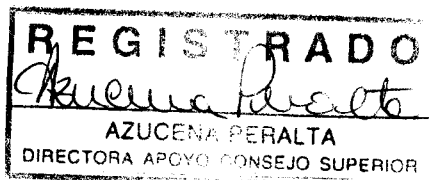




Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



**APRUEBA LA ESPECIALIZACIÓN EN MANAGMENT TECNOLÓGICO
EN EL AMBITO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL**

Buenos Aires, 11 de marzo de 2010

VISTO la decisión de jerarquizar la educación de posgrado en la Universidad Tecnológica Nacional, abarcando los diferentes niveles y aspirando al mayor reconocimiento nacional e internacional, y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Tecnológica Nacional considera oportuno poner en valor sus capacidades institucionales en la perspectiva de diseñar un programa de formación de recursos humanos que articule a las empresas con la Universidad.

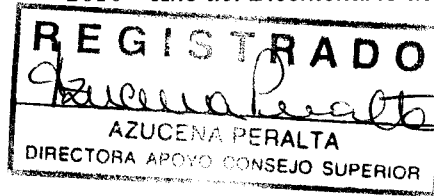
Que el programa de formación de recursos humanos esta centrado en el desarrollo de competencias para llevar a cabo un plan tecnológico, articulado con el plan estratégico de la empresa/sector/cluster/región, utilizando consistentemente los fundamentos del Management aplicados a la gestión tecnológica.

Que el campo temático que aborda la carrera de Especialización en Management Tecnológico se sustenta en la oportunidad de aprovechar la diversidad e integración de las actividades económicas para ampliar sus fortalezas aplicando criterios científicos al diseño de estrategias de innovación tecnológica y asociatividad.

Que la carrera de Especialización en Management Tecnológico se propone crear un centro de excelencia en gestión de la innovación tecnológica y una unidad de apoyo a las prácticas profesionales.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Que la Comisión de Posgrado de la Universidad ha analizado los antecedentes que acompañan la solicitud y avala la presentación.

Que la Comisión de Ciencia, Tecnología y Posgrado recomienda su aprobación.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

ORDENA:

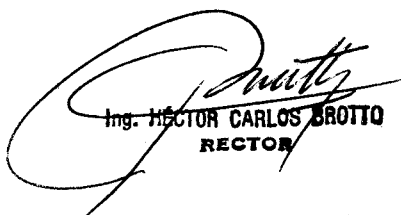
ARTICULO 1º.- Aprobar la carrera de Especialización en Management Tecnológico, que se agrega como Anexo I y es parte integrante de la presente ordenanza.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el diseño curricular de la mencionada carrera, que se agrega como Anexo I y es parte de la presente Ordenanza.

ARTICULO 3º.- Dejar establecido que su implementación en la Universidad, a través de sus Unidades Académicas, debe ser expresamente autorizada por el Consejo Superior cuando se cumplan las condiciones y los requisitos estipulados en las normativas que rigen la educación de posgrado de la Universidad Tecnológica Nacional.

ARTICULO 4º.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

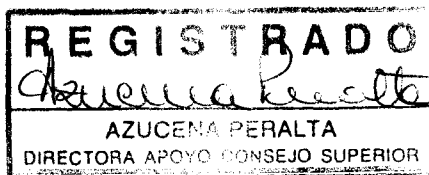
ORDENANZA Nº 1255



Ing. HÉCTOR CARLOS BROTTQ
RECTOR



A. U. S. RICARDO F. O. SALLER
Secretario del Consejo Superior



ORDENANZA N° 1255

ANEXO I

ESPECIALIZACIÓN EN MANAGEMENT TECNOLÓGICO

Fundamentación:

En el inicio del siglo XXI, las organizaciones se enfrentan a una realidad que ha adquirido dimensiones globales, dentro de la cual se hace necesario brindar respuestas con sistemas y herramientas que posibiliten una nueva y mejor utilización de los recursos disponibles. En tal sentido debe ponerse en valor el conocimiento implícito disponible internamente en las organizaciones y el conocimiento explícito que pueden obtener por desarrollo, y por adquisición o apropiación de fuentes externas. En términos generales los empresarios han comenzado a reconocer a la tecnología como uno de los recursos estratégicos para competir en mejores condiciones, ya sea en los mercados locales o en los nuevos mercados, y, por tal razón se hace necesario que cada organización privilegie al conocimiento y la tecnología, como parte de los activos –si bien intangibles- disponibles para fortalecerse y alcanzar nuevos objetivos que le permitan una mayor y mejor competencia en el contexto en el que se desenvuelven.

Como sabemos, todo el proceso productivo, –incluyendo la comercialización o satisfacción de las necesidades de los usuarios- se caracteriza por una utilización intensiva de diversas tecnologías y saberes, las que permiten desarrollar los productos, procesos o servicios objeto de cada uno de los proyectos. Tanto es así que ante el desconocimiento de la importancia de los recursos disponibles muchos proyectos innovadores no arriban a resultados satisfactorios.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Por ello, es necesario disponer de los procesos de gestión adecuados para la identificación, evaluación, selección, adquisición, incorporación a la empresa, optimización y mejora continua de los proyectos.

Si entendemos a la innovación como un encuentro entre lo técnicamente viable y lo económicamente posible, y a la innovación tecnológica como la introducción en el mercado de un producto o proceso nuevo o mejorado, que alcanza plena realización práctica, industrial y comercial, se advierte la importancia estratégica que revista para las organizaciones del siglo XXI.

La gestión de la innovación tecnológica, es, por lo tanto, una poderosa herramienta que se debe enmarcar dentro de los procesos generales al que están sometidas todas las empresas. Cada vez en mayor medida, el control del recurso tecnológico proporciona una ventaja competitiva a las organizaciones, sobre todo a aquellas en las que se integra en la estrategia general de la propia organización. Y esto es mucho más importante para el caso de organizaciones dedicadas a la generación de productos o servicios en sectores de alta tecnología en las que el periodo de validez de una tecnología concreta (en términos de adecuación y rendimiento comparativo con otras competidoras) es cada vez más reducido (ciclos de producto más cortos).

La gestión en tecnología no es exclusivamente un asunto tecnológico. Es un proceso de negocios que va más allá de la ciencia y la ingeniería, que incide en cada uno de los aspectos de las prácticas de negocios de una organización. Es un proceso que integra los diversos aspectos de negocios que se necesitan para desarrollar ventajas competitivas.

Justificación

La Especialización tiene por propósito formar recursos humanos (RRHH) con



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



competencias para desarrollar y llevar a cabo un plan tecnológico, articulado con el plan estratégico de la empresa/sector/cluster/región, utilizando consistentemente los fundamentos del Management aplicados a la gestión tecnológica.

Es realizada por un consorcio de universidades nacionales de acción en la Patagonia y se enmarca en los objetivos generales establecidos en las bases de la convocatoria a propuestas para el "Programa de Formación de Gerentes y Vinculadores Tecnológicos" (Gtec) del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

En este sentido el principal objetivo es formar una masa crítica de RRHH, con competencias profesionales centradas en el abordaje de la gestión tecnológica a nivel de firmas, sectores y subregiones, que contribuyan con sus prácticas profesionales a desarrollar una economía regional competitiva.

El Programa Gtec, presentado por este consorcio de universidades, ha sido considerado favorablemente por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica; previéndose el financiamiento de dicha Agencia para el desarrollo de la Especialización y otros componentes del Gtec.

Objetivos de la Carrera

El objetivo de la Especialización en Management Tecnológico es formar profesionales con competencias en gestión (gerenciamiento y vinculación) de la tecnología, para desempeñarse en los sectores de producción de bienes y servicios, fundamentalmente en estructuras empresariales, de manera de impactar en el desarrollo competitivo de la producción patagónica, sustentado no sólo en ventajas comparativas estáticas (dotación de recursos y marca de origen) sino sobre todo por las ventajas dinámicas que resultan de la aplicación de los conocimientos que requieren los procesos innovadores. Asimismo, estará capacitado para desempeñarse en los gobiernos locales y provinciales,



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



en las áreas de desarrollo local, fomento de la producción, apoyo a las PYMES, áreas de C&T, entre otras.

Objetivos específicos de la carrera

- Desarrollar capacidades relacionadas con la búsqueda proactiva de proyectos e idea-proyectos tecnológicos, la evaluación de aquellos con potencial comercial, el acompañamiento a empresas a través de desarrollo de pruebas de concepto y de prototipos, preparación de planes de negocio y la preparación de empresas para acceder a fuentes de financiamiento.
- Desarrollar capacidades para aplicar las variables territoriales y estratégicas, y las habilidades para examinar los patrones de innovación y de mejora continua, evaluando críticamente los modelos existentes.
- Comprender problemáticas sociales, productivas y tecnológicas, a partir de la construcción de una visión estratégica y territorial, la comprensión e impulso de procesos de desarrollo tecnológico y de innovación y la gestión organizacional y del conocimiento.
- Desarrollar competencias actitudinales para la innovación, el emprendedorismo, la comunicación y la constitución de equipos de trabajo.

Perfil del graduado

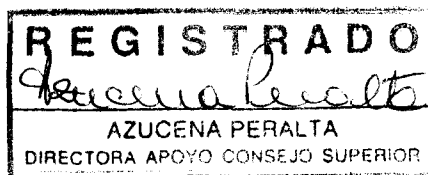
El graduado tendrá una sólida formación teórica, metodológica y tecnológica en el área específica. Esto le permitirá enfrentar los desafíos de la gestión tecnológica y la innovación con una capacitación interdisciplinaria en el campo teórico y herramientas adecuadas para abordar la complejidad de los problemas actuales. Estará capacitado para:

- La búsqueda proactiva de proyectos e ideas de proyectos tecnológicos.





Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



- El ejercicio de actividades de inteligencia económica y tecnológica
- La evaluación y selección de proyectos con potencial comercial.
- La preparación de planes de negocios resultante de proyectos de cambio tecnológico.
- La gestión de fuentes de financiamiento para la innovación y la modernización tecnológica.
- La especificidad del campo profesional/tecnológico.
- La construcción de una visión estratégica y territorial.
- La comprensión e impulso de procesos de desarrollo tecnológico y de innovación.
- El reconocimiento de la factibilidad de ideas proyecto tecnológicas.
- El desempeño en equipos de trabajo orientados a la gestión de innovaciones

En términos estrictos, el egresado tendrá competencias para articular el *management* de la tecnología con el plan o programación estratégica de la empresa, el sector y/o la región, lo cual supone el dominio de herramientas e instrumentos de gestión tecnológica, que incluye la conceptualización del enfoque de los sistemas de innovación (local, regional, sectorial), del concepto de paquete tecnológico y su desagregación, del desarrollo de tecnología y la contratación/negociación de tecnologías disponibles, la formulación y evaluación de proyectos tecnológicos y en ese marco el papel de la prospectiva/vigilancia/inteligencia tecnológica, y las fuentes de financiamiento de los proyectos, entre otras herramientas.

IV. TITULACIÓN

La carrera se denomina “ESPECIALIZACIÓN EN MANAGEMENT TECNOLÓGICO” y el título académico que otorga es el de “Especialista en Management Tecnológico”.



V. NORMAS DE FUNCIONAMIENTO

Condiciones de Admisión

Podrán ser admitidos en la Especialización en Gestión de la Innovación y la Vinculación Tecnológica, los ingenieros y otros profesionales con título de grado otorgado por Universidad reconocida.

En todos los casos se realizará una evaluación de los postulantes a ingresar al programa para determinar el grado de correspondencia entre su formación, trayectoria y los requisitos de la carrera.

La evaluación se realizará a través del análisis de antecedentes, entrevistas y, en caso de ser necesario, la realización de un coloquio que estará a cargo del Director y del Comité Académico de la Carrera.

El Director y Comité Académico de la Carrera podrán indicar la realización de cursos complementarios u organizar cursos de nivelación cuando el perfil de los aspirantes lo hiciera necesario.

Promoción

La promoción supone asistencia regular a las clases – mínimo de OCHENTA POR CIENTO (80%) de asistencia -, presentación adecuada de trabajos y/o tareas solicitadas por los responsables académicos de los cursos y aprobación de las evaluaciones previstas al término de cada una de las unidades de formación.

Todos los cursos, como parte de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, tendrán incorporado el mismo sistema de evaluación. La calificación será numérica dentro de la escala del UNO (1) al DIEZ (10). La aprobación será con un mínimo de SEIS (6).

Modalidad



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



El régimen de cursado previsto es presencial y se deben cumplimentar los contenidos y las cargas horarias mínimas establecidas para los cursos y seminarios que integran el plan de estudios.

Graduación

Para obtener el título de Especialista en Management Tecnológico es necesario:

- Aprobar una prueba de suficiencia de idioma extranjero
- Aprobar la totalidad de los cursos correspondientes a la Carrera de Especialización.
- Aprobar el trabajo final de Integración.
- Culminar los estudios en el tiempo máximo fijado.

Financiamiento

La Especialización deberá autofinanciarse, se desarrollará en la Universidad a través de las Unidades Académicas las que, según corresponda, se deberán hacer responsables de la inscripción, recepción de solicitudes, cobro de aranceles, fijación de los montos de los mismos; además deberán brindar apoyo técnico-administrativo para el dictado.

Duración

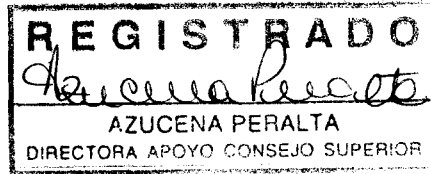
Se estima una duración de la Especialización de DOS (2) años. En la eventualidad que este período sea vencido, y ante solicitud fundamentada de una prórroga, el Consejo Directivo de la Facultad Regional podrá concederla para cumplimentar los requisitos de graduación.

Metodología

La formación de los especialistas estará centrada en la articulación entre los conocimientos propios del campo de estudio, la experiencia profesional previa y la transferencia de los saberes adquiridos a la investigación, a la generación y manejo de



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



tecnologías y a la gestión. Por ello, la propuesta de enseñanza y de aprendizaje debe garantizar:

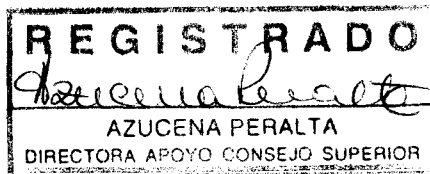
- La articulación de conocimientos y experiencia. Esto requiere el uso de estrategias que faciliten el intercambio entre la teoría y la práctica, con vistas a su mutuo enriquecimiento. Serán parte de esta estrategia las exposiciones, demostraciones, planteo y solución de problemas, observaciones “in situ”, debates, consulta bibliográfica, estudio de casos.
- La transferencia de saberes a la generación y manejo de tecnologías. Esta dimensión del saber hacer requiere poner el acento en la aplicación del saber en contextos específicos. Serán parte de esta estrategia la realización de proyectos de trabajo en equipos, el estudio de casos, los trabajos de campo, la formulación de propuestas de optimización del transporte, estudios de desarrollo de medios alternativos de transporte, entre otros.
- La transferencia de saberes a la gestión de la innovación tecnológica. Esta dimensión de la formación está centrada en la capacidad de tomar decisiones en torno a la evaluación de riesgos, factibilidad de incorporación de tecnologías, cumplimiento de normas regulatorias, entre otros. Serán centrales en este aspecto las estrategias que fortalezcan los procesos decisorios y la evaluación de sus consecuencias, tales como simulaciones, debates, discusiones, formulación de normas de procedimiento, instructivos para analizar instalaciones y entrevistas en empresas.

Evaluación

Ligado especialmente a los procesos de enseñanza y de aprendizaje, el proceso de evaluación supone interpretar lo que se observa durante el cursado y también valorar los resultados (promoción y acreditación).



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



En cuanto al primer aspecto la evaluación de proceso o formativa recoge información sobre las dificultades y avances de los participantes y permite al docente implementar estrategias para superar las dificultades y también realizar ajustes a su propuesta didáctica. La observación es clave como instrumento para recoger la información significativa y el intercambio con los alumnos es básico para producir las modificaciones necesarias. Son múltiples las ocasiones que permiten dicho intercambio y surgen de las diferentes estrategias aplicadas de acuerdo con lo expuesto en el punto relativo a la Metodología.

La evaluación ligada a la promoción y acreditación o sumativa, informa sobre los logros alcanzados por los alumnos y califica su rendimiento en términos de los objetivos alcanzados por ellos. Los docentes establecen previamente los criterios sobre los que construirán los instrumentos: pruebas parciales, exámenes finales, coloquios integradores, informes, monografías u otros, sobre la base de la normativa fijada por la institución.

Organización Académica

Las Unidades Académicas autorizadas por el Consejo Superior a poner en vigencia y ofrecer la Especialización en Management Tecnológico deberán establecer una Dirección de la Carrera y un Comité Académico responsables de:

- Establecer los lineamientos y las orientaciones para el desarrollo curricular de la carrera.
- Seleccionar y proponer a los integrantes del Cuerpo Docente.
- Evaluar los programas analíticos de los cursos y seminarios.
- Evaluar el desempeño de docentes y estudiantes.
- Efectuar el seguimiento académico de la implementación de la carrera.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



- Evaluar las condiciones de los aspirantes para su admisión.
- Orientar el desarrollo de las actividades de integración.

VI. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El currículo de la carrera está organizado en Cursos, Seminarios y un Proyecto Final Integrador. Los cursos se han secuenciado de acuerdo con una lógica de profundización creciente que asegura la apertura a las diversas dimensiones que configuran el perfil esperado. Así, a partir de las bases científicas de los diferentes trayectos de formación empresarial se fundamenta el desarrollo de competencias relacionadas con los servicios generales a proveer y con la especificidad del campo profesional/tecnológico.

La carga horaria de la Carrera de Especialización un total de 400 horas y se completa con el Trabajo Final.

Para graduarse es necesario cumplir con una pasantía que consta de una práctica profesional supervisada en empresas de base tecnológica y otros agentes de la innovación:

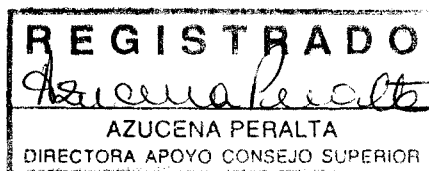
El Trabajo Final consiste en un análisis de caso. Este trabajo es una presentación individual escrita de Management Tecnológico, y debe articular los desarrollos teóricos y conceptos abordados durante los cursos, los aspectos metodológicos trabajados en el Seminario Final y la información y experiencia profesional desarrollada en la pasantía. El proyecto será elaborado bajo la supervisión de un Tutor.

El Trabajo Final de graduación deberá entregarse a más tardar a los 90 días de concluido el cursado de la carrera.

El trabajo final será evaluado por un jurado de tres integrantes, dos de ellos externos a la carrera. Los jurados deberán expedirse por separado, en un dictamen escrito,



Ministerio de Educación
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado



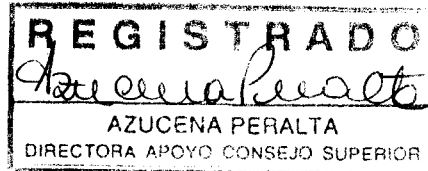
fundamentado, y en caso de ser Aprobado deberán emitir una calificación final numérica. El dictamen podrá adoptar los siguientes resultados, aprobado, o devuelto para modificaciones. En caso de ser necesario efectuar modificaciones, el alumno deberá presentar la versión corregida en un plazo de tres meses. Para dar por aprobado un trabajo deberán emitir esta calificación al menos dos jurados.

PLAN DE ESTUDIO

| Nombre de la actividad Curricular | Modalidad de la actividad | Carácter | Carga Horaria Total (horas reloj) |
|--|---------------------------|-------------|-----------------------------------|
| Management Estratégico | Curso Teórico - Práctico | Obligatoria | 48 |
| Dirección y Gestión de las Organización | Curso Teórico - Práctico | Obligatoria | 48 |
| Economía de la Innovación y el Cambio Tecnológico | Curso Teórico - Práctico | Obligatoria | 48 |
| Formulación y Evaluación de Proyectos Tecnológicos | Curso Teórico - Práctico | Obligatoria | 48 |
| Gestión de las Tecnologías de la Información | Curso Teórico - Práctico | Obligatoria | 24 |
| Gestión de I&D y la transferencia de tecnología | Curso Teórico - Práctico | Obligatoria | 48 |
| Vigilancia e Información tecnológica en patentes – importancia e implementación en procesos de I+D+i | Seminario | Obligatoria | 24 |
| Nuevo orden mundial y contextos competitivos. Inserción internacional de las organizaciones | Seminario | Obligatoria | 24 |
| Pasantía en Empresa(s) | Curso Práctico | Obligatoria | 48 |
| Seminario del Trabajo Final | Seminario | Obligatoria | 40 |
| TOTAL DE HORAS | | | 400 |



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



OBJETIVOS Y CONTENIDOS MÍNIMOS

Management Estratégico:

Objetivos

El objetivo del curso es acceder a un enfoque interdisciplinario que facilite comprender la gestión del cambio en todas sus variantes como un proceso que afecta a toda la gente que en la organización desarrolla algún tipo de actividad. A ello se debe agregar la reflexión sobre la gestión y el desarrollo de la capacidad de evaluación de los resultados obtenidos.

Contenidos Mínimos

Cambio Organizacional. Contexto y su dinámica. Los distintos tipos de Gerenciación. Diversidad de concepciones acerca del Cambio Organizacional. Estrategia y Planeamiento. Generación del enfoque prescriptivo del Cambio organizacional. Estrategias de Cambio Organizacional: Corto, medio y largo plazo. La consultoría. Un recurso para encaminar el cambio.

Dirección y Gestión de las Organizaciones:

Objetivo

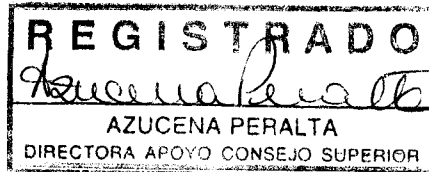
Que el alumno adquiera conocimientos y desarrolle destrezas sobre la gestión de personas en el mundo de las organizaciones.

Contenidos Mínimos

Teoría de las Organizaciones, enfoque macro y micro. Estructura Organizacional. Planificación de Recursos Humanos. Cultura y Valores. Comunicación Interna. Liderazgo. Formación de equipos de Trabajo. Calidad de vida laboral. Historia de la



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



evolución de las organizaciones. Selección de Personal. Comunicación Interna. Liderazgo. Formación de Equipos de Trabajo. Calidad de Vida Laboral.

Economía de la Innovación y el Cambio Tecnológico:

Objetivos

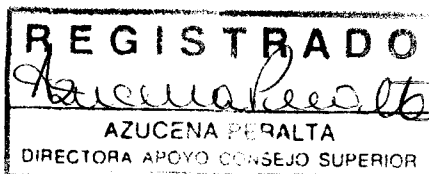
El presente seminario apunta a que el estudiante comprenda la importancia que tiene la tecnología, la innovación y el cambio tecnológico en el desarrollo de la economía del conocimiento. Poniendo énfasis en los cambios tecnológicos productivos desarrollados a nivel internacional, comprendiendo los procesos y ciclos de los paradigmas tecnológicos económicos. Por otra parte, apunta a que se contextualicen los niveles micro y meso de análisis de capacidades de innovación y tecnológico – productivas a nivel firmas, ramas productivas y ambientes locales y regionales, en las discusiones sobre los enfoques del desarrollo y crecimiento económico en países de nuestro continente, con énfasis en el caso de Argentina.

Contenidos Mínimos

Determinantes de largo plazo del crecimiento de la productividad. Enfoques teóricos sobre innovación tecnológica. La perspectiva schumpeteriana y su estado hoy. El crecimiento e institucionalización de la ciencia moderna. Paradigmas y trayectorias tecnológicas. El concepto de Sistema Nacional de Innovación. Globalización del comercio, la producción y la actividad innovativa y las finanzas. Competitividad y Tecnología. Empresas transnacionales y comercio internacional de tecnología. Invenciones, innovaciones radicales e incrementales. Aprender haciendo y usando (learning by doing and using). Fallas de mercado y promoción estatal de la innovación. El caso argentino y de otros países seleccionados (Chile, Brasil, Finlandia, etc.)



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Formulación y Evaluación de Proyectos Tecnológicos:

Objetivos

Conocer todo lo relativo al desarrollo de proyectos con la finalidad de adquirir las herramientas y metodologías más difundidas con la visión puesta, desde la formulación del proyecto, en la innovación tecnológica, la evaluación y la toma de decisiones de inversión y financiamiento.

Analizar las diversas etapas de un proyecto, reconociendo las metodologías que mejor se adaptan a cada proyecto particular.

Aplicar en cada escenario diversos criterios de evaluación, confeccionar esquemas comparativos y explicar los resultados.

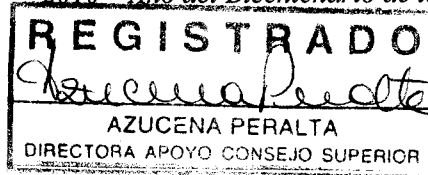
Adquirir la capacidad necesaria para captar las soluciones innovadoras que surgen como respuesta a las demandas sociales y desarrollar proyectos eficientes y evaluados objetivamente para brindar a la sociedad y los inversores soluciones factibles estudiadas con profundidad y seriedad convincentes.

Contenidos Mínimos

Conceptos básicos en la identificación, formulación y evaluación de proyectos. La visión integral o no exclusiva financiera: tecnológica, social, ambiental. Elementos de matemática financiera. Pautas metodológicas. Síntesis ejecutiva. Identificación de proyectos. Marco lógico. Formulación de proyectos. Evaluación de proyectos. Financiamiento de proyectos. Análisis de casos de nuevos productos y/o procesos. El estudio de Proyectos. El mercado. Estimación de costos. Antecedentes económicos del estudio técnico. Aspectos organizacionales y legales. Inversiones y Beneficios del



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



proyecto Flujos de caja. Criterio de evaluación de proyectos. Tasa de descuento. Análisis de riesgo Análisis de sensibilidad. Preparación y evaluación social de proyectos

Gestión de las Tecnologías de la Información:

Objetivos

Analizar las TIC como herramientas de ventaja competitiva en un mundo caracterizado por las reglas de la "nueva economía", y los modelos de negocio que permite la tecnología.

Lograr las competencias necesarias, para entender las emergentes corrientes de innovación y el crucial rol que las tecnologías de información y comunicaciones juegan en ellas.

Conocer los elementos que sustentan la gestión del cambio organizacional que suponen las TIC, sus efectos y su disposición en un proyecto de negocios y tecnológico.

Conocer los elementos principales de una red computacional moderna que permita soportar ambientes de sistemas distribuidos, aplicaciones multimediales, seguridad computacional, trabajo colaborativo, entre otros.

Contenidos Mínimos

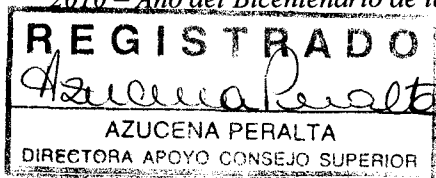
Convergencia tecnológica de las telecomunicaciones, digitalización e Internet. La tecnología informática como un recurso estratégico de las organizaciones. Su utilización como factor de ventaja competitiva. La estrategia informática y la estrategia global de la organización. Búsqueda, evaluación y selección de software.

Gestión de I&D y la transferencia de tecnología:

Objetivos



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Desarrollar competencias generales relacionadas con la capacidad de gestión: resolución de problemas, actitud creativa, comunicación eficaz, trabajo en equipo, planificación operativa y negociación.

Desarrollar competencias específicas relacionadas con la capacidad de gestión de I&D en organizaciones públicas y privadas: búsqueda proactiva de proyectos e ideas de proyectos tecnológicos, reconocimiento de la factibilidad, evaluación y selección de proyectos con potencial comercial incluyendo el análisis de información tecnológica y de mercado (prospectiva, legislación, protección de resultados, proveedores tecnológicos, clientes, sistemas de apoyo financiero y no financiero para empresas en funcionamiento, en proceso de puesta en marcha y en incubación, etc.)

Adquirirlos conocimientos básicos para formulación y negociación de contratos de vinculación y transferencia tecnológica: desagregación del paquete tecnológico, royalties, cláusulas restrictivas.

Contenidos Mínimos

Prospectiva, vigilancia e inteligencia tecnológica. Proyectos de Investigación y desarrollo experimental y de prototipos. Protección de los resultados de I&D. El sistema de patentes de invención y otros sistemas de protección. Proyectos start-up. La creación de empresas de base tecnológica. Financiamiento de proyectos tecnológicos y de creación de empresas de base tecnológica: fiscal, financiero y de capital de riesgo. Desagregación del paquete tecnológico. Negociación de contratos de transferencia de tecnología. Royalties y cláusulas contractuales restrictivas. Contratos de I&D y de vinculación tecnológica.



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



Seminario: Nuevo orden mundial y contextos competitivos. Inserción internacional de las organizaciones

Objetivos

Conocer los antecedentes del proceso de orden global y sus actores estratégicos. Identificar las lógicas de las tesis que explican el sistema mundial. Analizar los procesos de crisis del sistema mundial y el surgimiento de las tendencias globales,

Contribuir a la comprensión del funcionamiento de la economía en el actual contexto internacional, el marco de competencia y colaboración en el cual se desarrollan las relaciones económicas internacionales y los factores políticos que la determinan.

Comprender el funcionamiento de los sistemas económicos y el rol del Estado en el contexto de la globalización, buscando que el cursante adquiera capacidad de análisis de los acontecimientos económico-políticos desde una mirada estratégica global.

Contenidos Mínimos

El proceso de globalización. El cambio en los paradigmas científico-tecnológicos y en la sociedad. Desafíos económicos, políticos y sociales del siglo XXI. Globalización monetaria y globalización de la producción y los servicios. Determinantes y dinámica de la internacionalización de la producción y la inversión extranjera directa. Procesos de integración regional. Mercados comunes y asociaciones de libre comercio.

Seminario : Vigilancia e información tecnológica en patentes – Importancia e implementación en procesos de i+D+i

Objetivos

Adquirir los criterios básicos y herramientas, que permitan sostener la toma de decisiones en procesos de:



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

- Desarrollo de productos a escala piloto (prototipos) y en serie.
- Identificación y recuperación de soluciones técnicas a problemas de diseño y producción.
- Identificación de posibles colaboradores tecnológicos.
- Identificación de oportunidades de transferencia de desarrollos alcanzados en el ámbito industrial/universitario.

Contenidos Mínimos

Desarrollo de productos a escala piloto (prototipos) y en serie - Identificación y recuperación de soluciones técnicas a problemas de diseño y producción – Identificación de posibles colaboradores tecnológicos – Identificación de oportunidades de transferencia de desarrollos alcanzados en el ámbito industrial/universitario.

Pasantía en Empresa de Base Tecnológica y otros agentes de la innovación:

Visita a los lugares. Conferencias debate con las entidades a visitar.

Seminario del Trabajo Final:

Tutoría para la formulación y elaboración del trabajo final, selección de contenidos, formatos y alcances, formulación de hipótesis, cronograma. Definido el objeto de estudio del Trabajo Final la carrera asignará a cada alumno un tutor con formación específica en el área tecnológica elegida.