REGISTRADO
AZUCENA PERALTA
DIRECTORA APOYO CONSEJO SUPERIOR

"2008 – Año de la Enseñanza de las Ciencias"

Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado

APRUEBA SEMINARIOS DE POSGRADO DE ACTUALIZACIÓN

Buenos Aires, 3 de julio de 2008

VISTO la presentación de la Facultad Regional Rafaela, a través de la cual solicita la aprobación y autorización de implementación de los Seminarios de Posgrado de Actualización "Tablero de comando y diagnóstico estratégico" y "Finanzas Corporativas", y

CONSIDERANDO:

Que los Seminarios propuestos responden a la necesidad de brindar a docentes y graduados de la Universidad conocimientos para enfrentar las crecientes demandas de especialización que exige el medio productivo.

Que la Facultad Regional Rafaela cuenta con un plantel de profesores de elevado nivel académico y profesional, además de una prolongada y amplia experiencia en el dictado de cursos y seminarios vinculados al propuesto.

Que la Comisión de Posgrado de la Universidad ha analizado los antecedentes que acompañan la solicitud y avala la presentación.

Que la Comisión de Enseñanza recomienda su aprobación.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto Universitario.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

ORDENA:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el currículo de los Seminarios de Posgrado de Actualización "Tablero de comando y diagnóstico estratégico" y "Finanzas Corporativas", como seminarios optativos de la Especialización en Ingeniería Gerencial y la Maestría en Administración de Negocios, que figura en el Anexo I y es parte integrante de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 2°.- Autorizar el dictado de los mencionados Seminarios en la Facultad Regional Rafaela con el Cuerpo Docente que figura en el Anexo II y es parte integrante de la presente Ordenanza.

ARTÍCULO 3°.- Regístrese. Comuníquese y archívese.

ORDENANZA Nº 1192

Ing. HÉCTOR CARLOS BROTTO
RECTOR

A. U. S. RICARDO F. O. SALLER
Secretario del Consejo Superior

ORDENANZA Nº 1192

ANEXO I

SEMINARIOS DE POSGRADO DE ACTUALIZACIÓN

I - TABLERO DE COMANDO Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

1. FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El cambio técnico, social y económico modifican permanentemente el entorno de las organizaciones, desde la empresa tradicional hasta las entidades sin fines de lucro. Este cambio en el contexto requiere de los administradores y de los profesionales que asesoran a la administración, el desarrollo de nuevas competencias, que le permitan interpretar los cambios que se producen y diseñar respuestas efectivas que faciliten la sostenibilidad de la organización.

En las organizaciones tradicionales, aún aquellas articuladas con el comercio exterior predominaba una visión hacia adentro y de competencias compartimentalizadas. En el nuevo entorno de las organizaciones se requiere una visión hacia fuera (outward looking), porque en la economía global son las interacciones (tanto entre empresas como entre individuos) las que definen las posibilidades de éxito.

En la nueva economía de redes, donde la interacción es la norma y no a excepción, aparecen además nuevos roles profesionales que no pertenecen estrictamente a la estructura estable (core) de la empresa, sino a que se articulan con la misma en calidad de consultores, capacitadotes, etc. Estos profesionales, sin asumir responsabilidades

gerenciales strictu sensu, son claves para la definición de estrategias, el desarrollo organizacional y la articulación con el ambiente económico, social y político tanto regional como internacional.

2. OBJETIVOS

El curso se orienta hacia las finanzas aplicadas en las cuales, si bien se abordan distintos modelos financieros, se profundiza su aplicabilidad en distintos escenarios. Asimismo, esta orientado a:

- Vincular los conocimientos adquiridos en información financiera de la empresa con aquellos necesarios a nivel corporativo.
- Desarrollar las habilidades necesarias para el manejo de las herramientas y variables financieras de la empresa.
- Entender su utilidad en el medio en el cual el administrador financiero se desenvuelve.
- Tomar las decisiones financieras relevantes en base al marco teórico correspondiente y a la realidad económico-financiera que enfrenta la empresa-corporación.

3. CONTENIDOS MÍNIMOS

Unidad I

Finanzas corporativas. Funciones del Gerente Financiero. Análisis de estados financieros. Información disponible en sistemas electrónicos. Características corporativas de los

mercados emergentes. Finanzas y estrategias. Enfoques de comportamiento humano y decisiones financieras. Análisis financiero.

Unidad II

Estados contables. Presupuesto financiero. Análisis de tendencia y aplicación e interpretación de índices claves. Evaluación de management y su plan estratégico. Benchmarking y factores que inciden en el precio de la acción. Técnicas de management basadas en la creación de valor. Estructura de capital. Decisiones de financiamiento corporativo la valuación y el presupuesto de capital en empresas apalancadas. Modelos financieros corporativos y planeación a largo plazo. Modelo CAPM. Estructura de capital óptima.

Unidad III

Rendimiento, riesgo y presupuesto de capital. Análisis de la realidad económica financiera. Downside Risk.

Unidad IV

Valuación de empresas y proyectos. Flujo de fondos descontado. Herramientas de valuación relativa. Herramientas de valuación contingente. Valuación de bonos. Negociación.

Unidad V

Fusiones y adquisiciones. Conveniencia e importancia estratégica y/o financiera. Reorganización financiera. Finanzas corporativas internacionales.

4. DURACIÓN

TREINTA (30) horas, las cuales incluyen clases teóricas y prácticas.

5. METODOLOGÍA

El régimen de cursado previsto es presencial.

El cursado prevé la combinación de clases teóricas - expositivas y actividades prácticas. Se presentarán casos para la discusión en clase y promover la defensa de posturas

6. EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

La promoción la obtienen los cursantes que, habiendo asistido con regularidad a las clases (mínimo 80% de asistencia) y cumplido con los trabajos prácticos, aprueben la evaluación final prevista.

II - FINANZAS CORPORATIVAS

1. FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

¿Por qué los inversores profesionales a la hora de tomar decisiones consideran que lo más importante es la capacidad para ejecutar la estrategia, más que la calidad misma de la estrategia?... porque parece que es muy difícil implementar aún cuando la estrategia este bien formulada.

Los inversores profesionales basan sus decisiones en gran medida, en información no financiera. Observan factores tales como calidad de la gente, calidad de los procesos de desarrollo de nuevos productos, calidad de la estrategia y capacidad para ejecutar la estrategia.

¿A qué se debe que las organizaciones tengan dificultades para poner en práctica estrategias correctamente formuladas? Una de las razones es que las estrategias, que son las únicas formas sostenibles que tienen las organizaciones de crear valor, están cambiando pero las herramientas para medirlas y gestionarlas no. Otra de las razones es la incompatibilidad entre los sistemas de gestión orientados al control de la táctica, propios de las organizaciones de la era industrial, y los sistemas de gestión necesarios para gestionar la estrategia en un entorno dinámico y rápidamente cambiante.

¿Cuál es la alternativa? La alternativa es medir en forma continua la estrategia en lugar de la táctica. El tablero de comando –Balanced Scorecard- es una herramienta que permite a las organizaciones monitorear tanto los resultados financieros como los progresos en dirección a la construcción de las capacidades y a la adquisición de los activos intangibles que serán necesarios para el crecimiento futuro, así como también el diagnóstico y evaluación continua de la estrategia.

2. OBJETIVOS

El seminario se propone ofrecer una herramienta que permitirá operacionalizar la estrategia de una organización, monitorearla y evaluarla de manera continua.

3. CONTENIDOS MÍNIMOS

El proceso de dirección estratégica. Modelo. Tareas de la dirección estratégica.

El mapa de estrategia: una manera gráfica de expresar la estrategia.

Estructura del mapa. Principios básicos del Mapa. Mapas típicos. Adaptación del Mapa a la estrategia de la organización.

Introducción al concepto de Balanced Scorecard. Estructura del Balanced Scorecard. Criterios para la selección de indicadores para perspectiva financiera, perspectiva de clientes, perspectiva de procesos internos y perspectiva del aprendizaje y crecimiento.

Gestión de un proyecto de diseño e implementación de Balanced Scorecard.

4. DURACIÓN

TREINTA (30) horas, las cuales incluyen clases teóricas y prácticas.

5. METODOLOGÍA

El régimen de cursado previsto es presencial.

El cursado prevé la combinación de clases teóricas - expositivas y actividades prácticas. Se presentarán casos para la discusión en clase de las diferentes problemáticas que surgen a lo largo del diseño de un Balanced Scorecard y se promovera la defensa de posturas

6. EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

La promoción la obtienen los cursantes que, habiendo asistido con regularidad a las clases (mínimo 80% de asistencia) y cumplido con los trabajos prácticos, aprueben la evaluación final prevista.

ORDENANZA Nº 1192

ANEXO II

SEMINARIOS DE POSGRADO DE ACTUALIZACIÓN EN LA FACULTAD REGIONAL RAFAELA

I - FINANZAS CORPORATIVAS

Cuerpo Académico

- Juan DAPENA

  Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Córdoba

  Contador Público. Universidad Católica de Córdoba

  Profesor de posgrado en el Master en Dirección de Negocios de la Universidad Nacional de Córdoba.

  Profesor de posgrado en el Master en Dirección de Negocios de la Universidad de Palermo.

  Investigador del Centro de Investigaciones en Management Entrepreneurship e Inversiones. Universidad del CEMA y Escuela de Negocios de la Universidad de Palermo.

  Asesor de la Gerencia del Tesoro del Banco Central de la República Argentina.

II - TABLERO DE COMANDO Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Cuerpo Académico

- Alejandra FALCO

  Ingeniera Naval. Instituto Tecnológico de Buenos Aires.

  Especialista en Comercialización Universidad de Belgrano.

  Magister en Educación con orientación en ducación permanente. Universidad del Salvador.

  Profesor dedicación exclusiva en la Universidad del CEMA

  Coordinadora del área de Estrategia y dirección para los programas In House.

  Profesor de posgrado en la Maestría en Administración de Empresas. Universidad del CEMA.

  Coordinación académica del área Comercialización en el Centro de Ingeniería para Empresas (CIPE)

  Directora de tesis de maestría.