa, que resulte en una mejora de los servicios turísticos que la misma presta.

Programa sintético:

- Diagnóstico
- Pronóstico
- Determinación de Área Crítica
- Elección de una Área a Mejorar
- Nuevo Plan de Funcionamiento del Área
- Determinación de Índices de Funcionamiento
- Puesta de Práctica del Nuevo Plan
- Control y Realimentación



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Carrera: **Tecnicatura Superior en Gestión de Empresas Turísticas**

Asignatura: **Idioma I** Código: **(5)**

Orientación Clase: **Cuatrimestral**

Departamento: **Especialidad** Horas/sem:

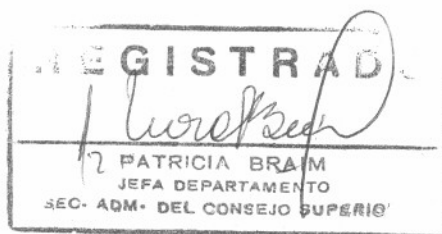
Area: **Idioma** Horas/año:

Objetivos:

- Adquirir aptitudes para desarrollar una conversación fluida con el turista a nivel informativo.
- Adquirir aptitudes para comprender y utilizar los servicios de redes de información y el software de aplicación.

Programa sintético:

- El Artículo – El Sustantivo – El Adjetivo – El Genitivo – Los Pronombres – There Be – Some, Any, No, Every y sus Compuestos.
- El Verbo – Tiempos de Verbos – Expresiones Interrogativas – Comparación .
- Voz Pasiva – Interpretación y Traducción de la Terminación “Ing” – Construcciones Impersonales – Equivalentes Verbales – Afijos – Abreviaturas.
- Vocabulario General, Administrativo y Turístico.
- Vocabulario Informático.



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

- Selección de Textos para Práctica de Traducción sobre Temas Turísticos, Históricos, Geográficos, Computación y Administración.

Nota: Se deberán realizar sesiones de charlas grupales con exposiciones y dramatizaciones.

Formar una empresa turística virtual con auxilio de vídeo y material didáctico.



*Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

7.- TALLERES

- Recreación y Uso del Tiempo Libre
- Historia
- Flora y Fauna
- Geología

8.- BIBLIOGRAFÍA

 Administración del Turismo

Miguel Acerenza

Ed. Trillas

 Promoción Turística

Boullón

 Promoción Turística

Miguel Acerenza

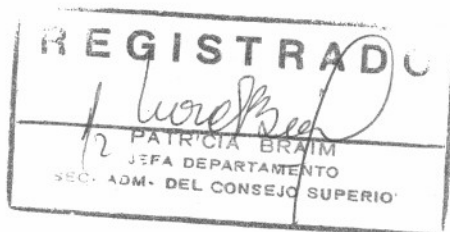
 Servucción

Pierre Eiglier - Eric Langeard

Ed. Mc Graw Hill

 Areas Protegidas y Turismo en Argentina

Regina Schlüter



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

📖 Estudios y Perspectivas en Turismo

C.I.E.T.

📖 Enfoques y Estrategias para el Desarrollo del Turismo

Ed. U.N.P.S.J.B.

📖 Producto Turístico

Fabio Tabares

Ed. Trillas

📖 Guía de Traducción Inglés – Castellano

Legorbud – Montero - Sagredo - Viviani

Ed. Plus Ultra

📖 Strategies Series an Integrated Language Course for Student

Vol 1,2,3,4

B. Abbs – I. Freebairn

Ed. Longmans

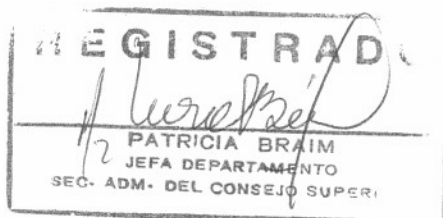
📖 Living English Structure. Practice Book for Foreign Students

W. Stannard Allen

Ed. Longmans

📖 Mercadotecnia para Hotelería y Turismo

Philip Kotler – James Makens – Ed. Prentice – Hall



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

 Introducción a la PNL

Seymour – Ed. Urano

 La Comunicación Eficaz

Dr. Lair Ribeiro – Ed. Urano

 Como Ser un Lider con la PNL

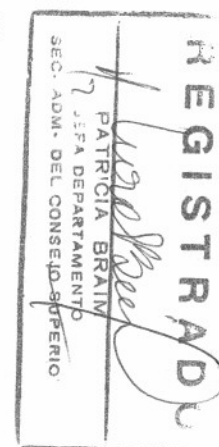
Longines – Ed. Granica

 Teoría de la Comunicación

Waslawick – Ed. Paidós

 Psicología Social

P. Riviere – Ed. Paidós



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

9.- DISTRIBUCION DE MATERIAS POR AREAS

Económico Administrativa	Comercialización	Turísticas	Matemáticas	Humanísticas	Investigación	Informática	Idioma
Administración de Empresas	Comercialización I	Introducción al Turismo	Probabilidad y Estadística	Técnicas de Comunicación	Práctica Profesional Dirigida	Informática I	Idioma I
Contabilidad	Comercialización II	Servicios Turísticos I				Informática II	Idioma II
Costos Operativos		Servicios Turísticos II					Idioma III
Economía y Políticas Turísticas		Circuitos Turísticos					Idioma IV
Legislación Turística							