REGISTRADO
Firmado digitalmente por UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL
Fecha: 2021.07.12 15:56:52 -03'00'
PABLO A. HUEL
JEFE DE DEPARTAMENTO - APOYO AL CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

APRUEBA SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN DE POSGRADO

Buenos Aires, 30 de junio de 2021

VISTO la Resoluciones Nº 173/21 y 172/21 del Consejo Directivo de la Facultad Regional Bahía Blanca, a través de las cuales solicitan la aprobación y autorización de implementación de los Seminarios de Actualización de Posgrado "Agronegocios de Exportación" y "Análisis de Coyuntura Macroeconómica" como optativos para las carreras de Especialización en Ingeniería Gerencial y Maestría Administración de Negocios, y

CONSIDERANDO:

Que los seminarios propuestos responden a la necesidad de garantizar niveles de actualización permanente en la propuesta de formación correspondiente a las carreras de Especialización en Ingeniería Gerencial y Maestría Administración de Negocios, aprobadas por Ordenanzas N° 1403 y Nº 1402, respectivamente.

Que el Consejo Superior autorizó a través de las Resoluciones N° 12/14 y N° 13/14 a la Facultad Regional Bahía Blanca a dictar las mencionadas carreras.

Que la Comisión de Posgrado de la Universidad ha analizado los antecedentes que acompañan la solicitud y avala la presentación, y la Comisión de Ciencia, Tecnología y Posgrado recomienda su aprobación.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

R E G I S T R A D O

PABLO A. HUEL

JEFE DE DEPARTAMENTO - APOYO AL CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

ORDENA:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el currículo de los Seminarios de Actualización de Posgrado "Agronegocios de Exportación" y "Análisis de Coyuntura Macroeconómica" como optativos para las carreras de Especialización en Ingeniería Gerencial y Maestría Administración de Negocios, que figuran en el Anexo I y es parte integrante de la presente Ordenanza, en un todo de acuerdo con lo establecido por la Ordenanza Nº 1313.

ARTÍCULO 2°.- Autorizar el dictado de los mencionados Seminarios en la Facultad Regional Bahía Blanca con el cuerpo docente que figura en el Anexo II y es parte integrante de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 3°.- Establecer que la propuesta mencionada en el Artículo precedente quedará supeditada al cronograma de dictado de las correspondientes actividades académicas de la Facultad Regional.

ARTÍCULO 4°.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

ORDENANZA Nº 1811

UTN
DO
f.c.r.
l.p.

ING. HÉCTOR EDUARDO AIASSA
RECTOR

ING. MIGUEL ÁNGEL SOSA
Secretario General

R E G I S T R A D O

PABLO A. HUEL

JEFE DE DEPARTAMENTO - APOYO AL CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

ORDENANZA Nº 1811

ANEXO I

SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN DE POSGRADO

ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA GERENCIAL Y MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

I. AGRONEGOCIOS DE EXPORTACIÓN

1. FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El cambio que se ha producido en el sector agropecuario en los últimos tiempos merece ser analizado desde una óptica particular. En este seminario se realiza una introducción al estudio de la empresa agropecuaria y su integración en la cadena agroalimentaria. Se presentan las principales características que la distinguen del resto de las empresas, haciendo hincapié en los factores biológicos y agroecológicos en los que se encuentra inmersa, como así también en los nuevos paradigmas en la producción de alimentos.

Posteriormente se avanza en el estudio de los agronegocios y se analiza cómo impactan en la producción agropecuaria argentina. Finalmente se realiza un abordaje acerca de los agronegocios en el contexto internacional y los factores que condicionan su desempeño.

El estudio sobre los cambios ocurridos en el mapa productivo nacional permitirá conocer la dinámica del actual contexto agroproductivo/agroindustrial.

2. OBJETIVOS

Objetivo General

Presentar el marco conceptual relacionado a los agronegocios con el propósito de entrenar a los alumnos en el análisis y realización de trabajos de investigación aplicada en economía

R E G I S T R A D O

PABLO A. HUEL

JEFE DE DEPARTAMENTO - APOYO AL CONSEJO SUPERIOR

agraria/agroindustrial y desarrollo regional vinculados a los agronegocios.

Objetivo Especifico

Analizar la nueva configuración del mapa productivo agropecuario/agroindustrial argentino a los efectos de identificar los distintos tipos de agronegocios.

3. CONTENIDOS MÍNIMOS

La empresa agropecuaria: concepto y características particulares. Su integración en la cadena agroalimentaria. Los agronegocios. Marco conceptual. El impacto de los agronegocios en la producción agropecuaria argentina. Los nuevos paradigmas en la producción de alimentos: productividad, sostenibilidad y sustentabilidad. Los agronegocios y el contexto internacional. Factores que condicionan su desempeño. Agronegocios vinculados a la producción de bioenergía. Las energías renovables y vinculación con el sector agropecuario.

4. DURACIÓN

El seminario tendrá una duración de TREINTA (30) horas.

5. METODOLOGÍA

El régimen de cursado previsto es presencial. El cursado prevé clases teórico – prácticas en donde se expondrán los conceptos teóricos y se realizarán trabajos prácticos.

6. EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Para la aprobación del seminario se requerirá, además del 80% de asistencia, la ejecución de los trabajos prácticos y la aprobación de un examen final escrito e individual.

R E G I S T R A D O

PABLO A. HUEL

JEFE DE DEPARTAMENTO - APOYO AL CONSEJO SUPERIOR

II. ANÁLISIS DE COYUNTURA MACROECONÓMICA

1. FUNDAMENTACIÓN

Los conceptos y herramientas del análisis macroeconómico resultan clave para la comprensión de los problemas económicos actuales. El estudio de la macroeconomía es importante dentro de cualquier entorno profesional debido a que permite analizar la situación económica actual en la que se desarrolla la actividad, lo que posibilita contar con un panorama más amplio. En este sentido, es necesario introducir el análisis macroeconómico como una cuestión básica para poder conocer y comprender el contexto en el que se desenvuelve la empresa, institución, organismo o actividad profesional y así poder tomar decisiones y diseñar estrategias que incorporen la coyuntura macroeconómica.

2. JUSTIFICACIÓN

En todos los sectores de actividad, resulta relevante y de interés poder interpretar el comportamiento de los agregados macroeconómicos. La formación de profesionales dedicados a la toma de decisiones en el ámbito microeconómico requiere el análisis de la coyuntura macroeconómica a partir de conceptos, modelos, datos e indicadores que resultan relevantes para poder interpretar el contexto y eventualmente desempeñar tareas de asesoramiento. Se pretende que los estudiantes obtengan las herramientas necesarias para la elaboración de informes de coyuntura económica y sectorial, para aplicar en las organizaciones y proyectos con los que se vinculan.

El Seminario apunta a desarrollar los siguientes cinco ejes de habilidades:

I. Análisis de la coyuntura macroeconómica argentina, a partir de modelos teóricos que explican las fluctuaciones cíclicas en el corto plazo.

II. Reconocer y comprender los efectos de las políticas económicas sobre la coyuntura macroeconómica y su incidencia a nivel microeconómico para la toma de decisiones.

REGISTRADO

PABLO A. HUEL
JEFE DE DEPARTAMENTO - APOYO AL CONSEJO SUPERIOR

III. Búsqueda, manejo y análisis de los datos de la coyuntura macroeconómica argentina, incluyendo nivel de actividad económica, de inflación y de empleo, balance comercial, resultado fiscal, riesgo país, entre otros.
IV. Comunicación escrita de los resultados del análisis económico y de las conclusiones sobre incidencia de las políticas económicas.
V. Comunicación oral de los resultados del análisis económico y de las conclusiones de posible influencia de las políticas económicas.

3. OBJETIVOS

Objetivo General

Brindar el marco teórico y las herramientas concretas para el análisis de la coyuntura macroeconómica argentina, permitiendo su utilización en la toma de decisiones a nivel microeconómico.

Objetivos Específicos

- Introducir al estudiante en el conocimiento del funcionamiento de la macroeconomía, sus principales agregados y mercados (de bienes, monetario, laboral, cambiario y externo).
- Analizar e interpretar las fluctuaciones o ciclos macroeconómicos a partir de datos agregados e indicadores y el rol que juegan las políticas publicas para estabilizar la economía en el corto plazo.
- Reconocer y comprender los efectos de las políticas económicas sobre la coyuntura macroeconómica y su incidencia a nivel microeconómico para la toma de decisiones.

REGISTRADO

PABLO A. HUEL

JEFE DE DEPARTAMENTO - APOYO AL CONSEJO SUPERIOR

4. CONTENIDOS MÍNIMOS

I. Importancia de la información para la toma de decisiones: La necesidad de información: Su importancia para tomar decisiones - El contexto macroeconómico y su influencia sobre la toma de decisiones - Objetivos e instrumentos para analizar la información macroeconómica para la toma de decisiones.

II. Agregados e indicadores macroeconómicos: Cuentas nacionales: Desagregación. Producto, ingreso, gasto. - Identificación y cuantificación de las ecuaciones contables básicas - Números índices. Metodología de obtención. Utilización práctica.

III. El sector público: Presupuesto público. Ingresos y erogaciones del sector público - Equilibrio fiscal. Significado del déficit y del superávit fiscal - Indicadores macroeconómicos relacionados con el sector público.

IV. Sector externo: Bienes comerciables internacionalmente: análisis macroeconómico. Bienes transables y no transables - Política comercial: aranceles, cuotas, regulaciones, cuantitativas y cualitativas - Concepto de "riesgo país". Regulaciones. Deuda externa - La globalización. Competitividad de la economía. Determinantes de la competitividad.

V. Mercado de bienes y servicios: Equilibrio en el mercado de bienes y servicios - Política fiscal y comercial. Instrumentos e impacto de las mismas sobre el mercado de bienes y servicios - Indicadores del mercado de bienes.

VI. Mercado de activos financieros: Financiamiento de la actividad empresarial: producción e inversión - Equilibrio en el mercado de activos financieros - Banco Central y política monetaria - La tasa de interés. Determinación - Instrumentos de política monetaria y su impacto en el mercado monetario - Indicadores del mercado monetario.

VII. Modelo IS-LM: Mercado de Bienes. Derivación curva IS. Política fiscal y comercial y sus efectos sobre el mismo - Mercado de Activos Financieros. Política monetaria y sus efectos Identificación y cuantificación de las ecuaciones contables básicas - Equilibrio IS-LM.

R E G I S T R A D O

PABLO A. HUEL

JEFE DE DEPARTAMENTO - APOYO AL CONSEJO SUPERIOR

Efectos de las políticas monetarias, fiscales y comerciales - Movimiento de capitales: tasa de interés, internacional e interna - Modelo de Mundell-Fleming.

VIII. Modelo oferta y demanda agregadas: Demanda Agregada: derivación y políticas que la afectan - Oferta Agregada. Mercado de trabajo. Modelos - Crisis macroeconómicas - Políticas económicas, análisis de sus efectos.

IX. Inflación: Definición, clasificación y costos - Principales teorías - Inflación y desempleo. Curva de Phillips - Planes de estabilización. Gradualismo vs. Shock. Inflation targeting - Análisis del caso argentino.

5. DURACIÓN

El seminario tendrá una duración de TREINTA (30) horas.

6. METODOLOGÍA

El régimen de cursado previsto es presencial. El cursado prevé clases teórico – prácticas en donde se expondrán los conceptos teóricos y se realizarán trabajos prácticos.

7. EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Para la aprobación del seminario se requerirá, además del 80% de asistencia, la ejecución de los trabajos prácticos y la aprobación de un examen final escrito e individual.

R E G I S T R A D O

PABLO A. HUEL

JEFE DE DEPARTAMENTO - APOYO AL CONSEJO SUPERIOR

Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

ORDENANZA Nº 1811

ANEXO II

SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN DE POSGRADO

ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA GERENCIAL Y MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

FACULTAD REGIONAL BAHÍA BLANCA

Cuerpo Docente

I. AGRONEGOCIOS DE EXPORTACIÓN

- Dra. Gabriela CRISTIANO (DNI 21.797.533)

II. ANÁLISIS DE COYUNTURA MACROECONÓMICA

- Mg. Carolina TARAYRE (DNI 22.596.328)
- Mg. Silvina ELÍAS DE FERRACUTTI (DNI 16.739.264)

Digitally signed by SOSA MIGUEL ANGEL
Date: 2021.07.08 11:57:19 -03:00
Reason: - Aprobación de documento.
Location: RECTORADO UTN

Firmado digitalmente por UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL
Motivo: RECTOR: HECTOR EDUARDO AIASSA
Fecha y hora: 08.07.2021 18:54:39