



Buenos Aires, 18 de febrero de 2022

VISTO la Resolución N° 653/19 del Consejo Directivo de la Facultad Regional San Francisco, a través de la cual solicita la aprobación y autorización de implementación del Curso de Actualización de Posgrado “Innovación estratégica para empresas”, y

CONSIDERANDO:

Que el Curso propuesto responde a la necesidad de brindar a docentes y graduados de la Universidad, conocimientos destinados a entender el complejo fenómeno de la innovación y herramientas para liderar procesos de innovación en contextos organizacionales.

Que la Facultad Regional San Francisco cuenta con un plantel de profesores de elevado nivel académico y profesional, además de una prolongada y amplia experiencia en el dictado de cursos y seminarios vinculados al propuesto.

Que la Comisión de Posgrado de la Universidad ha analizado los antecedentes que acompañan la solicitud y avala la presentación, y la Comisión de Ciencia, Tecnología y Posgrado recomienda su aprobación.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

ORDENA:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el currículum del Curso de Actualización de Posgrado “Innovación estratégica para empresas”, que figura en el Anexo I y es parte integrante de la presente



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Ordenanza.

ARTICULO 2°.- Autorizar el dictado del mencionado Curso en la Facultad Regional San Francisco y avalar la propuesta del Cuerpo Docente que figura en el Anexo II y es parte integrante de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 3°.- Establecer que la propuesta mencionada en el Artículo precedente quedará supeditada al cronograma de dictado de las correspondientes actividades académicas de la Facultad Regional.

ARTÍCULO 4°.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

ORDENANZA Nº 1846

UTN
l.p.
p.f.d.

ING. RUBÉN SORO
RECTOR

ING. PABLO ANDRÉS ROSSO
Secretario del Consejo Superior



ORDENANZA N° 1846

ANEXO I

**CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE POSGRADO
INNOVACIÓN ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS**

1. FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El contexto actual exige a las organizaciones alinearse en una dinámica innovadora propia que les permita elevar su nivel de competitividad. La innovación es el determinante fundamental del nivel competitivo de las empresas, industrias y por lo tanto de la economía. Tanto organizaciones como emprendedores enfrentan desafíos que responden a la complejidad e incertidumbre del contexto económico, social y tecnológico, poniendo constantemente en juego su desempeño en general. Esto presenta varios desafíos, en donde las personas y sus capacidades son determinantes no solo para el presente sino también para los próximos años.

La innovación, se identifica como el principal motor de las empresas para prosperar, crecer y mantener una alta rentabilidad (Drucker, 1988; Christensen, 1997), esto no es un slogan; sino que la innovación es un proceso complejo donde no alcanza con la intuición para transitarlo y llegar a un lugar exclusivo. En la dinámica de negocios actual, las organizaciones deben llevar adelante una profesional gestión de la innovación en su contexto particular. Es decir que cada organización o emprendedor deberá modelar sus negocios en una combinación única que le permita detectar oportunidades de innovación y capacidades de ejecución exitosa.

Este contexto actual que condiciona al ciclo de vida de los productos; también lo hace con los ciclos de vida de los negocios cada vez más acelerados, esto también presenta la



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



oportunidad de desarrollar competencias en las personas nuevos conocimientos, herramientas y experiencias que le permitan liderar actividades de innovación en sus organizaciones, permitiendo así incrementar sus niveles de competitividad.

La estructura del módulo Innovación toma como eje principal propiamente a la innovación como el mayor impulsor de desarrollo de las organizaciones y emprendimientos, así también debido al aumento en la sistematicidad de metodologías y mejores prácticas dentro del campo de la innovación (Silverstein, D., De Carlo, N., & Slocum, M.; 2007) hace evidente la exigencia en las organizaciones de mejorar los resultados de sus procesos de innovación. Esto trasciende a los aspectos tecnológicos, tal es así que una tecnología mediocre soportada por un modelo de negocio innovador puede resultar tanto más valiosa que una gran tecnología sujeta a un modelo de negocio mediocre (Chesbrough, 2010).

Actualmente los procesos de innovación son cada vez más complejos (Munoz, Novaira; 2010) por lo cual debemos gestionar las numerosas variables en distintos escenarios y así reducir la brecha de fracaso, ya que las organizaciones disponen de recursos finitos que deben ser maximizados. A esto se suma que trabajamos con incertidumbre por avanzar en capacidades y terrenos aun no explorados, esta complejidad aumenta ya que no existen fórmulas para innovar, es decir que el riesgo y la incertidumbre estarán presentes en cada proyecto de innovación

2. OBJETIVOS

Objetivos Generales

- Presentar un marco conceptual y metodológico que permita entender el complejo fenómeno de la innovación como resultado de las distintas interrelaciones entre los actores involucrados.
- Desarrollar conocimientos y fortalecer habilidades en los participantes para liderar



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



procesos de innovación en contextos organizacionales

Objetivos Específicos

- Proveer un conjunto de herramientas, metodologías y mejores prácticas para innovar y así potenciar nuevos negocios con el propósito de desarrollar nuevas habilidades en los profesionales.
- Comprender dentro de un marco integral los principales conceptos, fundamentos y teorías dentro del campo de la innovación.
- Proveer un conjunto de herramientas, metodologías y mejores prácticas y así desarrollar habilidades en los profesionales para liderar iniciativas de innovación.
- Profundizar una comprensión sistémica de la gestión de la innovación.
- Desarrollar la capacidad de comprender y analizar las variables que determinan la existencia de oportunidades de innovación.
- Aplicar y fortalecer las competencias individuales desarrolladas en un equipo de innovación, con un propósito y un contexto determinado.

3. CONTENIDOS MÍNIMOS

Fundamentos de la innovación: Su rol para las organizaciones y emprendedores.

Perspectivas, alcance y magnitud. Tipos.

Gestión de la innovación

Innovación en modelos de negocios.

Oportunidades de innovación.

Pensamiento de Diseño (Design Thinking)

4. DURACIÓN

El curso tendrá una duración de TREINTA (30) horas.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



5. METODOLOGÍA

El régimen de cursado previsto es presencial. El cursado prevé la combinación de clases teóricas - expositivas y actividades prácticas.

6. EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Para la aprobación del curso se requerirá, además del 80% de asistencia, la ejecución de los trabajos prácticos y la aprobación de un examen final individual.



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*



ORDENANZA N° 1846

ANEXO II

**CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE POSGRADO
INNOVACIÓN ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS
FACULTAD REGIONAL SAN FRANCISCO**

Cuerpo Docente

- Mg. Nicolás NOVAIRA (DNI 28.658.697)
