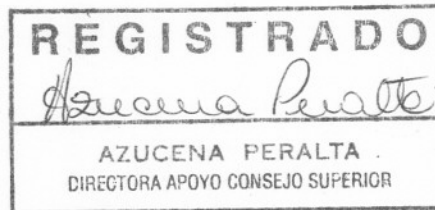




Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



(*) Los aspirantes a la Maestría, con la orientación de su director, optarán por profundizar en aquellas temáticas teóricas y metodológicas más pertinentes con los objetivos formulados en el proyecto de tesis. Esta etapa de la carrera involucrará no menos de 100 horas de actividad acreditable por el director de tesis (seminarios, talleres, estadías, residencias, trabajo de campo).

2.2. OBJETIVOS Y CONTENIDOS MÍNIMOS - TRAMO DE CURSOS OBLIGATORIOS -

EJE I: ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS

▪ ***Gestión de los procesos de una organización***

Objetivo:

Brindar la ubicación temporal de la realidad empresarial mundial en términos cualitativos, sus tendencias, los sistemas de gestión y planificación, así como la respectiva certificación de los sistemas de la gestión de la calidad.

Contenidos mínimos:

- Evolución histórica de la gestión de la calidad.
- Comparación entre los sistemas de gestión de calidad orientales y occidentales.
- Planificación de la calidad.
- Kaizen.
- Reingeniería.
- Gestión por procesos.
- La articulación de las organizaciones y la función calidad. Liderazgo.
- Modelos "Premio Nacional a la Calidad".



Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Universidad Tecnológica Nacional
Rectorado



▪ **Desarrollo del liderazgo organizacional.**

Objetivos:

Aproximar las herramientas que sirven vitalmente en las organizaciones, con los nuevos marcos de referencia, indicando las tácticas y estrategias a seguir en los conflictos comunes para abordar la dinámica que tensiona los vínculos en las empresas.

Brindar una aproximación al concepto de las organizaciones abiertas al aprendizaje, capaces de transformar su innovación sistemática en una ventaja competitiva sostenible.

Contenidos mínimos:

- El proceso estratégico: su estructura y técnicas. La mente del estratega.
- Administración de los recursos culturales: alineamiento cultural y organizacional.
- Desarrollo de nuevas competencias y roles gerenciales.
- Sistema de indicadores de desempeño.
- Desarrollo de la organización basada en el principio del valor: *marketing* de valor.
- Administración estratégica de la imagen.
- Gestión del sistema de relaciones con *stakeholders*.
- Desarrollo de proveedores y estrategias de alianzas y asociatividad.
- Dirección por políticas y valores. Gerencia centralizada en la misión.
- Gestión y *marketing* de servicios.
- Características de las organizaciones inteligentes.
- Innovación sistemática: el pensamiento creativo aplicado.
- El pensamiento sistémico.
- El cambio organizacional.