

MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL

RECTORADO

APRUEBA EL CURSO DE POSGRADO ACTUALIZACION EN DIRECCION DE
EMPRESAS

Buenos Aires, 21 de diciembre de 1995.

VISTO la propuesta presentada por la Facultad Regional Paraná sobre el Curso de Posgrado de Actualización en Dirección de Empresas, y

CONSIDERANDO:

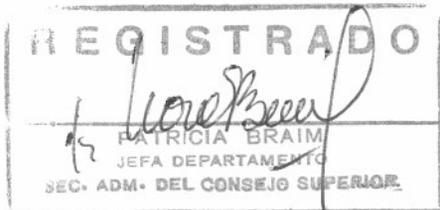
Que la Universidad Tecnológica Nacional se encuentra empeñada en ofrecer a sus egresados y a los universitarios en general, el apoyo académico que las diferentes regiones requieren.

Que la propuesta se encuadra dentro de la reglamentación vigente en la universidad.

Que el presente curso se ofrece como respuesta a las demandas crecientes que el medio productivo exige a los profesionales universitarios.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL
RECTORADO

EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE LA
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL

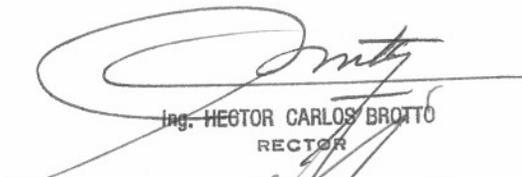
ORDENA:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Curso de Posgrado de Actualización en Dirección de Empresas, cuyo diseño curricular se incorpora como Anexo I y es parte de la presente Ordenanza.

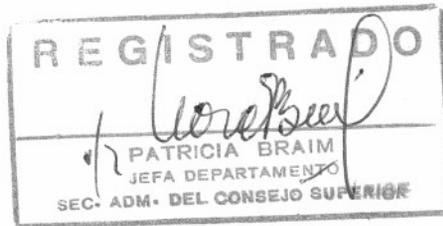
ARTÍCULO 2°.- Autorizar a la Facultad Regional Paraná a implementar el curso mencionado en el artículo 1°.- de la presente Ordenanza con los recursos humanos y materiales mencionados en el Anexo II.

ARTÍCULO 3°.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

ORDENANZA N° 802


Ing. HECTOR CARLOS BROTO
RECTOR


Ing. GVALDO R. GULLACCI
SECRETARIO ACADEMICO



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL

ANEXO I
ORDENANZA N° 802

RECTORADO

CURSO DE POSGRADO DE ACTUALIZACION EN DIRECCION DE EMPRESAS

1. MARCO INSTITUCIONAL

1.1. Generalidades

Los cambios tecnológicos, sociales, políticos y económicos a los que están sometidas actualmente las instituciones públicas y privadas hacen que las mismas desarrollen sus actividades en un marco de complejidad creciente.

Esta complejidad, demanda para afrontarla estar preparados para asumir actitudes nuevas, nuevos desafíos y nuevos conocimientos.

Dentro de las diferentes organizaciones, que están siendo puestas a prueba por este contexto, las empresas se ubican en un lugar preponderante en el desarrollo de las organizaciones del futuro.

Esto lleva a una necesidad permanente para quienes son los responsables de las tomas de decisiones, de estar informados, comprender e interpretar este acontecer, de procesar, clasificar y privilegiar una gran cantidad de información, organizar sus instituciones, o aun crear nuevas, que afronten el cambio.

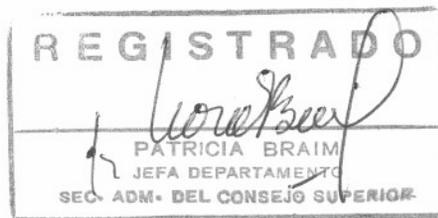
Por lo enunciado, la Facultad Regional Paraná de la Universidad Tecnológica Nacional ha decidido ofrecer el presente CURSO DE ACTUALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

1.1.1. Objetivos Generales

1.1.1.1. Actitudinales

Que el cursante:

- Analice desde una perspectiva general el nuevo contexto en el que desempeña a diario su actividad.
- Se familiarice con un conjunto de herramientas analíticas de aplicación práctica.



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

RECTORADO

- Asuma una actitud creativa ante situaciones nuevas en sus tareas técnicas y de relaciones humanas.
- Se conviertan en capaces asignadores de los recursos con que disponen dentro de su organización.

1.1.1.2. De Conocimientos y Capacidades

Que el cursante

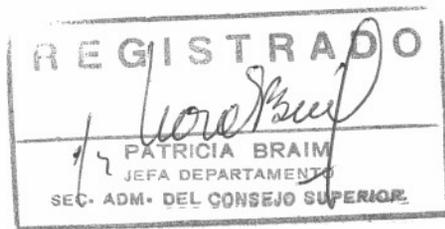
- Comprenda la importancia creciente que asume el mercado en la nueva realidad productiva o de servicios, y como incide éste dentro de la empresa.
- Haga propios nuevos sistemas de gestión que hacen a la satisfacción del cliente y sus necesidades.
- Conozca los nuevos paradigmas del mundo de la producción y los negocios y los analice con sentido y visión crítica.
- Valore la motivación y el liderazgo como base de la eficiencia en el complejo escenario de la empresa en el mundo contemporáneo.
- Adquieran una visión estratégica de la empresa como sistema y de las funciones directivas como vehículo para el éxito de las organizaciones.

1.1.2. Perfil del Egresado

Los egresados de este curso deben ser profesionales que ligados a organizaciones privadas o públicas productivas o de servicio encuentren en el cambio una forma de fortalecerlas para encarar las complejidades del futuro, sea ya por los condicionantes externos o internos de sus organizaciones.

1.1.3. Modalidad

La capacitación será instrumentada como un CURSO DE ACTUALIZACIÓN, primer paso tendiente a una Carrera de Especialización, aprovechando la



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

RECTORADO

oportunidad que nos ofrece la Ordenanza N° 775 que otorga créditos en cada instancia de capacitación de Posgrado.

1.2. Normas De Funcionamiento

El curso está enmarcado dentro de las disposiciones de la Ordenanza N° 775 sobre Educación de Posgrado.

1.2.1. Condición De Admisión

Poseer título universitario de grado expedido por universidad reconocida.

1.2.2. Promoción

La promoción del Curso se obtiene cuando el cursante haya aprobado los cinco Módulos Temáticos que lo componen.

La aprobación de cada Módulo Temático se logra cumpliendo con los objetivos de evaluación mediante un Estudio de Caso.

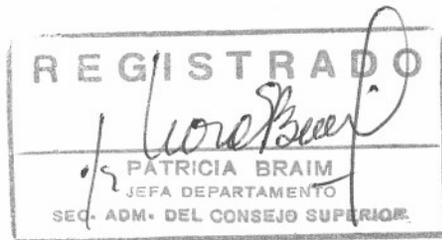
Al aprobar los requisitos exigidos, el Consejo Superior de la Universidad emitirá un certificado de aprobación en el que constarán los créditos que el curso otorga.

1.3. Financiamiento

La totalidad del Curso se autofinanciará.

2. ESTRUCTURA CURRICULAR

2.1. Modulo I: El Contexto Socio-Económico De La Empresa



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
RECTORADO

2.1.1. Objetivos

Lograr que los cursantes adquieran elementos conceptuales y contextuales que les permitan comprender el entorno de la empresa para una toma de decisión con mayor conocimiento de la realidad.

2.1.2. Contenidos Mínimos

2.1.2.1. El sistema económico y el sistema social. Principales problemas, su estudio científico. Dificultades del conocimiento.

2.1.2.2. Análisis conceptual del sistema económico. Su estructura y funcionamiento. Modelos de acumulación y crisis.

2.1.2.3. Situación socioeconómica regional dentro del contexto nacional y mundial. Características y cambios estructurales. Perspectivas.

2.1.3. Carga Horaria

Treinta (30) horas.

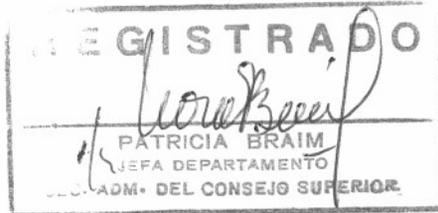
2.1.4. Créditos Que Otorga

Dos (2) créditos acumulativos

2.2. Modulo II: Administración Gerencial

2.2.1. Objetivos

Lograr que el cursante comprenda la naturaleza compleja del sistema Empresa como parte de un sistema mayor y el rol estratégico del nuevo *Management* cambiante y competitivo de finales de siglo.



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

RECTORADO

2.2.2. Contenidos Mínimos

2.2.2.1. La empresa como sistema social. El nuevo *Management* ante los nuevos desafíos del contexto. La estrategia empresarial como interrelación entre la organización y su entorno.

2.2.2.2. Problemas y funciones de la dirección empresarial. Planeamiento. Dirección. Organización. Control. Diseño organizacional. Principales áreas funcionales. Características e interrelación. decisiones básicas. Herramientas de gestión y análisis.

2.2.2.3. Dirección estratégica. Planeamiento, misión y objetivos. Diagnóstico estratégico. Generación de escenarios estratégicos por unidad de negocios. Programas tácticos y asignación de recursos.

2.2.3. Carga Horaria

Treinta (30) horas.

2.2.4. Créditos Que Otorga

Dos (2) créditos acumulativos

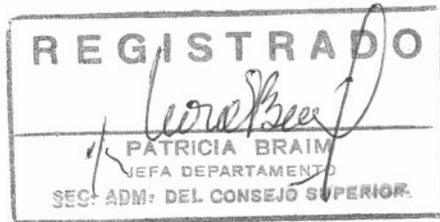
2.3. Modulo III: Marketing

2.3.1. Objetivos

Lograr que los cursantes comprendan los conceptos básicos y las principales herramientas del *Marketing*, a fin de diseñar estrategias integrales en el área comercial.

2.3.2. Contenidos Mínimos

2.3.2.1. Significado e importancia del *Marketing*. Evaluación. Niveles de *Marketing*.



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

RECTORADO

2.3.2.2. Marketing estratégico. Estrategias empresarias. Unidad estratégica de negocio. Estrategias comerciales. Estructura y comportamiento de los mercados. Análisis del consumidor.

2.3.2.3. Marketing operativo. Producto. Servicio. Distribución, comercialización y precios. La mezcla comercial.

2.3.2.4. El Sistema de apoyo: información e investigación de mercado. Organización y control comercial.

2.3.3. Carga Horaria

Treinta (30) Horas

2.3.4. Créditos Que Otorga

Dos (2) créditos acumulativos

2.4. Modulo IV: Comportamiento Organizacional

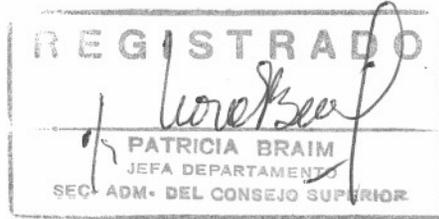
2.4.1. Objetivos

Desarrollar en los cursantes los elementos básicos y metodológicos que le permitan entender y actuar eficazmente frente a la problemática humana de las organizaciones.

2.4.2. Contenidos Mínimos

2.4.2.1. Importancia de la persona en la organización. Diagnóstico en comportamiento organizacional. Modelos explicativos de conducta. Comunicación. Percepción.

2.4.2.2. La motivación. Necesidades humanas. Valores y dimensiones del trabajo. Participación y compromiso.



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
RECTORADO

2.4.2.3. Liderazgo. Estilos. Distintos enfoques. Innovación y creatividad. Los grupos en las organizaciones.

2.4.3. Carga Horaria

Treinta (30) horas.

2.4.4. Créditos Que Otorga

Dos (2) créditos.

2.5. Modulo V: Introducción A La Gestión De Calidad

2.5.1. Objetivos

Lograr en los cursantes un cambio de actitud y apertura a la gestión de calidad para enfrentar un mercado que se torna cada vez más competitivo.

2.5.2. Contenidos Mínimos

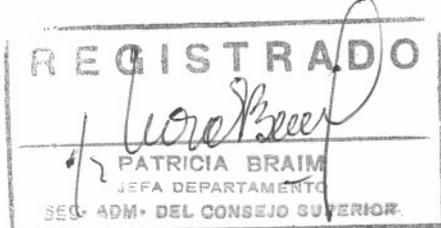
2.5.2.1. Significado e importancia de la calidad total.

2.5.2.2. El marco teórico de la calidad total. Principios fundamentales. Las principales herramientas El *management* de la calidad total.

2.5.2.3. La gestión integral de la calidad total. Planificación e implementación.

2.5.3. Carga Horaria

Treinta (30) horas.



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
RECTORADO

2.5.4. Créditos Que Otorga

Dos (2) créditos.

2.6. Metodología

La metodología propuesta para el dictado de los módulos temáticos es la de talleres presenciales en los que se implementará la modalidad de:

- Desarrollo de los aspectos centrales de cada tema con exposición abierta.
- Trabajo en base a estrategias de análisis de casos y resolución de situaciones problemáticas planteadas.

Los encuentros presenciales se complementarán con producción extra-áulica por parte de los participantes en:

- Lectura previa del material bibliográfico.
- Elaboración y presentación de trabajos sobre los estudios de caso propuestos.

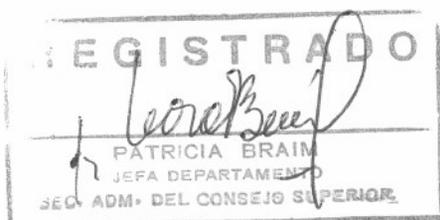
De acuerdo con la metodología a aplicar, el máximo de participantes por curso, será de treinta (30) personas.

2.7. Créditos Que Otorga

El curso otorgará la cantidad de diez (10) créditos, a los que se accederá con la aprobación de todos los créditos parciales de los distintos módulos.

En el caso de cursarse módulos aislados, la Facultad extenderá un certificado de asistencia.

Los créditos a los que se acceda podrán computarse a otras instancias de nivel superior de Posgrado de nuestra Universidad u otra institución que lo considere válido.



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

RECTORADO

2.8. Actividades De Investigación

Si bien el curso no prevé actividades de investigación, los módulos trabajarán con estudio de casos particulares sobre su temática.



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
RECTORADO

ANEXO II
ORDENANZA N° 802

PROPUESTA DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

1. CUERPO ACADÉMICO

1.1. Director Del Curso

LAFFERRIERE, Luis Fernando

Contador Público Nacional

Docente de: Universidad de Buenos Aires

Universidad Nacional de Entre Ríos

Universidad Nacional del Litoral

Esc. Sup. de Administración Pública de Entre Ríos

Analista Económico, asesor de PYMES, conferencista, con diversas publicaciones en revistas especializadas y periódicos de circulación masiva en la región, actualmente cursando el Master en Dirección de Empresas en la Universidad Católica de Santa Fe.

1.2. Docentes Postulados

LAFFERRIERE, Luis Fernando

(Id.)

PUSKOVIC, Juan Mario

Ingeniero Electromecánico

Docente: Universidad Tecnológica Nacional Fac. Reg. Paraná

Universidad Nacional de Entre Ríos Fac. de Ingeniería.

Consultor en el Area Calidad y Organización.

Asesor y ex representante de SADE Ingeniería y Construcciones

Con desempeño en Nuclar S.A., Consorcio SADE/Japan Gas Corporation

FARGE COLLAZOS, Carlos

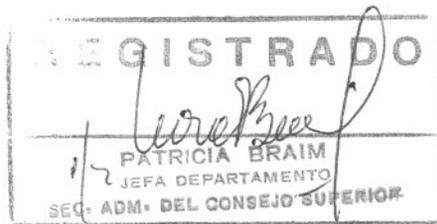
Licenciado en Economía

Docente: Universidad Nacional de Entre Ríos Fac. de Cs de la
Administración.

Escuela Sup, en Administración Pública de Entre Ríos.

Disertante y conferencista en temas de integración económica.

Ex asesor económico de la Honorable Cámara de Senadores de Entre Ríos.



MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
RECTORADO

LARGHI, Juan Carlos

Contador Público Nacional

Docente: Universidad Nacional de Entre Ríos Fac. de Ciencias Económicas.

Conferencista y disertante sobre temas económicos. Con publicaciones en medios especializados y masivos de la región.

Ex Subsecretario de Hacienda de la Provincia de Entre Ríos.

Con vasto desempeño profesional en la región

Actualmente desempeñándose en el Grupo Luis LOSSI, S.A.

2. EQUIPAMIENTO, BIBLIOTECA, CENTROS DE DOCUMENTACIÓN.

2.1. Retroproyector (Disponible en Facultad.)

2.2. Infocus (Disponible en Facultad)

2.3. Bibliografía general (Disponible en Facultad por recientes adquisiciones)

2.4. Bibliografía específica (A proveer por los docentes)

2.5. Centros de Documentación:

2.5.1. Centro de Información PYME de Entre Ríos

2.5.2. Consejo Federal de Inversiones Delegación Entre Ríos

2.5.3. Centro Regional de Investigación y Desarrollo (Ceride) de Santa Fe