

“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

**APRUEBA LA CARRERA DE MAESTRIA EN GESTIÓN DE SISTEMAS
AGROALIMENTARIOS EN EL AMBITO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA
NACIONAL**

Buenos Aires, 30 de octubre de 2008

VISTO la decisión de jerarquizar la educación de posgrado en la Universidad Tecnológica Nacional, abarcando los diferentes niveles y aspirando al mayor reconocimiento nacional e internacional, y

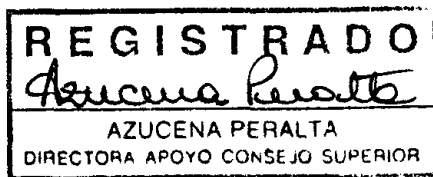
CONSIDERANDO:

Que resulta insoslayable la intervención de la Universidad para priorizar la enseñanza de áreas o campos del saber que enfatizan estudios escasamente abordados en el nivel de posgrado, en particular si éstos vinculan los fundamentos científicos en áreas interdisciplinarias que abarcan las ciencias de la ingeniería, la tecnología de los alimentos, la agronomía y la economía.

Que el campo temático que aborda la carrera de Maestría en Gestión de Sistemas Agroalimentarios resulta un área de conocimiento que, para la ingeniería en particular, ofrece un considerable potencial de crecimiento en el sector agroalimentario.

Que existe un amplio consenso a nivel mundial en que el área de estudios de la problemática agroalimentaria tiene y tendrá un fuerte impacto económico y por ello resulta necesario impulsar las capacidades de profesionales e investigadores en la creación de bienes y servicios destinados a mercados nacionales e internacionales.

Que la Comisión de Posgrado de la Universidad avala la propuesta y la Comisión de Ciencia, Tecnología y Posgrado recomiendan su aprobación.



"2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias"



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

ORDENA:

ARTICULO 1º.- Aprobar la carrera de Maestría en Gestión de Sistemas Agroalimentarios que se agrega como Anexo I y es parte integrante de la presente ordenanza.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el diseño curricular de la mencionada carrera, que se agrega como Anexo I y es parte de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 3º.- Dejar establecido que su implementación en la Universidad, a través de sus Facultades Regionales, debe ser expresamente autorizada por el Consejo Superior Universitario cuando se cumplan las condiciones y los requisitos estipulados en las normativas que rigen la educación de posgrado de la Universidad Tecnológica Nacional.

ARTÍCULO 4º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

A small, handwritten mark or signature in the left margin.

ORDENANZA Nº 1206

A large, stylized handwritten signature in black ink.

Ing. HÉCTOR CARLOS BROTTO
RECTOR

A smaller, stylized handwritten signature in black ink.

A. U. S. RICARDO F. O. SALLER
Secretario del Consejo Superior



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

ORDENANZA Nº 1206

ANEXO I

MAESTRÍA EN MAESTRÍA EN GESTIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS

1. MARCO INSTITUCIONAL

Fundamentación

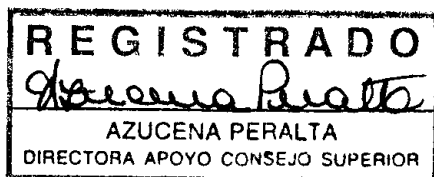
Encarar el desarrollo del conocimiento en el campo en que se define la presente Maestría, reconoce fundamentación en dos direcciones: la pertinencia de los contenidos y la oportunidad con que, a partir de los mismos, se entiende indispensable el desarrollo de acciones de investigación y formación superior a nivel de posgrado.

En cuanto a la pertinencia, resulta un desafío la determinación de los marcos conceptuales, los diseños curriculares y la determinación de las líneas de investigación y profundización de conocimientos, que permitan conjugar los aspectos tecnológicos, de identificación de sistemas productivos complejos en que se articulan los sectores primarios tradicionales de nuestro país con la incorporación de procesos de elaboración y transformación con agregado de valor en los que los requerimientos tecnológicos innovadores son un factor decisivo para su desarrollo y consolidación.

Las disciplinas en que se apoya (tecnología de los alimentos, agronomía, ingeniería y economía) exigen un esfuerzo de complementariedad e interdisciplina que justifican, incluso, la participación de diferentes unidades académicas ya sea al interior como entre las Universidades.

1.2 Justificación

- Importancia del Sector Agroalimentario en Argentina.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Nuestro país se fundó sobre la base de los productos básicos que supo ofrecer hasta posicionarse como “el granero del mundo”. Aún hoy, buena parte de nuestro desarrollo depende de la expansión de la agroindustria.

Desde los tiempos en que los ganados y las mieses argentinas descollaban en todo el globo hasta hoy han sucedido muchos cambios. La humanidad ha logrado una importante evolución que abarca desde lo tecnológico hasta lo cultural.

En el ámbito internacional, el grado de exigencia de clientes y consumidores respecto de los alimentos se ha elevado y diversificado en virtud del aumento de su poder de negociación en las compras, de la formidable cantidad de información disponible, de la oferta de una gran variedad de productos.

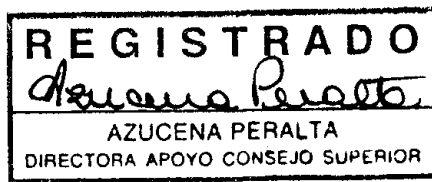
Pero la importancia del sector agroalimentario argentino no es una afirmación antojadiza, ya que puede cuantificarse a través de diferentes indicadores.

El valor agregado generado por la agricultura y ganadería representó alrededor del 9,91 % del PBI (2003) a precios de mercado, a lo que debemos señalar que si se considera la pesca –sólo como actividad extractiva- se obtiene una participación superior al 10 %.

A esto se debe sumar la industria elaboradora de alimentos y bebidas, que realiza un aporte de aproximadamente el 5,96 % del PBI, y es igual al 27,46 % del PBI correspondiente a la industria manufacturera.

También podemos medir la trascendencia de este sector como fuente generadora de empleo, variable crítica en la coyuntura económica argentina donde un porcentaje importante de la población económica activa no encuentra ocupación o trabaja menos horas de las deseadas.

A fin de prepararnos para los desafíos del presente y el futuro, se hace indispensable contar con información precisa, clara y de primera mano; que pueda desencadenar



"2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias"



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

procesos innovadores y transformadores que nos permitan seguir en la senda de la mejora competitiva.

Adaptar nuestras agroindustrias alimentarias y sus servicios asociados a las necesidades explícitas e implícitas de los clientes es la base para preservar mercados y ganar nuevos.

Del mismo modo, es necesario fortalecer la capacidad técnica de los Organismos Nacionales y Provinciales en el diseño y gestión de políticas públicas tendientes a dar un marco estratégico a la toma de decisiones en materia de desarrollo agropecuario.

Enfatizar la determinación del potencial del desarrollo de agronegocios en las distintas regiones del país tomando en cuenta que la diversidad de climas, suelos, productos y experiencias históricas de la población, permite fortalecer la capacidad de Argentina para competir con mercados crecientemente diversificados.

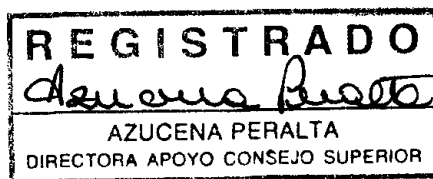
Asimismo resulta indispensable identificar los factores que determinan los costos y, por lo tanto, la competitividad de la producción agroalimentaria. Entre ellos, los fenómenos vinculados con la logística, el acceso tecnológico, la existencia y calificación de la fuerza de trabajo vinculada a esta actividad, el acceso y eficiencia en el uso de la energía y el agua, etc. Es también importante incorporar el debate de trascendencia actual acerca de la utilización agrícola con destino a la alimentación o a la transformación en combustibles.

- El nuevo paradigma del sector agroalimentario nacional

Los alcances logrados por el sector agrario nacional en las últimas décadas, muestran la existencia de un nuevo paradigma productivo basado en la innovación, la gestión de los recursos y los avances en biotecnologías.

Esta situación obliga a los profesionales del sector a una constante formación y actualización de conocimientos, de técnicas y finalmente de filosofía de funcionamiento del mismo, con el fin de poder adecuarse al proceso dinámico que presenta.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

Actualmente, este segmento de la economía nacional ya no es concebido en forma tradicional, basado en la producción de materias primas, y, ha producido su evolución hacia la concepción agroalimentaria; con mayor valor agregado y por lo tanto complejidad.

En Argentina, el abordaje del estudio de estos sistemas agroalimentarios se ha realizado, preferentemente, desde una concepción de los Agronegocios, con origen en la Escuela de Harvard. Esta visión, se focaliza en el estudio de relaciones económicas, sus costos, eficiencias comerciales o bien aplicando conceptos del neoinstitucionalismo. Este abordaje, necesario per se, no profundiza en el análisis de las interrelaciones e interdependencias que permiten realizar un análisis dinámico desde la producción primaria hasta el consumidor final y con la intervención de los diversos actores de la cadena.

La propuesta de la Maestría en Gestión de Sistemas Agroalimentarios, se basa en la Escuela Francesa de la Economía Agroalimentaria, originada en el INRA de Montpellier, definiendo a los Sistemas Agroalimentarios (SAA) como “la red interdependiente de actores (empresas, instituciones, organismos, públicos y privados, etc.) localizados en un espacio geográfico que participa directa o indirectamente en la creación de flujos de bienes y servicios orientados a la satisfacción de necesidades alimentarias de uno o numerosos grupos de consumidores locales o del exterior de la zona considerada (Rastoin, 1998).

Esta innovadora concepción permitirá al maestrando alcanzar la comprensión del sector agrario como un sistema productor de alimentos, su transformación, distribución y comercialización, hasta llegar al consumidor final, observando la cadena de valor, la gestión de calidad, todo ello resguardando la sustentabilidad del medio ambiente.



"2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias"



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

A su vez, la estructura académica permitirá realizar un examen profundo de los mesosistemas o "filieres" que merecen un análisis específico por la importancia en el desarrollo económico social de nuestro país y las especificidades propias.

El abordaje propuesto nos permite establecer una base conceptual multidisciplinar, condición que admite la utilización de diversos enfoques: desde lo tecnológico, lo político, lo económico, desde el marketing, los modelos de consumo, de calidad, sociales, etc. Esta multidisciplinariedad obliga a franquear limitaciones propias de una sola disciplina a fin de establecer un abordaje más amplio y necesario para la comprensión del sistema.

II. OBJETIVOS

Objetivo general de la carrera

Reconocer, analizar e evaluar la complejidad de la problemática agroalimentaria argentina aplicando estrategias orientadas a dar respuesta a la misma e integrando como un sistema al sector agrario, al productor de alimentos, al distribuidor y al comercializador hasta llegar al consumidor final.

Objetivos específicos de la carrera

Formar profesionales capaces de:

- Desempeñarse en la organización e incorporación de nuevas tecnologías orientadas al mejoramiento de la calidad agroalimentaria.
- Realizar investigaciones orientadas al estudio de los problemas del sector.
- Realizar diagnósticos y procesos evaluativos de la situación agroalimentaria nacional.
- Desarrollar estrategias innovadoras que posibiliten la transformación y mejoramiento de los sistemas de producción de agroalimentos.

A small, handwritten mark or signature in the bottom left corner of the page.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



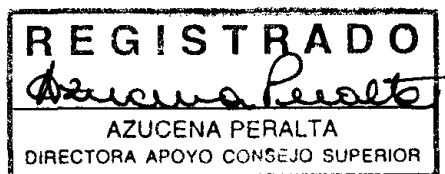
Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

- Dominar las herramientas para el manejo de la información y la tecnología como un modo de aumentar la competitividad.
- Poseer capacidad para identificar los recursos naturales que permitan expandir la producción agroalimentaria, de biocombustibles y de bioplásticos.
- Diseñar y desarrollar proyectos alimentarios con equipos integrados interdisciplinariamente para la implementación de estrategias y técnicas propias de la problemática en cuestión.
- Fomentar la divulgación científica de soluciones e innovaciones a problemas que han generado los cambios en los procesos de producción agroalimentaria.
- Formar recursos humanos de un alto nivel académico para la investigación y la docencia de grado y posgrado.

III. Perfil del Graduado

La Maestría esta orientada a proporcionar una formación sólida que permita la existencia de profesionales para la gestión de los agroalimentos y la investigación en este campo de acción. Se procura que el egresado en la Maestría en Gestión de Sistemas Agroalimentarios (MGSA) sea un profesional competente para:

- Diseñar y controlar procesos de producción de la agroindustria alimentaria.
- Conocer y aplicar regulaciones y normativas.
- Realizar procedimientos de control de calidad resguardando la sustentabilidad del medio ambiente.
- Diseñar, organizar, desarrollar y dirigir proyectos de investigación
- Conocer la problemática agroalimentaria argentina, comprendiendo la complejidad política, histórica y socioeconómica.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

- Gestionar la incorporación de nuevas tecnologías que hacen a la política agroalimentaria.
- Planificar la gestión agroalimentaria evaluando programas y proyectos innovadores del área.
- Diseñar la gestión de estrategias alternativas orientadas a dar respuesta a las problemáticas relevantes del área.
- Asesorar acerca de programas de mejoras respecto de las problemáticas del área.

IV. Título

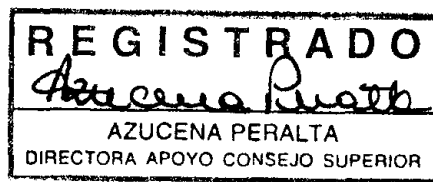
La carrera se denomina "Maestría en Gestión de Sistemas Agroalimentarios" y el título académico que otorga es el de "**Magister en Gestión de Sistemas Agroalimentarios**".

V. Normas de Funcionamiento

Condiciones de admisión

Podrán ser admitidos en la Maestría en Gestión de Sistemas Agroalimentarios los Ingenieros, los Ingenieros Agrónomos y otros profesionales que provengan del campo de las ciencias sociales, básicas y exactas otorgados por Universidad reconocida.

Podrán postularse como aspirantes otros profesionales; para su admisión se considerará la compatibilidad de los antecedentes académicos y profesionales con los contenidos de la presente carrera. Para ello, se realizará una evaluación de los candidatos al ingresar a la carrera para determinar el grado de correspondencia entre su formación, trayectoria y los requisitos de ésta. La evaluación se realizará a través del análisis de antecedentes, entrevistas y, eventualmente, de otros elementos de juicio solicitados por el Comité de Admisiones y en caso de ser necesario, de un coloquio que estará a cargo del Director y



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

del Comité Académico de carrera.

Promoción

La promoción supone asistencia regular a las clases – mínimo de OCHENTA POR CIENTO (80%) de asistencia -, presentación adecuada de trabajos y/o tareas solicitadas por los responsables académicos de los cursos y aprobación de las evaluaciones previstas al término de cada una de las unidades de formación.

Todos los cursos, como parte de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, tendrán incorporado el mismo sistema de evaluación. La calificación será numérica dentro de la escala del UNO (1) al DIEZ (10). La aprobación será con un mínimo de SEIS (6).

Modalidad

El régimen de cursado previsto es presencial y se deben cumplimentar los contenidos y las cargas horarias mínimas establecidas para los cursos y seminarios que integran el plan de estudios.

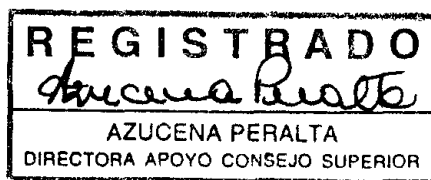
Condiciones de graduación

Para obtener el título de Magister en Gestión de Sistemas Agroalimentarios es necesario:

- Aprobar una prueba de suficiencia de idioma extranjero.
- Acumular los créditos académicos establecidos para la carrera de maestría.
- Aprobar la defensa de la tesis.
- Culminar los estudios en el tiempo máximo fijado.

La tesis consistirá en un trabajo de investigación o en un desarrollo o aplicación de conceptos o procedimientos a un problema dado, que demuestre destreza en el manejo

A small, handwritten signature or mark in the bottom left corner of the page.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

conceptual y metodológico acorde con el estado actual del conocimiento y un tratamiento original ya sea en la metodología, en la puesta a prueba de nuevos enfoques o nuevos conceptos teóricos.

El Jurado de Tesis, designado por el Consejo Superior a propuesta de la Comisión de Posgrado, analizará el trabajo del tesista y dispondrá de un plazo máximo de TREINTA (30) días para fijar el día y la hora en que el mismo será defendido en forma oral y pública por el tesista y dictaminará su aprobación, devolución o rechazo de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de la Educación de Posgrado de la Universidad.

Duración

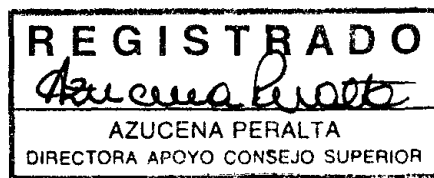
Los plazos estipulados para la realización de las actividades tendientes a otorgar el título de Magister en Gestión de Sistemas Agroalimentarios están comprendidos entre DOS (2) y CUATRO (4) años. En la eventualidad que estos períodos sean vencidos, y ante solicitud fundamentada, el Consejo Superior podrá conceder una prórroga para cumplimentar los requisitos de graduación.

Metodología y Evaluación

El desarrollo de los cursos comprende clases teóricas, prácticas, laboratorio, visita a centros de investigación y toda tarea académica que conduzca a una integración de conocimientos y de procedimientos.

La formación estará centrada en la articulación entre los conocimientos propios del campo de estudio, la experiencia profesional previa y la transferencia de los saberes adquiridos a la investigación, a la generación y manejo de tecnologías y a la gestión.

La propuesta de enseñanza y aprendizaje se estructura en torno al:



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

- Desarrollo de los aspectos centrales de cada tema mediante exposición, discusión y uso de variadas técnicas que promuevan la apropiación de conocimientos,
- Trabajos por proyectos, análisis de casos y resolución de situaciones problemáticas.
- Visitas y trabajos de campo
- Talleres y seminarios.

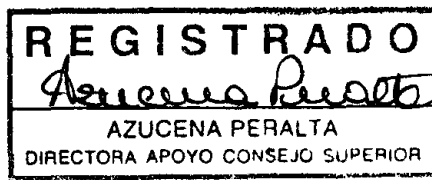
Los profesores responsables del dictado de los cursos y seminarios podrán solicitar la presencia de otros profesores, en carácter de invitados, con similares antecedentes académicos y profesionales, para el desarrollo de temáticas teóricas, la comunicación de investigaciones y la presentación de planteos metodológicos y técnicos vinculados con los contenidos particulares a tratar.

Ligado especialmente a los procesos de enseñanza y de aprendizaje, el proceso de evaluación supone interpretar lo que se observa durante el cursado y también valorar los resultados (promoción y acreditación).

En cuanto al primer aspecto la evaluación de proceso o formativa recoge información sobre las dificultades y avances de los participantes y permite al docente implementar estrategias para superar las dificultades y también realizar ajustes a su propuesta didáctica. La observación es clave como instrumento para recoger la información significativa y el intercambio con los alumnos es básico para producir las modificaciones necesarias. Son múltiples las ocasiones que permiten dicho intercambio y surgen de las diferentes estrategias aplicadas de acuerdo con lo expuesto en el punto relativo a la Metodología.

La evaluación ligada a la promoción y acreditación o sumativa, informa sobre los logros alcanzados por los alumnos y califica su rendimiento en términos de los objetivos

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'A' or similar character.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

alcanzados por ellos. Los docentes establecen previamente los criterios sobre los que construirán los instrumentos: pruebas parciales, exámenes finales, coloquios integradores, informes, monografías u otros, sobre la base de las normativas fijadas por las instituciones.

Financiamiento

La carrera deberá autofinanciarse y se desarrollará a través de las Facultades Regionales que lo soliciten; las cuales se harán responsables por la inscripción, la recepción de solicitudes, el cobro de aranceles y fijación del monto de los mismos, así como del apoyo técnico administrativo.

Organización Académica

Las Facultades Regionales autorizadas por el Consejo Superior a implementar la Maestría en Gestión de Sistemas Agroalimentarios deberán establecer la/las figura/s institucionales - Coordinación/Dirección de la Carrera, Comité/Consejo Académico, Unidad Operativa de Apoyo - responsables de:

- Establecer los lineamientos y las orientaciones para el desarrollo curricular de la carrera.
- Seleccionar y proponer a los integrantes del Cuerpo Docente.
- Evaluar los programas analíticos de los cursos y seminarios.
- Evaluar el desempeño de docentes y estudiantes.
- Efectuar el seguimiento académico de la implementación de la carrera.
- Evaluar las condiciones de los aspirantes para su admisión.
- Orientar el desarrollo de los Seminarios de Tesis, la elección de los temas de tesis y la



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
 Universidad Tecnológica Nacional
 Rectorado

dinámica de trabajo entre los tesistas y sus directores de tesis.

- Orientar el desarrollo del trabajo integrador.

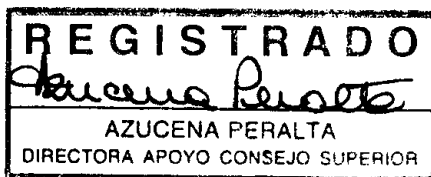
VI. ESTRUCTURA CURRICULAR

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRIA EN GESTIÓN DE SISTEMAS

AGROALIMENTARIOS

CURSOS Y SEMINARIOS	CRÉDITOS	HORAS
Economía agroalimentaria I		30
Marketing aplicado a los agroalimentos		30
Planificación estratégica		30
Economía agroalimentaria II		30
Mercado interno de alimentos y bebidas		30
Mercado Internacional de alimentos y bebidas		30
Comercialización de commodities y specialities		30
Estadística aplicada		20
Estrategias de diferenciación		30
Legislación Alimentaria y Agroindustrial		40
Mesosistemas Lácteos		30
Mesosistemas de carnes		30
Mesosistemas de cereales y oleaginosos.		30
Mesosistemas frutihortícolas		30
Mesosistemas de bebidas		30
Mesosistemas de la Pesca		30
Gestión de calidad		30
Diseño y Gestión de Políticas Agrarias		30
Principios de Administración estratégica		30
Control de gestión		30
Evaluación de Proyectos		30
Logística y packaging		30
Diseño de tesis		50

La carrera consta de VEINTITRES (23) cursos y seminarios que cubren un total de SETECIENTAS DIEZ (710) horas.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Los cursos se han secuenciado de acuerdo con una lógica de profundización creciente que asegura la apertura a las diversas dimensiones que configuran el perfil esperado.

VII. OBJETIVOS Y CONTENIDOS MINIMOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

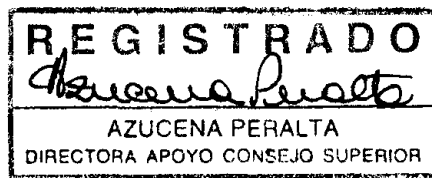
Economía agroalimentaria I

Objetivos:

- Analizar los principales sistemas, variables y comportamiento de la economía nacional y sus formas de interrelación con el sistema agroalimentario nacional e internacional.
- Determinar la participación del sector público y privado, de los factores de la producción agroalimentaria y de los mecanismos de distribución del ingreso.
- Analizar los efectos derivados de la globalización y de la integración.
- Definir, identificar y analizar los factores que afectan el desempeño económico de las unidades productivas agropecuarias y caracterizar su estructura.
- Describir el funcionamiento de los mercados agrarios como asignadores de recursos, formadores de precio y como marco para el diseño, operación y crecimiento de las empresas agroalimentarias.

Contenidos Mínimos:

La economía agroalimentaria. Variables macroeconómicas, que intervienen en la producción y consumo de agroalimentos, relaciones funcionales y parámetros. Modelos económicos y su relación con la producción agraria. Ingreso y Producto Nacional Agropecuario. Producción y empleo del sistema agroalimentario nacional, su comparación con otros sistemas internacionales. Los modelos de macroeconomía: clásica, keynesiana, desarrollos posteriores y su relación con el desarrollo del sistema agrario. Las teorías de la



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

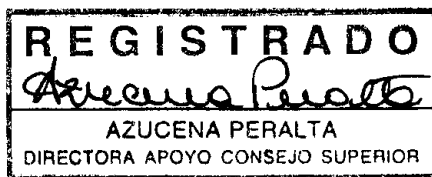
inflación, la inversión y el crecimiento y su relación con el sistema agrario. La globalización y la integración y sus efectos macroeconómicos. Tabla y curva de demanda de agroalimentos. Elasticidad e inelasticidad de precios y demanda de productos alimentarios. Elasticidades en competencia perfecta e imperfecta en los mercados agroalimentarios, su relación con el precio de los alimentos. Punto de equilibrio y cierre de las empresas agrarias: costos fijos, variables, ingresos, contribución marginal, aplicación en la gestión de la empresa. Precio, formas de determinación en commodities y especialidades, disponibilidad a pagar, su definición y evolución: desde el neoclásico al marketing. El funcionamiento de los mercados, asimetrías de poder e información; análisis de los principales Mercados Agrarios del país: Liniers, Mercado Central, Bolsa de Cereales. Proyectos de inversión aplicados al sistema agrario.

Marketing aplicado a los agroalimentos:

Objetivos:

- Conocer los elementos teóricos y prácticos del marketing aplicado al complejo alimentario, desde materias primas hasta productos de consumo.
- Adquirir experiencia en el análisis y diseño de planes de marketing implantados en las empresas agroalimentarias.
- Desarrollar la capacidad de trabajo multidisciplinar.
- Iniciarse en la investigación, aplicando críticamente capacidades y competencias adquiridas al tratamiento de problemas reales relacionados con el marketing agroalimentario en el ámbito de los sectores público y privado.

Contenidos mínimos:



"2008 -- Año de la Enseñanza de las Ciencias"



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Los factores que intervienen en el mercado de alimentos: oferta, demanda, distribución y precios agrarios. Marketing de alimentos commodities, specialities y productos únicos. Tendencias en los consumos de alimentos. El comportamiento del consumidor e investigación de mercados alimentarios. El concepto de marketing, evolución del marketing agroalimentario, nuevas tendencias en el marketing. Comportamiento del consumidor, modelos de comportamiento ante la demanda de alimentos. Estilos de vida de los consumidores. Marketing mix. Medición de variables socioeconómicas y su relación con los estudios de consumo. Concepto y metodología de la investigación de mercado, técnicas cualitativas, técnicas cuantitativas. Elaboración de encuestas, técnicas multivariantes, análisis factorial, cluster, discriminante, correspondencias. Políticas y estrategias aplicadas al marketing mix, productos con marca, marca blanca o de distribuidor. Canales de distribución de productos agroalimentarios. Toma de decisiones. El sistema de logística, integración y competitividad.

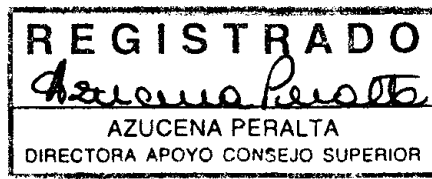
Planificación estratégica

Objetivos:

- Determinar la dirección que debe tener una organización para conseguir sus objetivos de mediano a largo plazo, analizando un conjunto de acciones para lograr la adaptación al medio de modo tal que permita lograr los objetivos propios y los de la comunidad integrando acciones de máxima que nacen de las oportunidades del entorno, con las de mínima que fundamentalmente dependen de la propia organización.



Contenidos Mínimos:



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Gestión empresarial. Perfil gerencial. Indicadores de Gestión. Eficacia, Eficiencia, Calidad, Productividad, Efectividad. Ciclo de control. Análisis FODA. Planificación Estratégica. Concepto de estrategia. Objetivos y resultados del proceso estratégico. Estrategias genéricas y sus riesgos. Planeamiento. Etapas de su evolución. Modelo de planeamiento integral. Planeamiento estratégico. Estrategias.

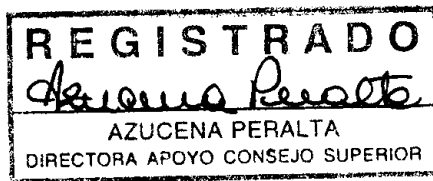
Economía agroalimentaria II

Objetivos:

- Adquirir experiencia en la interpretación del dinamismo de los sistemas agroalimentarios desde una perspectiva económica y su relación con las empresas agroalimentarias.
- Desarrollar la capacidad de trabajo interdisciplinario.
- Participar en la investigación, aplicando críticamente capacidades y competencias adquiridas al tratamiento de problemas reales relacionados con la aplicación de la economía a los agroalimentos en el ámbito de los sectores público y privado.
- Adquirir una perspectiva de análisis empresario aplicando metodologías de Eficiencia Económica.

Contenidos Mínimos:

Microeconomía en el sector agroalimentario. Teoría de la firma. La tecnología. La función de producción en el corto y largo plazo. Los precios. Costos medios y marginales. Minimización de costos y maximización de beneficios. Eficiencia. Eficiencia técnica y económica. Diferencias con productividad y competitividad. Métodos paramétricos y no paramétricos. Data Envelopment Analysis. Los análisis de segunda etapa. Mesoconomía



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

en el sector agroalimentario. Economías de aglomeración. Externalidades y costos de transacción. Competitividad regional. Factores de competitividad. El enfoque cluster. Estados de maduración de un cluster. Estudio de casos en Argentina y en el mundo. Técnicas de análisis empleadas en el sector agroalimentario: Economías de escala. Empresa mínima eficiente. El método del superviviente. Modelos de localización. Distribución comercial. Matriz BCG. Programación multicriterio en la planificación regional. Programación por metas.

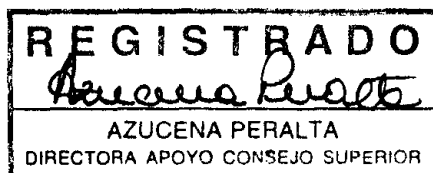
Mercado interno de alimentos y bebidas

Objetivos:

- Conocer las tendencias del consumo de alimentos en Argentina.
- Delimitar el impacto de la globalización en las tendencias del consumo argentino.
- Conocer la evolución de las pautas del consumo interno de alimentos y bebidas a lo largo de la historia nacional.
- Analizar las principales estrategias de intervención del Estado en la comercialización de alimentos en el mercado interno a través del tiempo.

Contenidos Mínimos:

La alimentación en la República Argentina. Bases de Antropología Alimentaria. Sistemas de comercialización. El papel de los Mercados concentradores. Conformación de los precios. Comercio Mayorista. Comercio Minorista. Supermercados e Hipermercados. Nuevos canales de comercialización. Políticas para la comercialización de alimentos en Argentina. Influencia de los distintos modelos macroeconómicos.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Mercado Internacional de alimentos y bebidas

Objetivos:

- Conocer los cambios dados en la historia reciente del comercio internacional de alimentos.
- Desarrollar capacidad de inferencia sobre el desarrollo del comercio internacional de alimentos, a partir del conocimiento de las tendencias y los cambios actuales.
- Conocer las barreras arancelarias y no arancelarias, su historia y desarrollo, así como la dinámica de las negociaciones internacionales, particularmente en el marco de la OMC.
- Describir la composición y política de los grandes bloques comerciales.
- Conocer el desempeño actual y la evolución de Argentina en el mercado mundial de agroalimentos.

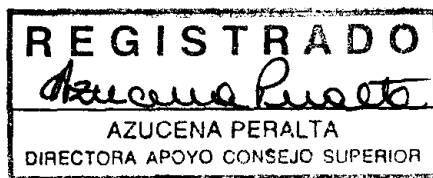
Contenidos Mínimos:

Particularidades del comercio internacional de alimentos. Barreras arancelarias y no arancelarias. Negociaciones internacionales. OMC. Bloques y políticas de los mismos. MERCOSUR, NAFTA, UE, ASEAN, China e India. Principales clientes y competidores de las exportaciones alimentarias argentinas. Composición de las exportaciones argentinas y aportes a las cuentas nacionales. Mercados potenciales. Cambios en las últimas décadas.

Comercialización de commodities y specialities

Objetivos:

- Presentar el proceso de toma de decisiones de venta de commodities para diferenciarlo de las mismas decisiones en productos diferenciado o con marca.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”

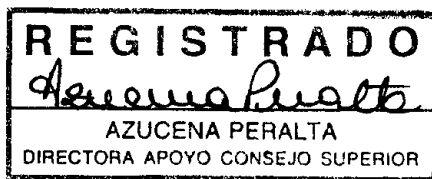


Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

- Comprender los casos de las variaciones de precios en el tiempo y espacio y las fuerzas subyacentes, las tendencias, ciclos y estacionalidades.
- Comprender la naturaleza del comercio interregional e internacional, los flujos de comercio y la incidencia de los costos de transporte.
- Presentar y evaluar los distintos modelos de predicción de precios, con los elementos necesarios para identificar las bondades y limitaciones de cada uno.
- Enfatizar la importancia en las estrategias de marketing de la segmentación, la elección de los mercados meta y la construcción del posicionamiento. Presentar estrategias de agregado de valor y desarrollo de productos. Discutir la coherencia del marketing mix en función de los mercados meta elegidos.

Contenidos mínimos:

Las decisiones comerciales de commodities: Precio objetivo. Momentos óptimos de venta en función de la estacionalidad. Base y spread. Su utilización. Las variaciones de los precios en el tiempo: Tendencias, Razones económicas que las justifican. Desplazamientos de la oferta y la demanda, Ciclos. La importancia de las elasticidades en los ciclos de producción y de precios. Duración y amplitud de los ciclos. Los ciclos como desvíos de la tendencia. El teorema de la telaraña. Ciclos convergentes, divergentes, oscilantes. Estacionalidad: sus razones, La importancia de la estacionalidad en las decisiones comerciales. La ley de un solo precio en el tiempo. Las variaciones de los precios en el espacio: La justificación del comercio Interregional e internacional. Las funciones de exceso de oferta y exceso de demanda como explicativas de los flujos comerciales. Los precios internacionales sin comercio, con comercio libre, con costos de transferencia. El impacto del comercio y las tarifas sobre el excedente de los productores,



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

consumidores y la sociedad. La relaciones entre los precios internacionales: INCOTERMS, Precio Chicago, Precio FOB Golfo de México. Precio FOB Buenos Aires, Precio FOB Rosario, Precios FAS, FAS teórico y real. Derechos de exportación. Su relación con los precios CIF. Precio en chacra. Aplicaciones de la ley de un solo precio. Los modelos de predicción de precios: Las series de tiempo. La hoja de Balance. La relación Stock/Consumo. Información necesaria y disponible. El valor predictivo de los modelos, Los informes del USDA su impacto en los precios y la modelización de los mismos en los Mercados de Futuros.

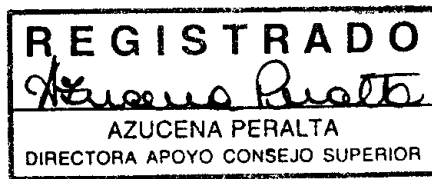
Estadística aplicada

Objetivos:

- Dominar los principios básicos de la Estadística y del cálculo de probabilidades para maximizar su capacidad de interpretación, comprensión y elaboración de la información que se transmite a través de cuadros y gráficos.
- Aplicar desarrollos de cálculo financiero y estadístico a situaciones que hacen a la gestión empresarial.

Contenidos Mínimos:

Concepto de estadística. Población y universo. Estadística inductiva y deductiva. Variables discretas y continuas. Funciones. Representaciones gráficas. Construcción, lectura e interpretación. Agrupamiento de datos. Distribución de frecuencias. Clases. Intervalos, límites, fronteras, ancho y marca de clase. Histogramas y polígonos de frecuencias. Parámetros de posición. Medidas de tendencia central. Media, mediana y moda. Concepto, cálculo y propiedades. Cuartiles, deciles y percentiles. Dispersión. Desviación



"2008 -- Año de la Enseñanza de las Ciencias"



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

media. Desviación típica. Varianza. Coeficiente de variación. Momentos, sesgo y curtosis. Probabilidad. Definición. Sucesos independientes, dependientes y mutuamente excluyentes. Distribución normal de probabilidad. Esperanza matemática. Distribución binomial, normal y Poisson. Teoría del muestreo. Muestras aleatorias y números aleatorios. Muestreo con y sin reposición. Teoría de pequeñas muestras. Distribución "t" de Student. Distribución ji-cuadrado. Metodología de análisis. Metodología de interpretación. Calculo de matrices. Modelos de regresión. Auto correlación. Series de tiempo y pronósticos. Cálculo de números índices. Determinación de muestras.

Estrategias de diferenciación

Objetivos:

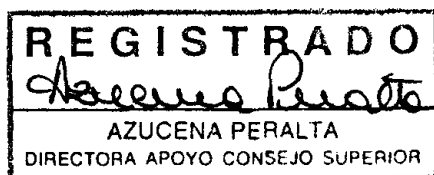
- Conocer las alternativas vigentes en los mercados para la diferenciación y el agregado de valor en agroalimentos.
- Analizar las normas que dan marco a los diferentes sistemas.
- Conocer los canales de comercialización asociados a cada estrategia.

Contenidos Mínimos:

Antropología alimentaria. Tendencias del consumo. Variables para la diferenciación. Productos gourmet. Producción orgánica, biodinámica y de permacultura. Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas. Certificaciones religiosas. Otras certificaciones de calidad. Comercio Justo y Responsabilidad Social Empresaria. Marcas. Canales de comercialización asociados.



Legislación Alimentaria y Agroindustrial



"2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias"



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Objetivos:

- Conocer y aplicar los cuerpos normativos para la producción y comercialización de alimentos en la República Argentina.
- Conocer la dinámica de conformación, importancia y alcance de las normas MERCOSUR.
- Comprender y aprender a utilizar el CODEX ALIMENTARIUS MUNDI, así como conocer su origen e importancia.
- Tomar conocimientos de las normas alimentarias de países de referencia.

Contenidos Mínimos:

Legislación alimentaria. Historia de la legislación alimentaria nacional e internacional. Decreto 815/1999. El Sistema Nacional de Control de Alimentos. Código Alimentario Argentino. Normas del SENASA. Resoluciones MERCOSUR. CODEX ALIMENTARIUS. Normativa de la Unión Europea. FDA. Regulaciones comerciales. Organismos competentes.

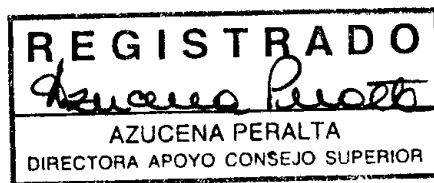
Mesosistemas Lácteos

Objetivos:

- Conocer la integración y funcionamiento de la cadena láctea, quienes son los participantes y como son los vínculos entre los mismos.
- Conocer los indicadores que permiten armar tendencias.

Contenidos Mínimos:

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'A' followed by a vertical line.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

El sector lácteo argentino en el mundo. Importancia de la producción e industrialización de lácteos en la Argentina (comparación con otros sectores de la economía Argentina). Zonas productoras y sistemas de producción de leche (de vaca, oveja, cabra y búfala). Elaboración de productos lácteos: sistemas de elaboración y tipos de productos (elaboración de productos líquidos, frescos y secos). Comercialización y mercados de lácteos en la Argentina. Tendencia de los productos lácteos: importancia de la presentación y el envase. Tendencia de los mercados nacional, Mercosur y extramercosur. Práctica: elaboración de proyecto de inversión.

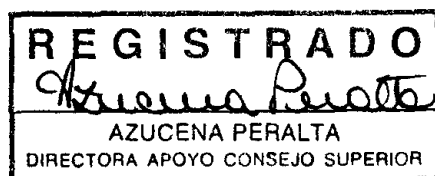
Mesosistemas de carnes

Objetivos:

- Alcanzar un enfoque sistémico de análisis para establecer parámetros de referencia en toda la cadena de carnes de diferentes especies animales.
- Dominar los elementos necesarios para la toma de decisiones en la etapa comercial de los productos carnicos de mayor relevancia en el país, en vinculación con la etapa productiva.
- Conocer los riesgos de precio, su relación con los mercados y el consumidor.

Contenidos mínimos:

Zonas de producción de carne vacuna, aviar, cunícola, porcina, etc, su relación con el avance de la agricultura. Tipos de producción extensiva, intensiva, el uso de sistemas de engorde intensivos: feed lot, a galpón, encierre, etc. La relación entre sistemas de producción y la calidad/aceptación de la carne, su precio. Estructura de la comercialización de hacienda y carne vacuna. Remates y venta directa de reproductores, rodeos de cría,



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

animales de consumo. Consignatarios. Transporte, Mercado Concentrador de Liniers. Elementos para el análisis de los precios de un ciclo ganadero. Remates de carne. Análisis de precios. Comercio internacional, circuitos aftósicos y no aftósicos. Formación de precios ganaderos. Indicadores Ganaderos. Carnes no tradicionales. Análisis de los frigoríficos, su ubicación, tipificación, costos, el recuperero. Márgenes comerciales. Su lugar en la formación de precios. La asociación con las industrias alimentarias carnicas. Los sistemas de distribución y consumo de carnes, tendencias, análisis en nuestro país y su comparación con el extranjero. La Gran Distribución (súper e hipermercados), la carnicería o tradicional, el autoservicio. tendencias de abastecimiento y su relación con el nivel socioeconómico y la localización.

Mesosistemas de cereales y oleaginosas.

Objetivos:

- Alcanzar un enfoque sistémico de análisis para establecer parámetros de referencia en toda la cadena de granos (cereales y oleaginosos).
- Dotar a los cursantes de elementos para la toma de decisiones en la etapa comercial de los productos granarios de mayor relevancia en el país, en vinculación con la etapa productiva.
- Dotar de conocimientos con respecto a los riesgos de precio, su relación con los mercados de cobertura

Contenidos mínimos:

Producción de granos y oleaginosos: Características productivas, zonificación, Sistemas de clasificación de los granos, estándares y bases estatutarias, liquidación de calidad en

A small, handwritten signature in the bottom left corner of the page.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

granos calidad comercial y su relación con el uso en la industria alimentaria. Las tendencias en calidad comercial

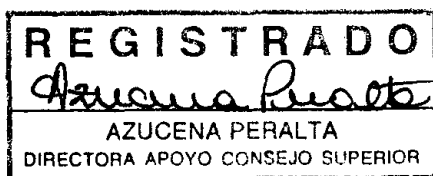
Comercialización de granos: aspectos diferenciales con otros productos. Almacenaje y acondicionamiento, fases del acopio, liquidación de gastos y mermas. Formularios del comercio de granos, Certificado de depósito intransferible, Liquidación por Venta, Liquidación por Consignación. Diferencias conceptuales y jurídicas. Formas de venta de los granos; a depósito, a fijar precio, bajo muestra, venta anticipada, canje por productos, a futuro, opciones, warrant. Estructura del comercio de granos: Acopiadores, Cooperativas, Productores Autorizados, Molinos, Exportadores, Molienda, etc., valor agregado de cada una de las etapas. Auxiliares del comercio de granos: peritos clasificadores de cereales y oleaginosas, corredores de granos. Instituciones Secundarias: Cámaras Arbitrales, Bolsas de Cereales y Comercio, Federaciones.

Mercados agropecuarios: Los mercados de granos, Spot, Futuros y Opciones. Formación de precios, interrelación entre mercados. Importancia en la gestión del riesgo empresarial. Funcionamiento de los mercados de cobertura y su relación con la administración estratégica de la empresa.

El riesgo de precio en la producción agropecuaria. La toma de decisiones. Modalidad “a futuro”, integrantes, forma de funcionamiento, compra / ventas a futuro, Garantías, márgenes y diferencias. Arbitraje y maduración de los contratos.

Modalidad de “opciones sobre mercado a futuro”, funcionamiento, Garantías, márgenes y diferencias. Arbitraje y ejercicio de los derechos.

Estrategias de cobertura, estrategias simples, estrategias combinadas.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Mesosistemas frutihortícolas

Objetivos:

- Conocer la estructura de los Mesosistemas Frutihortícolas. Determinar los principales factores que inciden en ellos.
- Interpretar la dinámica de los Mesosistemas Frutihortícolas de la Argentina.
- Desarrollo de propuestas para el abordaje estratégico de los Mesosistemas Frutihortícolas de la República Argentina.

Contenidos Mínimos:

Mesosistemas, sistema o subsistema frutihortícolas. Unidad y nivel de análisis. Tipos Jerárquicos de Sistemas: Distritos – Redes - Cadenas. Cadena de frutas y hortalizas. Determinación de factores: tecnológicos, socioeconómicos, ambientales, logísticos, comerciales, institucionales, organizacionales. Interacción e incidencia. Situación de los Mesosistemas Frutihortícolas de distintos países. Tendencias a nivel mundial. Diferencias y similitudes con los Mesosistemas Argentinos. Relación con mesosistemas de otros países. Estudio de casos de cadena frutas y de hortalizas. Entorno competitivo. Propuestas estratégicas para los Mesosistemas Frutihortícolas: metodología de análisis.

Mesosistemas de bebidas

Objetivos:

- Caracterizar los principales sectores que componen a la industria de las bebidas.
- Analizar los indicadores de desempeño de cada subsector.
- Explicar la evolución del comercio interno y externo de las distintas bebidas.





"2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias"



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Contenidos mínimos:

Caracterización de las bebidas. Alcohólicas, Analcohólicas y Fermentadas. Materias Primas. Elaboración. Distribución. Importaciones. Exportaciones. Composición del comercio interno y externo. Tendencias. Legislación específica. Papel del INV. Regulación de Alcoholes. Plan estratégico Vitivinícola.

Mesosistemas de la Pesca

Objetivos:

- Conocer los principales indicadores de la cadena pesquera.
- Caracterizar el sector pesquero, su evolución y sus tendencias.
- Analizar los principales tópicos de la acuicultura y su cadena de valor.

Contenidos mínimos:

Recursos Pesqueros. Capturas Argentinas. Sector Productivo: Flota Pesquera, Distribución Geográfica, Plantas Procesadoras, Valor Agregado. Mercado Interno. Mercado Externo. Importaciones. Exportaciones. Reintegros. Reembolsos. Acuicultura en Argentina y el Mundo. Legislación específica.

Gestión de calidad

Objetivos:

- Comprender el significado de garantía de la calidad.
- Caracterizar los modelos habituales ISO 9000, HACCP, GMP, EUREPGAP
- Conocer técnicas de elaboración de bases documentales para sistemas de garantía.

A small, handwritten signature or mark in the bottom left corner of the page.



"2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias"



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Contenidos Mínimos:

Calidad. Definiciones. Calidad. Producto, proceso y sistema. Cliente y partes interesadas. Conveniencia, confiabilidad y conformidad. La calidad controlada (Control de la Calidad). La calidad producida (Aseguramiento de la Calidad). La calidad diseñada (Calidad Total). Garantía de la Calidad. Extensión del concepto a empresas manufactureras y de servicio. Calidad derivada de las personas. Calidad derivada de la tecnología. Calidad sistémica. a orientación al cliente.

Configuración sistémica. Necesidad de un sistema de administración de la calidad. Sistemas de gestión orientales y occidentales. Matriz FODA. Ciclo PDCA. POES GMP. HACCP. EUREPGAP. ISO 9000 – 2005. Elementos del sistema de la calidad ISO 9000-2005. Técnicas y normativas de muestreo (MILL STD 105 D – IRAM 15).

Diseño y Gestión de Políticas Agrarias

Objetivos:

- Comprender la importancia del marco institucional para el desarrollo agroindustrial.
- Evaluar los impactos de las políticas públicas en las diferentes cadenas de valor.
- Conocer las responsabilidades básicas del Estado frente a la producción y comercialización de agroalimentos.
- Diseñar políticas que tiendan a consolidar el proceso.
- Identificar las políticas que determinan los comportamientos de los factores que afectan el desempeño del sector, en particular las vinculadas con los sistemas de transporte, energía, disponibilidad de agua, promoción científica tecnológica, educación y calificación de científicos, investigadores, profesionales técnicos y educadores.

A small, handwritten mark or signature in the bottom left corner of the page.



"2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias"



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

Contenidos Mínimos:

El rol del Estado frente a la agroindustria alimentaria. Organismos relacionados con la producción, comercialización, control y desarrollo de alimentos. Misión, visión y acciones de cada organismo. Los alimentos y el desarrollo nacional. Cambios históricos en las políticas relacionadas con los alimentos. El problema del doble estándar. Políticas educativas conexas.

Principios de Administración estratégica

Objetivos:

- Caracterizar los aspectos fundamentales de la concepción, organización y gestión de la empresa, tomando en consideración las características sectoriales y regionales y sus posibilidades de competitividad.

Contenidos Mínimos:

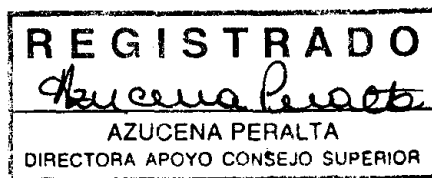
Formas alternativas de organizar la empresa. La organización de la empresa a través del tiempo. Paradigmas productivos y organización empresarial. Las tendencias centrales de la empresa. División por funciones y organigrama formal.

Control de gestión

Objetivos:

- Analizar el funcionamiento de la gestión empresarial, estableciendo sus objetivos, jerarquizados a corto y largo plazo y analizando situación propia de la empresa y del entorno competitivo fundamental para la correcta toma de decisiones: planes,

A small, handwritten mark or signature in the left margin of the page.



“2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias”



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado*

programas y presupuestos que cuantifiquen dichos objetivos, calculo de desviaciones, proceso de justificación de las causas que han provocado dichos desvíos.

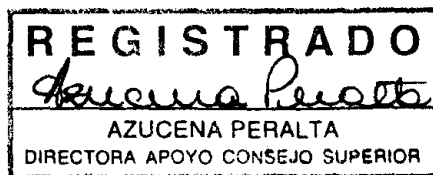
Contenidos Mínimos:

Superación del concepto de control por el de análisis participativo de los actores involucrados. Sistemas de definición de objetivos, metas y resultados y desagregación por actividades. Sistemas de determinación de costos y ejercicio de recursos. Sistemas de establecimiento de prioridades, procesos y organización de las funciones y tareas específicas. Parámetros de evaluación de eficiencia y eficacia. Identificación de factores de riesgo y cuellos de botella. Adopción de decisiones para la superación de rezagos y desvíos. Indicadores contables, económicos y financieros. Tablero de comandos. Análisis de ratios y variables económicas.

Logística y packaging

Objetivos:

- Valorar la importancia del cuidado del medio ambiente y de los resultados de las acciones que atentan contra el mismo.
- Lograr una visión integradora de la gestión agro industrial que logre idoneidad en la toma de decisiones logísticas.
- Propiciar la implementación de normas de calidad y mejora continua en la producción agroalimentaria.
- Incrementar la competitividad de las empresas agro industriales de la región en términos de calidad y prestación de servicios.



"2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias"



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Contenidos Mínimos:

La logística en la Economía y la Empresa. El concepto integrado de logística. Canales de distribución. Servicio al cliente. Transporte y estrategias. Almacenamiento y decisiones de almacenamiento. Envases y embalajes, importancia en el transporte y almacenaje. Inventarios y valor financiero de los mismos. Compras. Procesamiento de órdenes y sistema de información. El plan estratégico de la logística. La importancia y crecimiento del packaging en el país. El packaging como herramienta estratégica del marketing. Envases degradables. Su respeto por el medio ambiente. Su sustentabilidad. Su diseño. Principios de Protección. Tipos de envases y embalajes: unitarios, envases flexibles, embalajes para el transporte, bolsas, etc.

Evaluación de Proyectos

Objetivos:

- Desarrollar las capacidades que requiere el análisis de las técnicas de preparación y evaluación de proyectos.
- Aplicar las técnicas desarrolladas a la formulación y evaluación de proyectos incluyendo alcances, limitaciones, ventajas y desventajas de cada una.

Contenidos Mínimos:

El proceso de preparación de proyectos.

El mercado.

Ingeniería de proceso.

Decisiones de tamaño y localización.

Inversiones y costos.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized letter 'Q' or similar.



"2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias"



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

Aspectos organizacionales y legales.

Evaluación económica, financiera y social.

Análisis de riesgo.

Criterios de evaluación.

Diseño de tesis

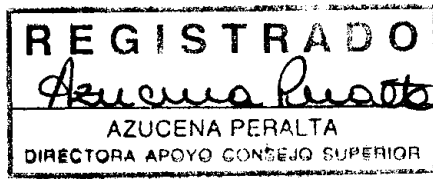
Objetivos:

- Profundizar conceptualizaciones en torno a la epistemología y la metodología de la investigación científica en general y de las ciencias fácticas en particular, a fin de desarrollar una producción intelectual que reúna los requisitos formales y de contenido de un plan de tesis.
- Ampliar el conocimiento acerca de la metodología de la investigación.
- Comprender las características y pautas fundamentales para el desarrollo de planes de trabajo de tesis en el ámbito universitario y de pos graduación.
- Integrar conocimientos y procedimientos pertenecientes a Metodología de la Investigación con problemáticas concretas de la especialidad.
- Conocer los procedimientos académico – administrativos para la presentación del plan de trabajo de tesis.
- Diseñar y organizar el plan de tesis.

Contenidos Mínimos:

Informe, monografía y tesis: Normas generales de presentación de trabajos escritos; Estructura formal del trabajo de investigación; Importancia del aparato crítico (bibliografía, citas, notas al pie de pagina) en el trabajo de investigación. Conceptos generales sobre la





"2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias"



Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

presentación del proyecto: Título del trabajo, planteamiento, formulación, sistematización del problema, objetivos de la investigación, justificación, marco teórico, hipótesis, metodología, plan de análisis de datos, cronograma de actividades, resultados esperados y bibliografía; Contexto de realización del proyecto; La presentación y comunicación del trabajo. Discurso a utilizar en la producción de la tesis. Redacción del plan de tesis, redacción de informes, redacción de la tesis. Elaboración del documento final.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name.
