



APRUEBA CURSO DE POSGRADO DE ACTUALIZACIÓN

Buenos Aires, 27 de octubre de 2011

VISTO la Resolución N° 539/11 del Consejo Directivo de la Facultad Regional Villa María, a través de la cual solicita la aprobación y autorización de implementación del Curso de Posgrado de Actualización "Creando riqueza en Agronegocios: Evaluación, Formulación y Gestión de Proyectos de Inversión", y

CONSIDERANDO:

Que el Curso propuesto responde a la necesidad de brindar a docentes y graduados de la Universidad conocimientos científicos actualizados acerca de la evaluación, formulación y gestión de proyecto de inversión.

Que la Facultad Regional Villa María cuenta con un plantel de profesores de elevado nivel académico y profesional, además de una prolongada y amplia experiencia en el dictado de cursos y seminarios vinculados al propuesto.

Que la Comisión de Posgrado de la Universidad ha analizado los antecedentes que acompañan la solicitud y avala la presentación.

Que la Comisión de Ciencia, Tecnología y Posgrado recomienda su aprobación.

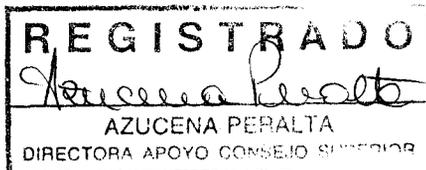
Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,


EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



ORDENA:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el currículo del Curso de Posgrado de Actualización "Creando riqueza en Agronegocios: Evaluación, Formulación y Gestión de Proyectos de Inversión", que figura en el Anexo I y es parte integrante de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 2°.- Autorizar el dictado del mencionado Curso en la Facultad Regional Villa María con el Cuerpo Docente que figura en el Anexo II y es parte integrante de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 3°.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

ORDENANZA N° 1332

Ing. HÉCTOR CARLOS BROTTTO
RECTOR

A.U.S. RICARDO F. O. SALLER
Secretario del Consejo Superior

ORDENANZA Nº 1332

ANEXO I

CURSO DE POSGRADO DE ACTUALIZACIÓN
CREANDO RIQUEZA EN AGRONEGOCIOS: EVALUACIÓN, FORMULACIÓN Y
GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. FUNDAMENTACIÓN

La realidad económica del interior de Argentina está circunscripta, en términos económicos y a nivel general, al desarrollo del sector agroindustrial y sus efectos multiplicadores sobre otros sectores que acusan recibo de su crecimiento y evolución reciente. El mundo, a comienzos del Siglo XXI, está caracterizado por nuevas tendencias que marcan una nueva era así como un conjunto de enormes oportunidades para el sector. Esto es producto del impacto que la incorporación de amplias capas de la población de China e India al proceso de mejora y acrecentamiento del consumo ha tenido tanto sobre los flujos comerciales y financieros globales como por su incidencia sobre los precios de los commodities primarios, productos centrales del comercio exterior argentino.

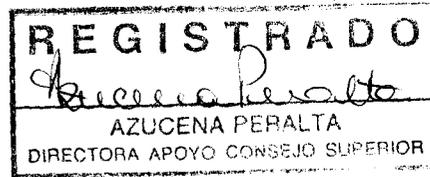
Este contexto ha sido el determinante casi exclusivo para las economías regionales argentinas de la mejora económica, del empleo y el bienestar que sus áreas de influencia han recibido en los pasados ocho años. Y ha sido el factor decisivo para la reducción de las asimetrías intra e inter-regionales en casi todos los indicadores de desarrollo humano que se tomen en una evaluación consistente de largo plazo.

Sin embargo, la sustentabilidad a futuro del sector no sólo se basa en el mantenimiento de los precios relativos que en promedio se han observado en los últimos años sino





Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



también en el acrecentamiento de la productividad comparativa de la región y su potenciación no sólo a través de la diversificación productiva hacia nuevas actividades y escalas de producción sino en una agresiva industrialización de la producción natural del sector, en procura de ganar nuevos mercados, acrecentar los existentes y posicionar los productos argentinos en aquellos mercados con la mayor elasticidad ingreso de largo plazo.

Por ello, el desarrollo del recurso humano que administrará estratégicamente y potenciará los alcances productivos del sector se constituye en un factor clave y tanto o más importante que la misma capacidad de generación de riqueza del suelo argentino. Diversas experiencias a nivel mundial reflejan esta afirmación. Por tal motivo, la profesionalización y capacitación del management agro-industrial es el factor complementario a la potencialidad del sector para su sustentabilidad, crecimiento y desarrollo de largo plazo, así como de su impacto en el resto de los sectores, implicando la endogeneización virtuosa del proceso de generación de riqueza.

2. JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta está dirigida a profesionales vinculados con el sector agropecuario y agro-industrial, quienes, interesados en potenciar su capacidad directiva, gerencial y de generación de nuevos emprendimientos en el sector agropecuario, deseen encontrar en la propuesta aquí esbozada las herramientas adecuadas para dar respuestas efectivas a los desafíos y oportunidades que, tanto hoy como en el futuro cercano, el contexto económico y las particularidades propias del sector aludido generan.

3. OBJETIVOS

El curso apunta a dotar a sus participantes de un sólido conjunto de conocimientos y



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



herramientas en el campo al que se aplica, útiles para la toma de decisiones, tanto coyunturales como de largo plazo, permitiéndoles generar nuevos emprendimientos que, tras la determinación de su viabilidad económico-financiera, se conviertan en nuevas empresas y/o actividades productivas.

La dinámica del programa les permitirá participar de un proceso de aprendizaje dinámico, continuo e integral a la hora de incorporar nuevas herramientas de análisis y evaluación, que les posibilitará enfrentar los sucesivos desafíos que habrán de encontrar a lo largo del desarrollo y crecimiento de sus proyectos ya que el éxito individual de una idea transformada en proyecto está fuertemente entrelazado con el desarrollo y evolución de los respectivos contextos en que los mismos son llevados a cabo.

Tras su paso por el curso, los participantes al mismo habrán aprendido y dominado las herramientas que gobiernan la evaluación, formulación y gestión de proyectos de inversión, comprendiendo los cambios y las controversias que a nivel de cada emprendimiento como del contexto general en el que se inscriben se producen permanentemente. Esto les permitirá adaptar los mismos al contexto macro externo que los contiene en general como, en particular, del sector agropecuario local y regional al cual directamente pertenecerán.

4. CONTENIDOS MÍNIMOS

MODULO 1: Creando riqueza en agronegocios: el "qué", el "por qué" y el "para qué" de la formulación y evaluación de proyectos. Qué es, por qué y para qué sirve la formulación y evaluación de proyectos. Generación de valor y modelos de negocios. Valuación de proyectos y empresas. Utilización de la información contable vs. la información económica. Corto vs. largo plazo. Evaluación en condiciones no determinísticas. La idea vs. el proyecto en cuestión. El proceso de formulación y

R



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



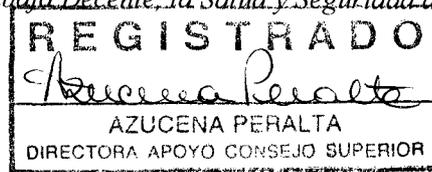
evaluación de un proyecto y el ciclo del proyecto: Etapas y retroalimentación. El proyecto y su contexto: factores exógenos vs. endógenos.

MODULO 2: Entorno económico de los negocios: Análisis racional para la toma de decisiones. Análisis del marco macroeconómico que condiciona la toma de decisiones empresariales. Fluctuaciones económicas: el ciclo vs. la tendencia o producto potencial. Principales indicadores y/o variables de la macroeconomía. Demanda y oferta agregadas. Empleo, desempleo y subempleo de recursos productivos. Nivel de precios e inflación. Política monetaria y política fiscal. El diseño de la política económica. La restricción presupuestaria del gobierno. Consecuencias macroeconómicas de la insolvencia fiscal. Relaciones económicas internacionales: desde el tipo de cambio y las tasas de interés hasta el precio de los commodities. Balanza de pagos, de cuenta corriente y de capital. Qué es el tipo de cambio real. La economía mundial y su impacto local. Crisis financieras vs. bancarias. Prospectiva del mundo económico por venir: qué oportunidades genera para nuestro proyecto.

MÓDULO 3: Investigación de mercados: cómo determinar la demanda de mi proyecto. Razonamiento microeconómico y criterios de decisión. Tipos de bienes. Demanda y oferta de mercado. Equilibrio competitivo. Tipos de mercados: a qué mercado apunta mi proyecto?. Mercado nuevo, en crecimiento, maduro y declinante. Qué hacer con un producto en cada uno de los mercados. “Estrategia del mar azul”: productos nuevos. Quiénes son nuestros clientes: industrias o consumidores finales?. Estimación de la demanda del producto del proyecto y variables asociadas: cantidades, precios y márgenes de variación, cuota de mercado a abastecer, información de la competencia, política de penetración de mercados y de comercialización. Aspectos cualitativos de la demanda: cualidades del producto, diferenciación y formas óptimas de presentación,



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



elasticidad precio y elasticidad ingreso, etc. Mercados internos vs. externos: características. Técnicas de estimación, simulación y proyección.

MODULO 4: Ingeniería y aspectos técnicos del proyecto. Características del proceso técnico de producción. Tamaño del proyecto. Inversiones requeridas. Ingeniería del proyecto: proceso, tecnología, lay-out. Localización: criterios de decisión. Almacenamiento. Producción y costos. Costos fijos vs. costos variables. Requerimiento de insumos: cronograma de abastecimiento. Proyecto y medio-ambiente: aspectos económicos y legales. Determinación de la “factibilidad técnica” del proyecto.

MODULO 5: Evaluación económica del proyecto: estamos creando valor? Ingresos vs. costos esperados del proyectos. Beneficios contables vs. beneficios económicos. Flujo de fondos proyectado. Determinación del punto de equilibrio. Evaluación económica del proyecto: valor presente neto (VPN), tasa interna de retorno (TIR) y período de recupero del capital invertido. Elección de criterios. Cómo determinar el costo de oportunidad del capital invertido. Análisis de “sensibilidad”: Cómo “castigar” al proyecto. Determinación de la “factibilidad económica” del proyecto.

MODULO 6: Evaluación financiera: cómo se debe financiar nuestro proyecto. Inversión requerida y canales alternativos de financiamiento: la mezcla capital propio vs. capital de terceros. Nivel óptimo de apalancamiento y estructura “eficiente” de capital. Interrelación entre las decisiones de inversión y las de financiamiento. Costos de oportunidad de la mezcla de capital elegido. Evaluación financiera: tasas de descuento ajustadas al riesgo de cada flujo de fondos. Reajustes al VPN, la TIR y el análisis de sensibilidad. Viabilidad económica vs. inviabilidad financiera: imperfecciones en los mercados de capitales.

MODULO 7: Gestión de proyectos: seguimiento y evaluación ex-post. Ejecución del proyecto: cronograma técnico, económico y financiero. Definición de criterios ante ajustes

A



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



esperados vs. no esperados. Diseño de sistemas para monitorear la evolución del proyecto. Ajustes de procesos, objetivos, y estructura de financiamiento.

5. DURACIÓN

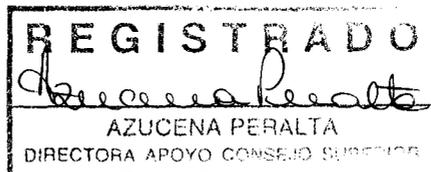
El Curso tendrá una carga horaria de OCHENTA (80) horas

6. METODOLOGÍA

El régimen de cursado previsto es presencial. El cursado prevé la combinación de clases teóricas - expositivas y actividades prácticas.

7. EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Para la aprobación del curso se requerirá, además de la asistencia, la aprobación de un examen final escrito e individual.



ORDENANZA Nº 1332

ANEXO II

**CURSO DE POSGRADO DE ACTUALIZACIÓN
CREANDO RIQUEZA EN AGRONEGOCIOS: EVALUACIÓN, FORMULACIÓN Y
GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
EN LA FACULTAD REGIONAL VILLA MARÍA**

Docentes

- BUCHIERI, Flavio Ernesto

Doctor y Magister en Economía, Universidad del CEMA

Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Río Cuarto

Profesor, Universidad Nacional de Villa María, UTN – Facultad Regional Villa María,

Universidad Nacional del Litoral y Universidad Nacional de San Luis

Dirección y jurado de tesis de posgrado

- DELLAVEDOVA, Hugo Alberto

Ingeniero Químico, UTN – Facultad Regional Villa María

Especialista en Tecnología de los Alimentos, UTN – Facultad Regional Villa María

Profesor Titular Ordinario, UTN – Facultad Regional Villa María

Docente Investigador Categoría IV del Programa de Incentivos (SPU) y Categoría D de la Carrera del Investigador de la UTN

- BARONIO, Alfredo Mario

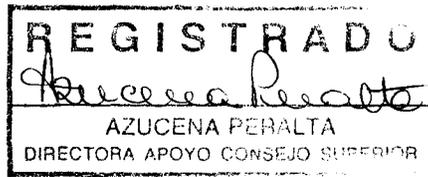
Doctor en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Río Cuarto

Especialista en Estadística Aplicada, Universidad Nacional de Tucumán





Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Contador Público, Universidad Nacional de Río Cuarto

Profesor, Universidad Nacional de Río Cuarto y Universidad Nacional de Villa María

Docencia de posgrado, Universidad Nacional de Rosario y Universidad Nacional de Río
Cuarto

Docente Investigador Categoría II del Programa de Incentivos (SPU)

Jurado y dirección de tesis de posgrado
