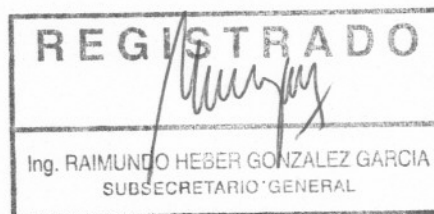




*Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*



- Equipamientos eléctricos. Clasificación. Definiciones. Leyes principales

### **Seguridad e Higiene en el Trabajo**

- Riesgo de trabajo
- Condiciones de trabajo
- Factores de riesgo
- Accidentes de trabajo
- Condiciones de seguridad de los lugares de trabajo
- Medio ambiente de trabajo
- Organización del trabajo
- Máquinas y equipos
- Riesgo eléctrico y de incendio
- Planes de emergencia y evacuación
- Ergonomía

### **Control de Calidad**

- Evolución hacia los sistemas de calidad. Gestión de la calidad.
- Calidad en el diseño, en las compras y en las ventas.
- Calidad en la producción. Concepto de servicio.
- Control estadístico de calidad. Inspección por muestreo y control de procesos.
- Técnicas de control de la calidad. Evaluación sensorial. Métodos físico-químicos y microbiológicos.
- Manipulación de alimentos. Buenas prácticas de manufactura.
- Procedimientos operativos de saneamiento.
- Análisis de peligros y puntos críticos de control.
- Normativas de sistemas de gestión de la calidad y de gestión ambiental.



*Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología*  
*Universidad Tecnológica Nacional*  
*Rectorado*



#### **5.4. Área Disciplinas Complementarias**

##### ***Economía y Administración***

- Conceptos básicos de Economía y Administración
- Sistema económico en acuicultura y procesamiento
- Identificación de factores económicos que afectan el desarrollo de la acuicultura
- Análisis económico. Macroanálisis. Microanálisis: análisis de eficacia, eficiencia y mercados.
- Formulación y evaluación de proyectos. Conceptos básicos. Etapas.
- Métodos de evaluación económica. Ventajas y desventajas.
- Análisis de costo-beneficio.
- Inversión de infraestructura específica. Amortización.
- Flujo de fondos.

##### ***Comercialización y Marketing***

- Conocimiento y análisis de los mercados.
- La lógica del Consumo. El proceso de elección.
- Las decisiones comerciales.
- El desarrollo de nuevos productos.
- El posicionamiento de los productos en los mercados.
- Las decisiones relacionadas con la fijación de precios.
- La logística y la distribución.
- El valor de la investigación de los mercados.
- Desarrollo del plan de marketing.